ENROOT

POSITIVE . INSIGHTFULNESS . VALUE CREATION

رصد الفرص الإستثمارية

محافظة سوهاج

العنوان: ٧٢٩٩ شارع ٨٣،
المقطم، القاهرة، مصر.
تليفون: ٤٦٢ ٨٩ ٢٥٠ ٢٠+
فاكس: ٤٦٢ ٨٩ ٢٥٠ ٢٠+
www.enroot.org
info@enroot.org

المحتويات:

	قائمة الجداول:	4
	قائمة الرسوم التوضيحية:	5
1	مقدمة	7
1.1	ـ توصيف المحافظة:	8
1.1.1	الوصيف الجغرافي	9
1.1.2	ـ توصيف البنية التحتية والخدمات:	9
1.1.3	ـ التوصيف السكاني:	10
1.1.4	ـ التوصيف الاقتصادي:	12
1.2	ـ أهداف الدراسة:	15
2	ـ منهجية الدراسة:	16
3	ـ القطاع الزراعي:	18
3.1	ـ اللوائح والقوانين	18
3.1.1	ـ القوانين	19
3.1.2	ـ المؤسسات الرقابية:	19
3.2	ـ الوظائف الداعمة	20
3.2.1	ـ الخدمات المقدمة:	20
3.3	ـ الإنتاج الحيواني:	25
3.3.1	ـ إنتاج الألبان واللحوم:	26
3.3.2	ـ البيض والدواجن:	32
3.3.3	ـ التحديات:	34
3.4	ـ قطاع الزراعي	35
3.4.1	ـ المحاصيل الشتوية:	36
3.4.2	ـ المحاصيل الصيفية :	37
3.4.3	ـ التحديات:	37
3.5	ـ التحليل الرباعي للقطاع الزراعي :(SWOT Analysis)	38
3.6	ـ التوصيات:	40
3.7	ـ آليات التدخل للتطوير:	40
3.7.1	ـ آليات التدخل في القطاع الفرعي للزراعة:	40
3.7.2	ـ آليات التدخل في القطاع الفرعي لتربية الماشية:	40
3.7.3	ـ فرص المشروع:	40
4	ـ قطاع التصنيع:	41
4.1	ـ الوظائف الداعمة لقطاع التصنيع:	42
4.1.1	ـ الخدمات المقدمة:	43
4.1.2	ـ مقدموا الخدمات:	44
4.2	ـ القواعد واللوائح:	45
4.2.1	ـ الجهات الرقابية الرئيسية:	46
4.3	ـ التكتلات الإنتاجية الطبيعية:	48
4.3.1	ـ التكتل الإنتاجي للوف:	48
4.3.2	ـ التكتل الإنتاجي لإنتاج الأثاث بطهطا:	49
4.4	ـ قطاع الصناعة:	50
4.4.1	ـ تحديات المستثمرين:	54
4.4.2	ـ تحديات المناطق الصناعية:	54
4.5	ـ التحليل الرباعي لقطاع التصنيع :(SWOT Analysis)	55
4.6	ـ التوصيات:	56

4.6.1 ـ آليات التدخل للتطوير: 56
4.6.2 ـ فرص المشروع: 56
5 ـ السياحة: 57
5.1 ـ الوظائف الداعمة لقطاع السياحة: 59
5.2 ـ القواعد واللوائح لقطاع السياحة: 59
5.3 ـ التحليل الرباعي لقطاع السياحة (SWOT Analysis): 60
5.4 ـ التدخلات المقترحة: 61
5.5 ـ التوصيات: 62
5.5.1 ـ آليات التطوير: 62
5.5.2 ـ فرص المشروع: 62
6 ـ الحرف اليدوية: 63
6.1 ـ تكتل الحرف اليدوية: 63
6.1.1 ـ تكتل المنسوجات اليدوية بالكوثر وأخميم: 64
6.1.2 ـ تكتل الإنتاجي لجزيرة شندويل: 65
6.2 ـ القوانين واللوائح: 66
6.3 ـ الوظائف الداعمة: 66
ـ مقدموا الخدمات: 67
6.4 ـ التحليل الرباعي لقطاع الحرف اليدوية (SWOT Analysis): 68
6.5 ـ التوصيات: 69
6.5.1 ـ آليات التطوير: 69
6.5.2 ـ فرص المشروع: 69
7 ـ الأفكار الاستثمارية المقترحة: 70
8 ـ الملحق (أ): بيانات الاتصال للمؤسسات: 78
8.1 ـ مؤسسات الإنتاج الحيواني: 78
8.1.1 ـ شركات إنتاج الألبان: 78
8.1.2 ـ المجازر: 78
8.2 ـ الشركات الخدمية: 78
8.3 ـ المؤسسات السياحية: 79
8.3.1 ـ شركات السياحة: 79
8.3.2 ـ تأجير السيارات / ليموزين المطار: 79
8.4 ـ مؤسسات التصنيع: 79
8.4.1 ـ الأغذية المصنعة: 79
8.4.2 ـ المخللات: 80
8.4.3 ـ الأغذية الحيوانية: 80
8.4.4 ـ صناعة المنسوجات / شركات الملابس: 81
8.4.5 ـ إنتاج البلاستيك: 82
8.4.6 ـ المنتجات الورقية والكرتون: 82
8.4.7 ـ المعدات الطبية: 82
8.4.8 ـ منتجات البشرة / مستحضرات التجميل: 82
8.4.9 ـ إعادة التصنيع: 83
9 الملحق (ب): قائمة المزارات السياحية بسوهاج 84
10 ـ المصادر: 88
المصادر الإنجليزية: 88
المصادر العربية 90

قائمة الجداول:

جدول 1 الطاقة الاستيعابية للبنية التحتية لمحافظة سوهاج 9
جدول 2 المؤشرات السكانية لسوهاج 10
جدول 3 الموقع الجغرافي للقطاعات المختلفة 12
جدول 4 قوانين ولوائح الحصول على القروض 24
جدول 5 توزيع الماشية في مراكز سوهاج حسب النوع 27
جدول 6 الثروة الداجنة بسوهاج للقطاع كبير الحجم 33
جدول 7 الثروة الداجنة بسوهاج للقطاع صغير الحجم 33
جدول 8 إحصائيات إنتاج المحاصيل الشتوية 36
جدول 9 إحصاءات إنتاج المحاصيل الصيفية 37
جدول 10 التحليل الرباعي لقطاع الزراعة 39
جدول 11 تصنيف المناطق الصناعية 52
جدول 12 حالة البنية التحتية والخدمات للمناطق الصناعية 53
جدول 13 التحليل الرباعي لقطاع التصنيع 55
جدول 14 عدد الكيانات للقطاعات الفرعية السياحية وإيراداتها وموظفيها (الإحصاء الاقتصادي للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2019) 57
جدول 15 التحليل الرباعي لقطاع السياحة 61
جدول 16 التحليل الرباعي لقطاع الحرف اليدوية 68
جدول 17 خطة الفرص الاستثمارية 70

قائمة الرسوم التوضيحية:

رسم توضيحي 1 موقع سوهاج في مصر 8
رسم توضيحي 2 خريطة محافظة سوهاج 8
رسم توضيحي 3 أعداد التسجيل بالمدارس للمراحل الدراسية في سوهاج 10
رسم توضيحي 4 توزيع السكان حسب النوع 11
رسم توضيحي 5 التوزيع الجغرافي للسكان 11
رسم توضيحي 6 نسبة المشاركة في القوى العاملة حسب النوع 11
رسم توضيحي 7 معدل الأمية حسب النوع 11
رسم توضيحي 8 التسجيل بالمدارس حسب النوع 11
رسم توضيحي 9 معدل البطالة حسب النوع 11
رسم توضيحي 10 القطاع الاقتصادي بسوهاج 13
رسم توضيحي 11 خريطة المناطق الصناعية في سوهاج 14
رسم توضيحي 12منهجية ونتائج دراسة رصد الفرص الاستثمارية 16
رسم توضيحي 13 تحليل نظام السوق لقطاع الزراعة 18
رسم توضيحي 14 رصد الثروة الحيوانية في سوهاج 25
رسم توضيحي 15 وصف عام لسلسلة القيمة للإنتاج الحيواني 27
رسم توضيحي 16 حجم الصادرات والواردات المصرية من الألبان 29
رسم توضيحي 17 الاستهلاك السنوي من الألبان للفرد في مصر 29
رسم توضيحي 18 إنتاج الحليب البقري و الجاموسي لعام 2017، مصر 30
رسم توضيحي 19مصادر إنتاج الألبان في محافظة سوهاج، 2015 31
رسم توضيحي 20 توزيع مصانع الألبان و المصانع الصغيرة للجبن الأبيض في المحافظات المصرية 31
رسم توضيحي 21 سلسلة قيمة منتجات الألبان 32
رسم توضيحي 22 إنتاجية سوهاج من الخضروات 35
رسم توضيحي 23 إنتاجية سوهاج من الفاكهة 35
رسم توضيحي 24 توزيع أراضي البستنة في أقاليم سوهاج المختلفة 35
رسم توضيحي 25 تحليل عام لسلسلة القيمة للمحاصيل الزراعية 36
رسم توضيحي 26 توزيع الكيانات الصناعية حسب نوع الصناعة (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2019) 41
رسم توضيحي 27 توزيع الكيانات الصناعية حسب حجم رأس المال (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2019) 41
رسم توضيحي 28 توزيع الكيانات الصناعية حسب عدد العاملين (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2019) 41
رسم توضيحي 29 رسم بياني لنظام السوق للقطاع الصناعي 42
رسم توضيحي 30 مراحل سلسلة قيمة اللوف 48
رسم توضيحي 31 سلسلة قيمة الأثاث 49
رسم توضيحي 32 المناطق الصناعية بسوهاج 50
رسم توضيحي 33 حالة التشغيل للمصانع بمناطق سوهاج الصناعية 50
رسم توضيحي 34 المؤسسات الصناعية بالمناطق الصناعية بسوهاج حسب القطاع 51
رسم توضيحي 35 المساحة الإجمالية المخصصة للأنشطة التجارية ومعدلات الإشغال في سوهاج 51
رسم توضيحي 36 تصنيف الأراضي المخصصة حسب القطاع- منطقة الأحايوة الصناعية 52
رسم توضيحي 37 تصنيف الأراضي المخصصة لكل قطاع صناعي - منطقة غرب طهطا الصناعية 52
رسم توضيحي 38 تصنيف الأراضي المخصصة حسب القطاع – منطقة غرب جرجا الصناعية 52
رسم توضيحي 39 مكونات قطاع السياحة بسوهاج 57
رسم توضيحي 40 تصنيف وسائل المواصلات بسوهاج 58
رسم توضيحي 41 توزيع ورش الحرف اليدوية بدوائر سوهاج المختلفة 64
رسم توضيحي 42 سلسلة قيمة المنسوجات اليدوية 65
رسم توضيحي 43 سلسلة القيمة لتطريز التلي 66

شكر وتقدير

تدين إنروووت بإكمال هذه الدراسة الاقتصادية أولاً وأخيراً لفريقها المتفاني والمخلص الذي لولا جهوده الدؤوبة لما كان لهذه الدراسة أن ترى النور. كما تدين إنروووت بعظيم الفضل للحكومة الهولندية والسفارة الهولندية في مصر اللتين لولا دعمهما ومساندتهما لما كان لجهودنا أن تثمر ومساعينا ان تحقق النجاح. كما نود أن نتقدم بخالص الشكر والامتنان لجامعة سوهاج على دعمها المستمر وعلى دورها فى تقديم المشورة الفنية وتبادل المعرفة. وأخيرًا وليس آخرًا، نود أن نشيد بمنظمة العمل الدولية و بالمؤسسة الألمانية للتعاون الدولي و بالوكالة السويسرية للتنمية والتعاون وبالسفارة الكندية في مصر وحاضنة اعمال Venture Lab التابع للجامعة الأمريكية بالقاهرة للمشاركة في ورش العمل التي أجريناها للتحقق من نتائج هذه الدراسة وتقديم اراؤهم وتعليقاتهم عظيمة القيمة التي ساعدت على التحقق من تلك النتائج ووضع اللمسات الأخيرة للدراسة.

ا مقدمة

عن الدراسة

غرض الدراسة

عند إلقاء نظرة سريعة على مختلف القطاعات الاقتصادية التي تتضمنها سوهاج والمؤشرات الاجتماعية مثل محو الأمية والبطالة والفقر نعرض لأوجه القصور للاستفادة من إمكانية المحافظة وقدراتها. يتضمن ذلك سد ثغرات السوق وحاجاته وكذا تمكين دور القطاع الخاص، حيث يتم التركيز على أصحاب المشروعات من الذكور والإناث لتحقيق رخاء اقتصادي دائم وشامل للمحافظة والذي بدوره سيؤدي إلى رخاء اقتصادي للبلاد.

ووفقاً لذلك، فإنه تجدر الإشارة إلى ضرورة عمل دراسة تفصيلية للقطاعات الاقتصادية المتباينة في المحافظة وذلك لسد تلك الثغرات لتحديد الفرص المتاحة القابلة للتطبيق مثل فرص المشروعات وآليات التطوير والتدخل المطلوبة.

تتضمن تلك الدراسة استخدام منهج شامل لتحليل الأوضاع الحالية للقطاعات الاقتصادية الرئيسية، حيث يتم تحديد القطاعات الفرعية التي يتضمنها كل قطاع رئيسي، وكذا الأنشطة الأساسية والأطراف الفاعلة في السوق ووظائف الدعم والنظم واللوائح المتعلقة بها، وذلك بهدف تقديم التحليل الرباعي شامل لتلك القطاعات الاقتصادية. وعلى ذلك، يمثل التحليل الرباعي الركيزة الأساسية لتعريف القطاع واحتياجات السوق، وبناءً عليه يتم اقتراح أفكار المشروعات (الفرص) آليات التدخل والتطوير للتعامل مع ثغرات هذه القطاعات.

علاوةً على ذلك، فقد وقع الاختيار على بعض القطاعات الفرعية وسلاسل القيمة التي تمتاز بقيمة مضافة مرتفعة لتخضع لتحليل سلسلة قيمة لتحديد ثغرات السوق بدقة والتي بحاجة للتعامل معها من خلال أفكار المشروعات المطروحة.

منهجية الدراسة

- وضع خريطة للقطاعات الاقتصادية المختلفة والقطاعات الفرعية الممكنة داخل المحافظة.
- وضع تقييم سريع لسلسلة القيمة لأكثر القطاعات الاقتصادية الفرعية قيمة لتحديد التحديات الرئيسية.
- تحليل الوظائف الداعمة والنظم واللوائح بكل قطاع اقتصادي.
- تقديم التحليل الرباعي لكل قطاع اقتصادي.
- طرح آليات تطوير وتدخل لكل قطاع اقتصادي.
- تحديد فرص الاستثمار الممكنة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة والكبرى.

تعد محافظة سوهاج واحدة من أهم محافظات صعيد مصر التي لها إرث تاريخي وثقافي ثري كما أن بها قطاعات اقتصادية متنوعة تتيح العديد من الفرص الاقتصادية، حيث وصل معدل الأشخاص الأكثر احتياجاً 65% عام 2015 لتسجل سوهاج المعدل الأعلى في مصر لذلك العام وانخفض لـ 59.6% في النصف الثاني من عام 2018 لتسجل المحافظة بذلك ثاني أعلى معدل في مصر لذلك العام، ووفقا للمسح الأسري الذي أجري بين عامي 2017 و 2018 فإن محافظة سوهاج بها 287 قرية من الأكثر احتياجاً من ضمن 1000 قرية فى مصر.[1]

رسم توضيحي ١ موقع سوهاج في مصر

١,١ توصيف المحافظة:

١.١.١ الوصيف الجغرافي

يتيح الموقع الاستراتيجي لمحافظة سوهاج فرص متعددة للمستثمرين، فالمحافظة معروفة بأنشطتها الزراعية لموقعها على وادي النيل، وتبلغ المساحة الإجمالية للمحافظة 11022 كيلومتر مربع، وتفصل الحدود الغربية والشرقية للمحافظة مساحة تبلغ 110 كيلومتر. تقع سوهاج بين محافظتي قنا وأسيوط ويربطها بالبحر الأحمر ثلاثة طرق تؤدي إلى القصير وسفاجة والغردقة.

تنقسم المحافظة إلى 11 مركز و11 مدينة و270 وحدة محلية قروية و1217 تجمع عمراني ريفي وحضري، على الضفة الشرقية للنيل تقع مراكز ساقلتة وأخميم ودار السلام، بينما بقية المراكز تقع على الضفة الغربية وهي: طما وطهطا والمراغة وجهينة وسوهاج والمنشأة وجرجا والبلينا.

رسم توضيحي ٢ خريطة محافظة سوهاج

[1] https://www.bbc.com/arabic/business-49167506

١.١.٢ توصيف البنية التحتية والخدمات:

أما عن البنية التحتية للمحافظة؛ فتمتلك سوهاج قاعدة لأشكال مختلفة من البنية التحتية؛ كالطرق ومحطات المياه والصرف، ولكن المحافظة ليس لديها محطة كهرباء خاصة بها، وتصل إليها الكهرباء عن طريق محطة أسيوط،[٣] أضف إلى ذلك أن مستوى جودة تلك البنية ومدى سهولة وصولها للسكان أمر مايزال يحتاج للمزيد من التقصي.

الجدول التالي يوضح بعض التفاصيل حول البنية التحتية والخدمات في المحافظة:

نوع البنية	الحالة والطاقة الاستيعابية
الطرق والكباري[٤]	الطرق الممهدة: ٥٨٣٨ كيلومتر الطرق غير الممهدة: ٧٢٤ كيلومتر كباري السيارات: ١٥٠٩ كباري المشاة: ٢٤٣
شبكة المياه[٥]	طول شبكة المياه: ١٢,٣٩٥ كيلومتر، الإنتاج الكلي من المياه: ٢٩٤,٧ مليون متر مكعب محطات المياه السطحية: ٢١٣، الإنتاج: ١٨٨,٤ مليون متر مكعب (٧٠,٣٪ من طاقتها الاستيعابية) محطات المياه الجوفية: ٥٨، الإنتاج: ١٠٦,٣ مليون متر مكعب (٣١,٣٪ من طاقتها الاستيعابية) عدد المشتركين: ٨٠٨,٧١٥
شبكة الصرف الصحي[٦]	شبكات الصرف الصحي: ٦، الطاقة الاستيعابية: ١٠٦ مليون متر مكعب، مستوى الأداء: ٥٠٪ إجمالي حجم المجاري: ٤٧,٨ مليون متر مكعب محطات المعالجة التقليدية: ٧، حجم المجاري المعالجة ثنائيا: ٣٨,٧ مليون متر مكعب رقم المشتركين: ١٨٧,٥٨١ أسرة

جدول ١ الطاقة الاستيعابية للبنية التحتية لمحافظة سوهاج

في 2018 تم توقيع التعاقد على بناء محطة طاقة كهربية جديدة بطاقة استيعابية تقدر ب 500 كيلو فولت[٧]، وما تزال هذه المحطة تحت الإنشاء إلى الآن.

أما عن الخدمات التعليمية؛ فالمحافظة بها جامعة حكومية، فضلًا عن جامعة خاصة تم افتتاحها في العام الدراسي 2019-2020، كما أن المحافظة بها 2745 مدرسة تغطي ال 11 مركزا بالمحافظة وتخدم قرابة المليون طالب، ويوضح الجدول التالي تقسيم المراحل الدراسية وأرقام الطلبة المسجلين بها حسب المرحلة الدراسية، وإذا ما استثنينا مرحلة رياض الأطفال لأنها لا تعتبر من مراحل التعليم الأساسي؛ فسوف نجد تناقصًا لأعداد الطلبة المسجلين بالمدارس كلما تقدمت المرحلة الدراسية، وهو شيء يبعث على القلق والتساؤلات حول معدلات ترك التعليم، وكذلك أعداد الشباب الحاصلين على درجات علمية مقبولة.

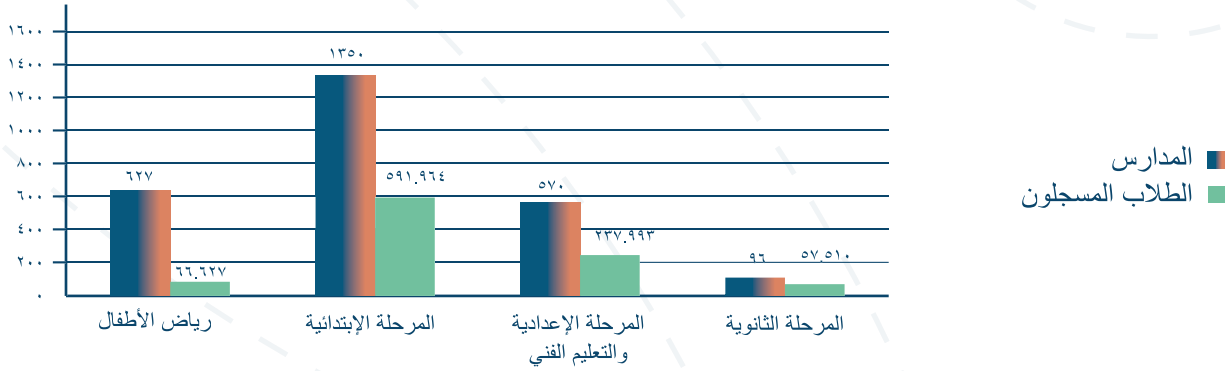
٣ نشرة الكهرباء والطاقة السنوية 2016-2017 - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2018)

٤ حصر الطرق والكبارى 2017-2018 - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2019)

٥ إحصاءات المياه النقية والصرف الصحى 2017-2018 - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2019)

٦ نفس المصدر السابق

٧ https://www.masrawy.com/news/news_egypt/details/2018/3/1/1274000/%D8%AA%D9%88%D9%82%D9%8A%D8%B9-%D8%B9%D9%82%D8%AF-%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%AD%D8%B7%D8%A9-%D9%85%D8%AD%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%B4%D8%B1%D9%82-%D8%B3%D9%88%D9%87%D8%A7%D8%AC



رسم توضيحي ٣ أعداد التسجيل بالمدارس للمراحل الدراسية في سوهاج

بالإضافة إلى ذلك فإن المحافظة بها 11 مستشفى عاما، يتم تجديدها بالميزانية التي رصدتها وزارة الصحة لتطوير القطاع الصحي والرعاية الصحية للمواطنين بالمحافظة التي تبلغ 1.2 مليار جنيه.

١.١.٣ التوصيف السكاني:

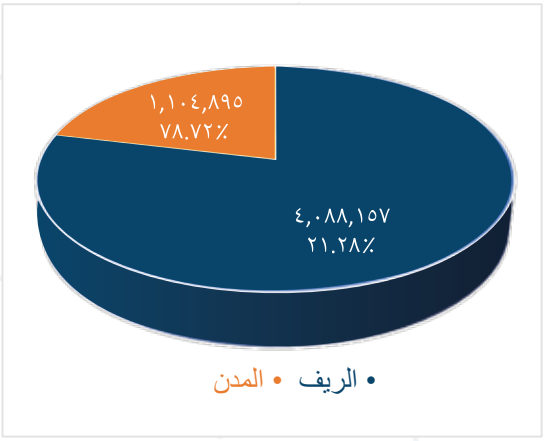
بخلاف المحافظات الحضرية كالقاهرة والإسكندرية، فإن سوهاج بها تكدس سكاني منخفض نسبيا، فبينما بلغ عدد سكان القاهرة حوالي 20.5 مليون نسمة في 2018 فإن عدد سكان سوهاج لنفس العام قدر بـ 5.2 مليون نسمة، ويتركز أغلب السكان في المناطق الريفية من المحافظة بنسبة تقدر بـ 78.7% كما نرى في الرسم التوضيحي رقم 1. وبشكل عام، فإن سوهاج تعاني من ضعف الإمكانات، ويبلغ معدل الأمية بها 33.6%.

المؤشر السكاني	الأرقام
عدد السكان في ٢٠١٨	5,193,052 حضري: 21.3% ريفي: 78.7%
معدل البطالة للمتعلمين	خريجي المدارس الثانوية: 71.5% خريجي الجامعات: 27.8%
معدل البطالة حسب النوع (٢٠١٦)	مساهمة النساء في سوق العمل: 14% معدل البطالة للإناث: 16.8% معدل البطالة للذكور: 8.6%
معدل الفقر (٢٠١٥)	بلغ 65.8% في 2015 وانخفض لـ 59.6% في 2018
معدل الأمية (٢٠١٧)	تنقسم كالتالي: 33.6% ذكور: 26.1 %، إناث: 41.5 %

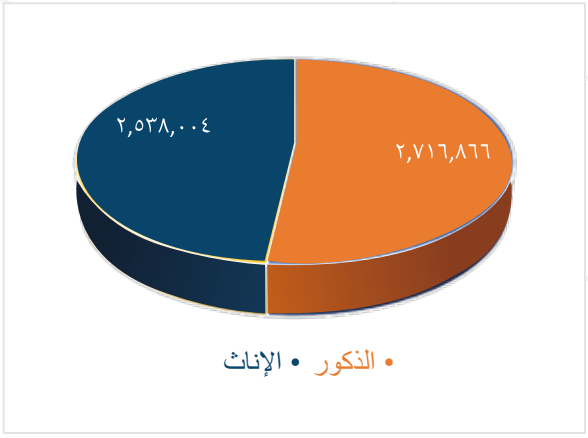
جدول ٢ المؤشرات السكانية لسوهاج

تشكل النساء تقريبا نسبة مساوية للرجال كما يتضح في الرسم التوضيحي رقم 2، إلا أن الفروق بين الجنسين تتضح حيث إن نسبة التسجيل في المدارس أعلى في الذكور من الإناث بنسبة 72% للذكور في مقابل 48% للإناث، كما نرى في الرسم رقم 4، كما أن نسبة مشاركة النساء في القوى العاملة تقدر بـ 14% فقط (انظر الرسم رقم 7)، بالإضافة إلى أن معدل البطالة للنساء يبلغ ضعف نظيره للرجال. على جانب آخر دفعت الظروف الاقتصادية القاسية سكان المحافظة من الرجال لترك مسقط رأسهم؛ مما خلق فجوة كبيرة بين كثافة السكان في المناطق الحضرية والريفية بمصر، فمعظم هؤلاء يهاجرون إلى القاهرة أو محافظات البحر الأحمر أو دول الخليج بحثا عن وظائف بمرتبات أعلى.

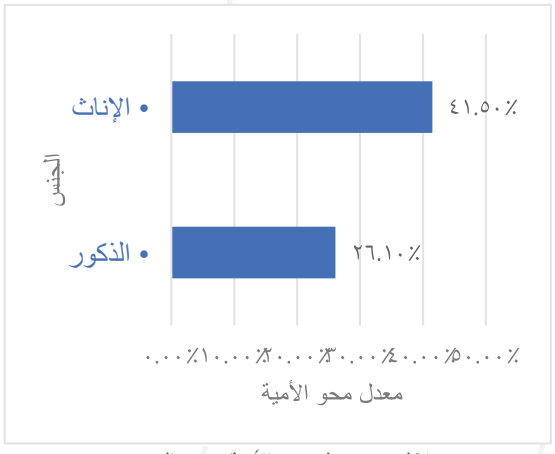
يتركز معظم سكان سوهاج في المناطق الريفية؛ حيث إن المحافظة تعتمد على الزراعة بشكل أساسي. في الرسوم التوضيحية التالية يمكننا فهم المزيد عن المؤشرات السكانية والاجتماعية لسوهاج.



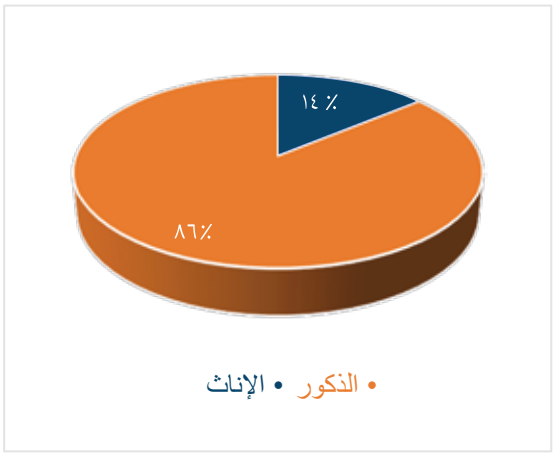
شكل 5 : التوزيع الجغرافي للسكان



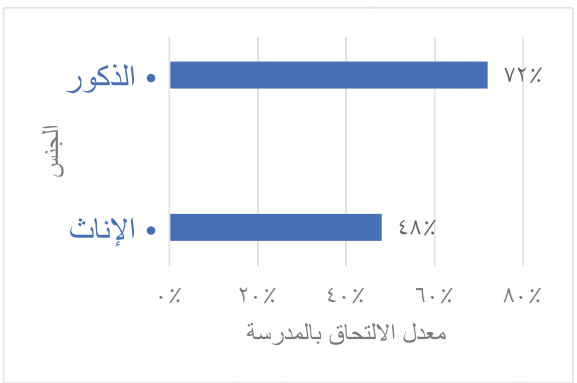
شكل 4 : التوزيع السكاني حسب الجنس



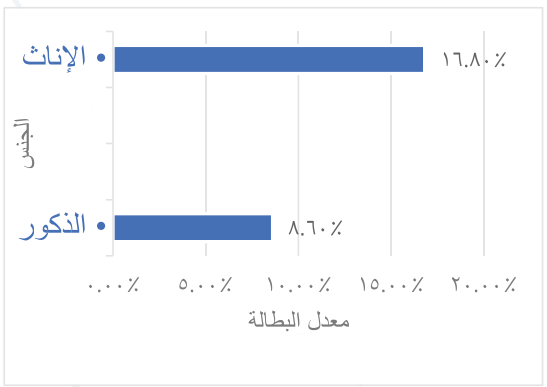
شكل 7 : معدل محو الأمية حسب الجنس



شكل 6 : النسبة المئوية للقوى العاملة حسب الجنس



شكل



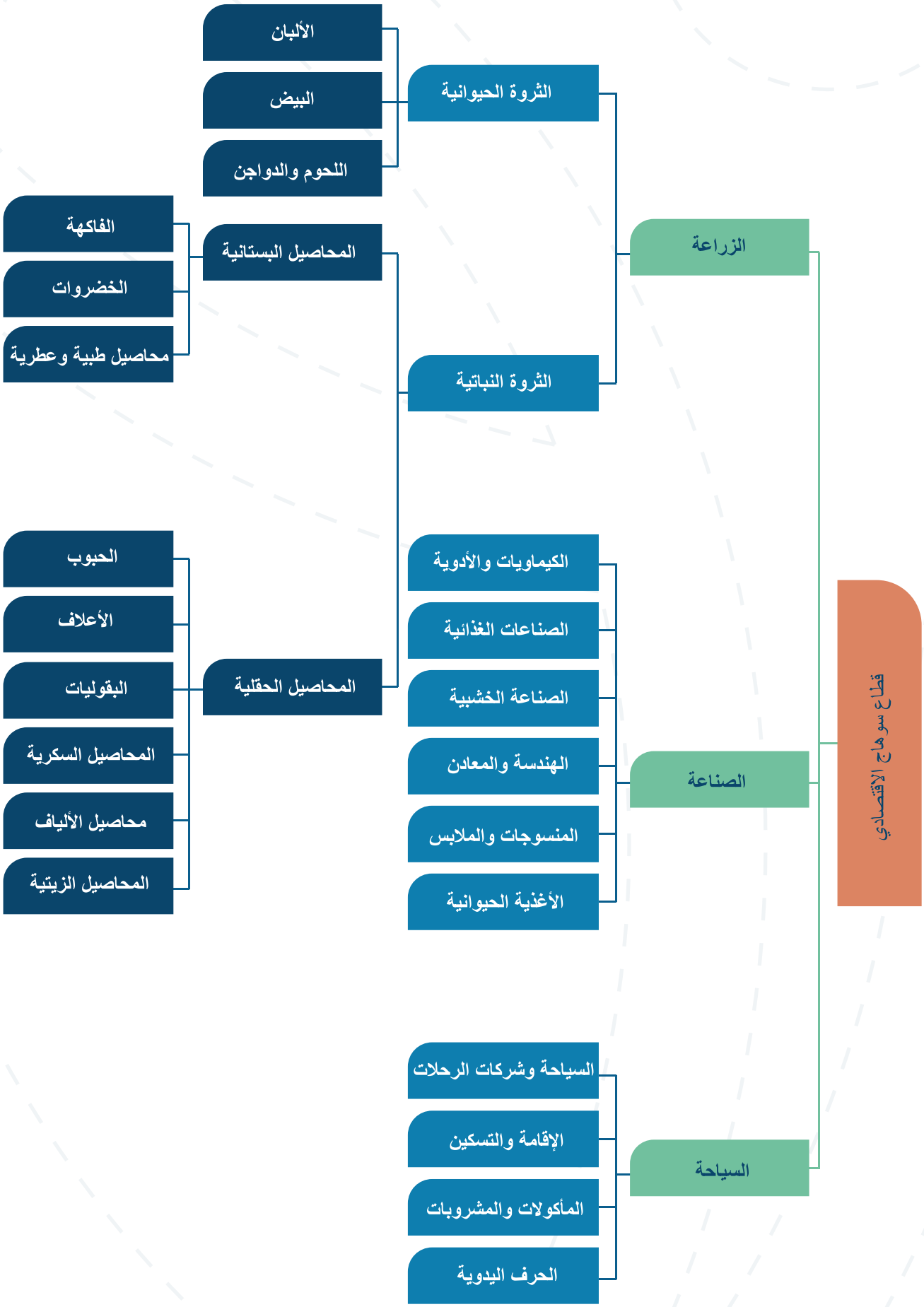
شكل معدل البطالة حسب الجنس

١.١.٤ التوصيف الاقتصادي:

تمتلك سوهاج قطاعا اقتصاديًا غنيًا ومتنوعًا؛ يشمل الزراعة (بقطاعيها الفرعيين: الزراعة و تربية الماشية) والصناعة والسياحة والحرف اليدوية. تبلغ المساحة الزراعية لسوهاج 365,383 فدان، ولهذا تلعب الزراعة دورًا محوريًا في اقتصاد سوهاج حيث يعمل بها حوالي 84% من السكان، هذا بالإضافة إلى أن المحافظة بها 4 مناطق صناعية، كما تشتهر بوجود تكتلات للحرف اليدوية وتكتل لصناعة الأثاث، وبها أيضا 358 كيانًا صناعيًا، ويتداخل القطاعان الصناعي والزراعي بالمحافظة؛ حيث إن الكثير من المحاصيل الزراعية تستخدم كمواد خام لعدد من الصناعات.

القطاع	الموقع
الزراعة القائمة على الثروة الحيوانية	المراغة وطهطا وطما وجهينة والمنشأة وجرجا والبلينا ودار السلام وأخميم وساقلتة
الزراعة القائمة على الثروة النباتية	دار السلام وطهطا وسوهاج وجرجا والبلينا وطما والمنشاة والمراغة وأخميم وساقلتة والعسيرات وجهينة
السياحة	جرجا وسوهاج وأخميم والمدينة المقدسة وأبيدوس وطما وساقلتة والبلينا
الصناعة	طما وجهينة ودار السلام وساقلتة والكوثر
الحرف اليدوية	جرجا وسوهاج وجهينة وطهطا والمنشأة والكوثر
التجارة	طهطا وطما وجرجا ودار السلام وساقلتة

جدول ٣ الموقع الجغرافي للقطاعات المختلفة

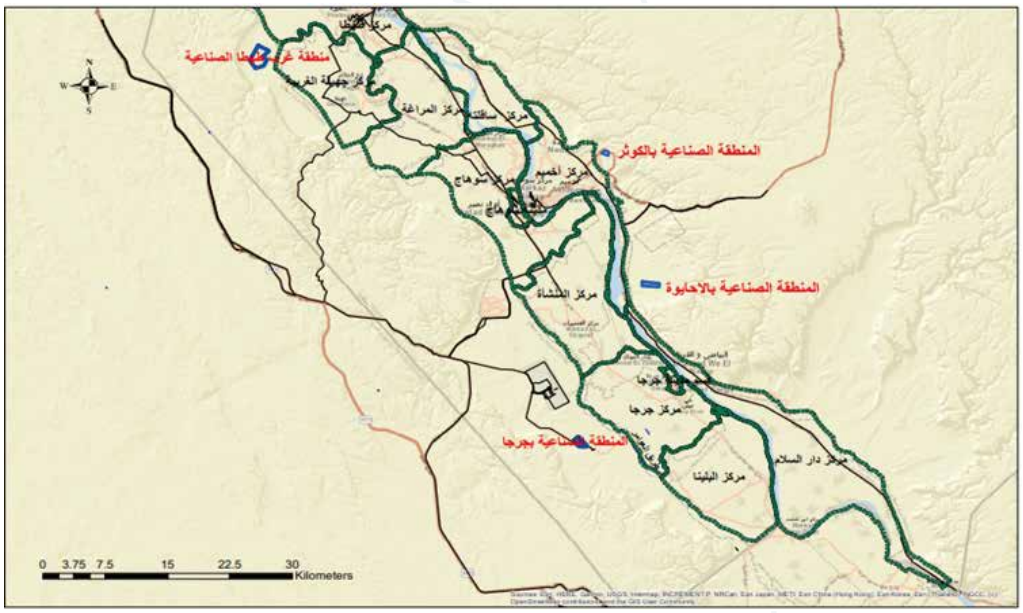


رسم توضيحي ١٠ القطاع الاقتصادي بسوهاج

١.١.٤.١ قطاع الزراعة:

يعتمد اقتصاد سوهاج بكثافة على القطاع الزراعي؛ حيث تقدر المساحة الزراعية في سوهاج بـ 365,383 فدانا، وينقسم القطاع إلى قسمين: القسم القائم على الزراعة والإنتاج النباتي والقسم القائم على تربية الماشية والإنتاج الحيواني، ويقوم الإنتاج النباتي في سوهاج بشكل أساسي على الحاصلات البستانية، أما بالنسبة للإنتاج الحيواني فسوهاج تضم 30% من رؤوس ماشية الوجه القبلي بما يعادل 1.5 مليون رأس تنقسم إلى: أبقار وجاموس بنسبة 40% وأغنام وماعز بنسبة 56% والباقي إبل وحيوانات أخرى، هذا بالإضافة إلى 904 مزرعة للدواجن و 5 مراكز لإنتاج البيض التي يبلغ إنتاجها 24.4 مليون رأس و60.9 مليون بيضة سنويًا.

١.١.٤.٢ قطاع الصناعة:



رسم توضيحي 11 خريطة المناطق الصناعية في سوهاج

يوجد بسوهاج 389 مصنعًا، و4 مناطق صناعية قيد التشغيل؛ هي الكوثر (على مساحة 500 فدان) والأحايوة شرق (على مساحة 250 فدان) وغرب طهطا (على مساحة 912 فدان) وغرب جرجا (على مساحة 1086 فدان)، بالإضافة إلى مجمع المشروعات الصغيرة و المتوسطة بالكوثر الذي يضم 720 وحدة، وتفتقر المناطق الصناعية الأربعة إلى أساسيات البنية التحتية الحضرية (عدم كفاءة الصرف الصحي والكهرباء غير المستقرة وقلة الطرق والمياه غير الصالحة للشرب ونقص خدمات الاتصالات والمعلومات وعدم توفر الغاز). ويتم تخصيص الاراضى فى المدن الصناعية لأصحاب المشروعات مجاناً بموجب القرار الرئاسي الخاص بالأراضي الصناعية في الصعيد، بالإضافة إلى ذلك فإن سوهاج تضم التكتل الإنتاجي الطبيعي الوحيد لصناعة الأثاث في الصعيد الذي يخدم السوق المحلي في هذا الإقليم، إلى جانب تكتل صناعة اللوف.

١.١.٤.٣ قطاع السياحة:

سوهاج بها معالم سياحية متنوعة تمثل عصور تاريخية مختلفة: الفرعوني والبطلمي والقبطي والإسلامي. تتركز المعالم السياحية بسوهاج في مدن البلينا وأخميم وجرجا وسوهاج، باستثناء مقابر جهينة بمدينة جهينة، ويبلغ عدد المناطق الأثرية بسوهاج 33 منطقة، أشهرهم أبيدوس التي كانت مدينة مقدسة في العصور الفرعونية.

١.١.٤.٤ قطاع الحرف اليدوية:

سوهاج هي ثاني محافظات مصر شهرة بأعمالها اليدوية؛ حيث بلغت قيمة إنتاج محافظتي سوهاج وقنا معا 0.5 مليون دولار عام 2014. هناك ثلاثة تكتلات إنتاجية طبيعية للحرف اليدوية بسوهاج وهي: تكتلان للمنسوجات اليدوية في الكوثر وأخميم، وتكتل تطريز التلِّي في شندويل. ويعتبر قطاع الحرف اليدوية مكملا للقطاع السياحي ليس فقط في سوهاج وإنما أيضا في المحافظات القريبة كالأقصر.

١.٢ أهداف الدراسة:

إذا نظرنا نظرة شمولية للقطاعات الاقتصادية المختلفة في سوهاج، وللمؤشرات الاجتماعية كالأمية والبطالة والفقر فسوف نجد الكثير من عدم الكفاءة في توظيف موارد وطاقات المحافظة، وهو ما يعني وجود فجوات محتملة في السوق التي تحتاج لملئها من خلال الاستفادة من دور القطاع الخاص، والتركيز على الشباب والنساء من رواد الأعمال لتحقيق تنمية اقتصادية شاملة ومستدامة للمحافظة، والمساهمة أيضًا في التنمية على المستوى القومي.

وعلى نفس الصعيد؛ فإن إجراء دراسات متعمقة على القطاعات الاقتصادية في المحافظة هو أساس حتمي لتحديد كيفية ملء تلك الفجوات وتحديد الفرص الاستثمارية المحتملة لعمل ذلك.

تدار عملية رصد الفرص الاستثمارية بمنهج شمولي يقوم على تحليل الحالة الاقتصادية؛ حيث يتم تحديد القطاعات الفرعية تحت كل قطاع اقتصادي، وفحص أنشطتها وتحديد الجهات الفاعلة في السوق الخاصة بها ووظائفها الداعمة والقوانين واللوائح التي تحكمها؛ حتى يمكن عمل تحليل رباعي متكامل لنقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر للقطاعات الاقتصادية المختلفة. هذا التحليل المذكور سيمثل الأساس الذي من خلاله يتم التعرف على احتياجات كل قطاع واحتياجات السوق ككل، وبناء عليه يتم اقتراح أفكار استثمارية (فرص استثمارية) لسد تلك الاحتياجات.

وبالنسبة لبعض القطاعات الفرعية؛ تم اختيار سلاسل القيمة التي لديها فرص معقولة للقيام بالمزيد من التحليلات التفصيلية لسلسلة القيمة، بهدف تحديد فجوات السوق التي تحتاج أن توضع في الاعتبار أثناء وضع مقترحات الاستثمار.

أهداف الدراسة هي كما يلي:

- تحديد الفرص الاستثمارية المتاحة في المحافظة.
- رصد سلاسل القيمة القائمة فى القطاعات الاقتصادية المختلفة بالمحافظة.
- نظرة شاملة للتدخلات المقترحة لتطوير القطاعات الاقتصادية المختلفة.
- تشخيص الفجوات بين مراحل سلاسل القيمة على مدار الإنتاج والتسويق.
- توضيح خصائص العلاقات بين المنتجين والأسواق المختلفة وتحديد الاحتياجات لتطوير القطاع الاقتصادي في المحافظة.

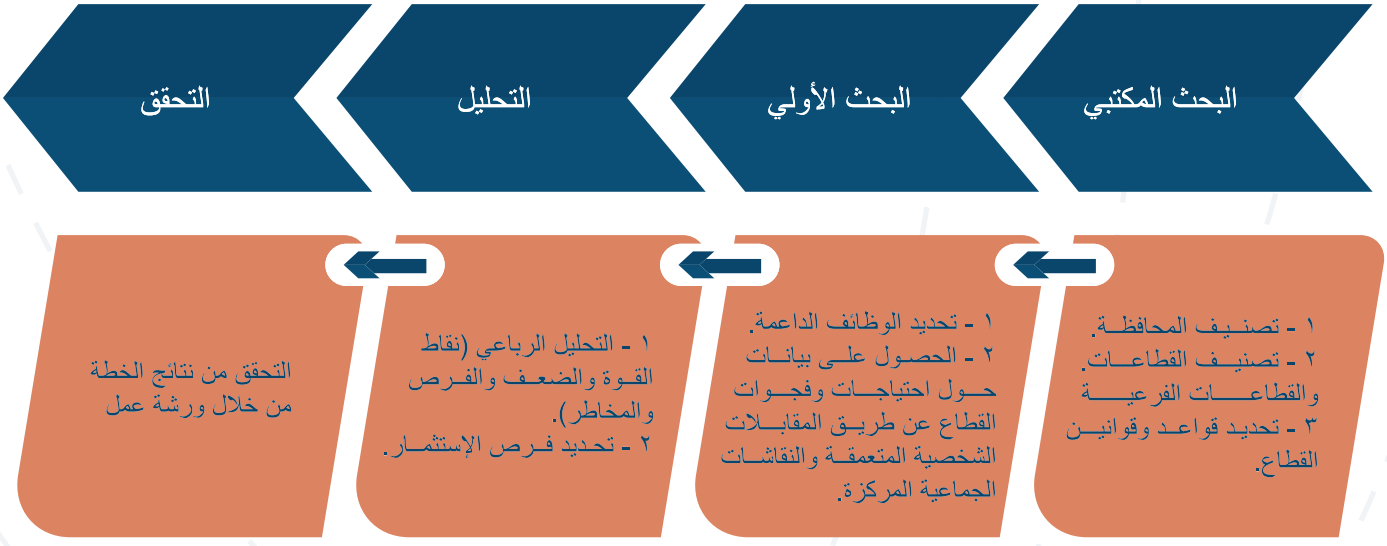
٢ منهجية الدراسة:

تم بناء دراسة رصد الفرص الاستثمارية باستخدام منهجية بحثية قوية جمعت بين التحليل الكيفي والكمي، التي تم بها استخلاص معلومات موثوق في صحتها والاستدلال على حقائق مهمة وخالية من التحيز أو التحامل إلى أقصى حد ممكن، وتم هذا عن طريق تجميع البيانات من أكثر من مصدر أثناء مرحلة جمع البيانات، كما أن تلك المنهجية تضمن أن جميع مخرجات الدراسة تتوافق مع اعتبارات إنروت للتنمية الأخلاقية للبحث؛ التي تتحقق بالحرص على أن يكون المشاركون على علم مسبق بإسهامهم في العملية البحثية، وأن يكونوا على دراية بمجال الدراسة وأهدافها، وأن يتم الحصول على موافقة كتابية أو شفهية منهم في حالة التسجيل بالصوت أو الصورة.

استخدمت خطة الدراسة تقنيات بحثية شاملة لجمع البيانات باستخدام كلٍّ من الموارد الأولية والثانوية، وتم استخدام الموارد الأولية عن طريق الجمع الكيفي للبيانات من خلال المقابلات الشخصية المتعمقة والنقاشات الجماعية المركزة، أما الموارد الثانوية فقد تم استخدامها في الجمع الكمي للبيانات من خلال النشرات السنوية للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، بالإضافة إلى توصيف المحافظة بقطاعاتها المختلفة من خلال التقارير المختلفة التي تصدرها.

علاوة على ذلك، تم إدراج القطاع الخاص والجهات الحكومية والجهات غير الهادفة للربح مثل شركاء التنمية في العينة البحثية، هذا بالإضافة إلى اعتماد طرق البحث التي تراعي الفوارق بين الجنسين والتي تضمن التمثيل الكافي للمرأة في العينة، وأيضا اعتماد أدوات البحث ذات الأطر الملائمة للنوع الاجتماعي.

تجمع المنهجية المتبناة في هذه الدراسة طرق بحث تشاركية دقيقة استفادت من الدراسات السابقة التي شملت 40 مقابلة شخصية متعمقة، كما تم عقد ورشة عمل بمشاركة الجهات الرئيسية المؤثرة على النشاط الاقتصادى داخل المحافظة للتحقق من صحة التحليل ومن صحة نتائج ما بعد مرحلة التحليل.



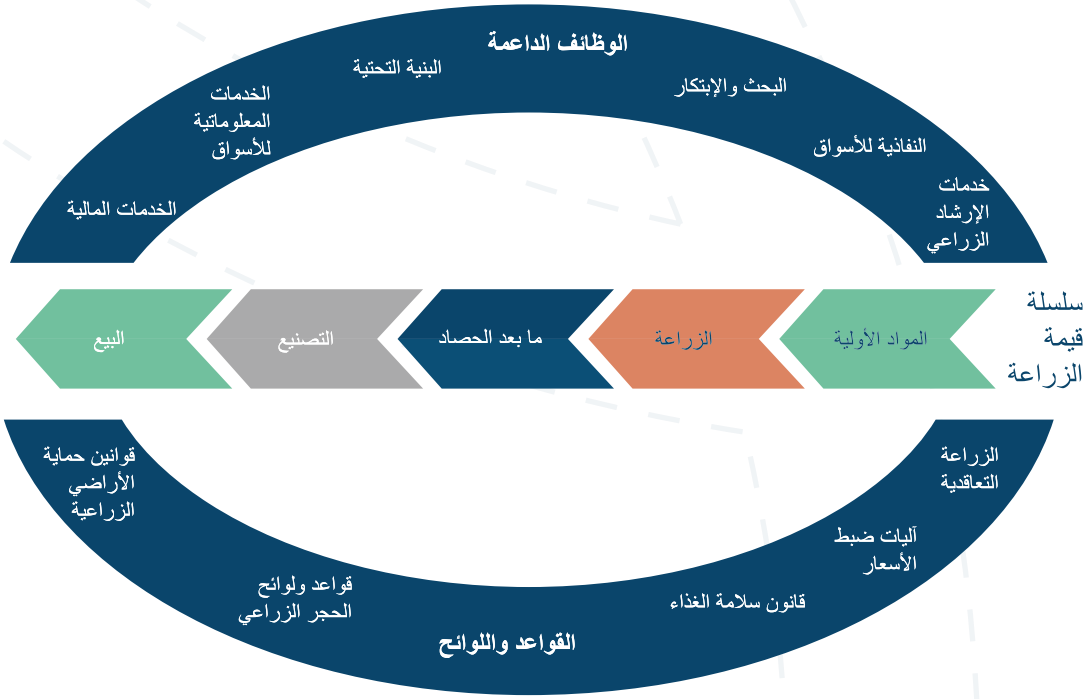
رسم توضيحي ١٢ منهجية ونتائج دراسة رصد الفرص الاستثمارية

تحتوي القائمة التالية على التقارير الأساسية التي تم استخدامها في هذه الدراسة:

- مؤشرات المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر: جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر، المكتب الفني، 2017
- دليل رواد الأعمال: جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر، مصر، 2017
- استراتيجية النوع الاجتماعي للتنمية: الصندوق الاجتماعي للتنمية، وحدة النوع الاجتماعي، 2016
- مبادرة التنمية الاقتصادية بسوهاج: وزارة التنمية المحلية.
- الموارد الحيوانية المستدامة في أفريقيا: منظمة الأغذية والزراعة.
- مركز البحوث الزراعية، أحمد علي وعماد حسنين وحنان فتحي عبد الصمد، 2017
- الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية: مركز البحوث الزراعية، منار عزت بيومي ومها عبدالفتاح إبراهيم، القاهرة، مصر.
- حامد عبد الشافي هدهد وعبدالمنعم مرسي محمد ووليد عمر عبدالحميد وعلاء محمد سليمان عثمان, جامعة المنصورة، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعي، المنصورة، مصر.
- تقرير منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بمصر، 2013
- دليل المرأة المصرية لريادة الأعمال: المركز المصري للدراسات الاقتصادية، المجلس القومي للمرأة.
- المجلة الاقتصادية، الإصدار 57، البنك المركزي المصري (2016-2017).
- وزارة المالية، إدارة البحوث المالية والتطوير الهيكلي.
- اتحاد الغرف العربية للتجارة والصناعة والزراعة لتنمية الصناعات التحويلية (يناير2016).
- وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية.
- د. محمود الجرف، مستشار التنمية الاقتصادية، تقييم برنامج التنمية المحلية بصعيد مصر للقطاع الاقتصادي بمحافظة سوهاج، تقرير مقدم إلى مجموعة البنك الدولي، ديسمبر 2015
- هيئة التنمية الصناعية بسوهاج.
- المساحات المزروعة والمحاصيل: الوحدة الزراعية بمحافظة سوهاج، 2017
- المشروع الإقليمي لإدارة النفايات الصلبة في المشرق والمغرب العربي، هيئة النفايات الزراعية في مصر، المؤسسة الألمانية للتعاون الدولي، 2006
- النشرة السنوية لإحصاءات الكهرباء والطاقة 2016-2017: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2018).
- نشرة جرد الطرق والكباري 2017-2018: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2019).
- النشرة السنوية لإحصاءات المياه النقية والصرف الصحي 2017-2018: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2019).
- النشرة السنوية لإحصاء المساحات المحصولية والإنتاج النباتي 2016-2017: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2019).
- النشرة السنوية لحركة الإنتاج والتجارة الخارجية من السلع الزراعية 2016-2017: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2019)

٣ القطاع الزراعي:

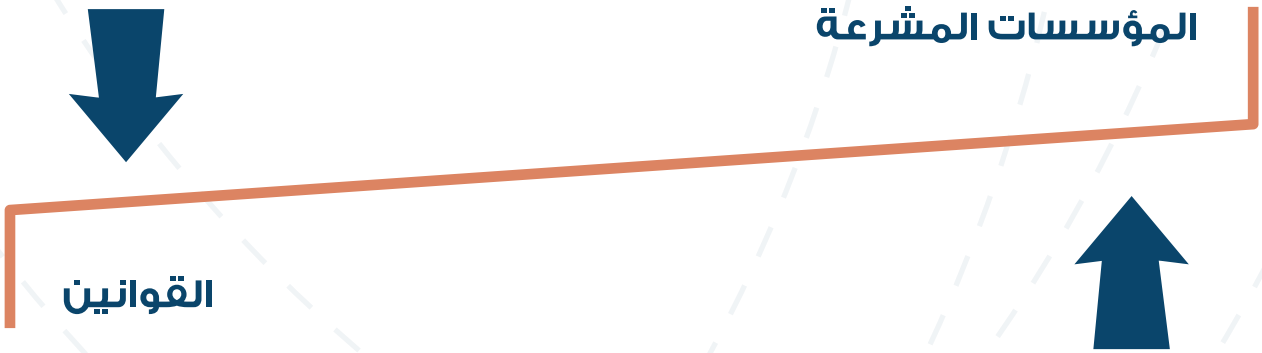
يمثل القطاع الزراعي حجر الأساس في اقتصاد سوهاج من حيث تقدر المساحة الزراعية بالمحافظة بحوالي 365,383 فداناً، وينقسم قطاع الزراعة في سوهاج إلى قطاعين فرعيين يعتمدان على الثروتين الحيوانية والنباتية، ويشمل القطاع الزراعي العديد من الجهات الفاعلة والوظائف الداعمة والقوانين واللوائح الموضحة في الرسم التوضيحي التالي:



رسم توضيحي ١٣ تحليل نظام السوق لقطاع الزراعة

٣.١ اللوائح والقوانين

تشمل القوانين واللوائح للقطاع الزراعي أيا من القواعد والسلطات التشريعية التي تنظم القطاع، على أن تكون الجهات الفاعلة الرئيسية التي تضع القوانين واللوائح هي المؤسسات الحكومية القائمة على الزراعة مثل؛ وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي والهيئة القومية لسلامة الغذاء.



٣.١.١ القوانين

- قانون الدورة الزراعية:

صدر قانون الدورة الزراعية عام 1964 وتم وقف العمل به عام 1993، حيث طالب القانون المزارعين بالتناوب بين عدة محاصيل في الموسم الواحد وذلك لتجنب الاستزراع الأحادي، وعلاوة على ذلك فقد قسم القانون المنطقة الزراعية الواحدة إلى عدة مناطق، كل منطقة تختص بنوع واحد من المحاصيل.

- قانون الزراعة التعاقدية:

من المفترض أن ينظم هذا القانون الصادر عام 2015 الزراعة التعاقدية، ورغم ذلك ليس مؤكدا إنْ كان القانون قيد التنفيذ حاليًا أم لا، ويقضي القانون بأن الجهاز القضائي ووزارة الداخلية هما المؤسستان المسؤولتان عن تطبيق قانون الزراعة التعاقدية التي تقوم على الإنتاج وفقًا لمتطلبات السوق من أجل تجنب الإفراط أو القصور في الإنتاج الذي يؤدي إلى تقلبات الأسعار، وبهذا يهدف القانون إلى تعزيز الزراعة التعاقدية من أجل تجنب احتكار الوسطاء للأنشطة الزراعية.

- قانون حماية الأراضي الزراعية: يحمي القانون رقم 13 الصادر عام 1996 الأراضي الزراعية من أي استخدامات تجارية أخرى مثل تشييد المباني وما إلى ذلك.

- قانون سلامة الغذاء: ينص القانون رقم 1 لعام 2017 على أن وزارة الصحة والسكان والهيئة القومية لسلامة الغذاء مسؤولتان عن ضمان خلو الأطعمة الطازجة والمعالجة من أي آثار ضارة على صحة المستهلك، يشترط القانون على الشركات المصنعة اتباع معايير السلامة والصحة، ويركز القانون حاليًا على الأغذية المصدرة.

٣.١.٢ المؤسسات الرقابية:

- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي: تمتلك الوزارة صلاحية إصدار التشريعات والتراخيص المتعلقة بالأنشطة الزراعية.

- الهيئة القومية لسلامة الغذاء: تأسست عام 2007، وتضم أعضاء من وزارات مختلفة مثل وزارة التجارة والصناعة ووزارة الصحة والسكان ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ويتمثل دورها الرئيسي في وضع معايير الصحة والسلامة والتأكد من أن المنتجين يتبعونها.

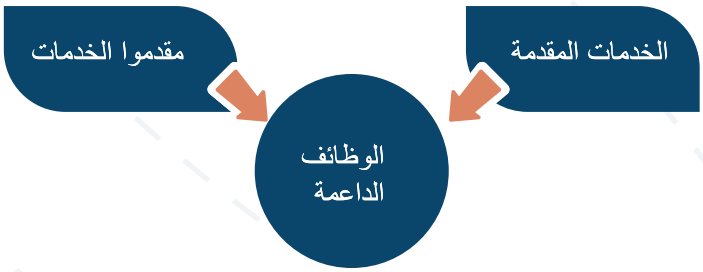
- مصلحة الرقابة الصناعية: تقوم المصلحة بتنفيذ حملات تفتيش للتأكد من أن المزارعين/المنتجين يتبعون المعايير السليمة؛ حيث يتم إجراء معظم الاختبارات المتخصصة في المقر الرئيسي للمصلحة بالقاهرة بسبب ضعف المرافق في الفروع الإقليمية لها، وفي معظم الأحيان تنسق المصلحة حملاتها وزياراتها مع الهيئات الحكومية الأخرى مثل؛ الجهاز المصري لحماية المستهلك ووزارة التموين والتجارة الداخلية ووزارة الصحة والسكان، تقوم مصلحة الرقابة الصناعية بالتنسيق مع هيئة التنمية الصناعية بفحص التراخيص الصناعية والتجارية وإبلاغ الأخيرة في حال وجود أي مخالفات، كما تقدم الرقابة الصناعية تقريرًا إلى التنمية الصناعية بالقدرة الإنتاجية الفعلية للشركات الخاضعة للتفتيش لمراجعتها مع القدرة الإنتاجية المسجلة، وبالإضافة إلى ذلك تنشر الهيئة دراسات تحصل عليها رسومًا وتقدمها لمؤسسات خارجية مثل إدارة الجمارك.

- الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة: هذه الهيئة هي السلطة التي تصدر المعايير التي يضعها مستشارون خارجيون تابعون لمنظمات أخرى، وتعتمد لجان الهيئة بشكل أساسي على المراجع الدولية التالية لتحديث معاييرها: الدستور الغذائي والاتحاد الأوروبي وإدارة الغذاء والدواء التابعة للولايات المتحدة الأمريكية.

كما تمثل الهيئة مصر في اتفاقية العوائق الفنية أمام التجارة الصادرة من منظمة الصحة العالمية (WHO)وتمثلها أيضا في الدستور الغذائي الصادر من منظمة الصحة العالمية ومنظمة الأغذية والزراعة (FAO)وتمثلها أمام المنظمة الدولية للمعايير (ISO).

٣.٢ الوظائف الداعمة:

تشمل الوظائف الداعمة لقطاع الزراعة أيا من مقدمي الخدمات الذين يساهمون في القطاع الزراعي من خلال تقديم أشكال مختلفة من الدعم مثل القروض أو المشورة الفنية، هذه المؤسسات من الممكن أن تكون وحدات خدمية لتنمية الاستثمار أو مجالس أو مؤسسات حكومية أو نقابات وما إلى ذلك. من المهم عند وصف ذلك النوع من الدعم أن نقوم بالتفريق بين مقدمي الخدمات والخدمات التي يقدمونها. وفيما يلي وصف تفصيلي لأدوار تلك الوظائف الداعمة:



٣.٢.١ الخدمات المقدمة:

1- خدمات الإرشاد الزراعي: الخدمات الإرشادية هي إحدى مهام وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي وخدماتها الرئيسية، ولكن أصبح دور عاملي الإرشاد الزراعي غير فعال بمرور السنين، فقد حدت الموارد الشحيحة من قدرتهم على الحركة والتواصل، وأدت قلة احتكاكهم الاحترافي إلى التأخر عن مواكبة حركة التطورات التكنولوجية والعملية في الممارسات الزراعية، وأدى فقدان الروابط مع الهيئات البحثية ومقدمي الخدمات من القطاع الخاص إلى تخلفهم عن تطورات السوق.

تخلفت الخدمات الإرشادية لوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي عن كونها سديدة وفعالة، فمع تعدد مصادر المعلومات أصبحت المصداقية التي يتمتع بها عامل الإرشاد مع المزارع هشة ولم يعد لديه الكثير ليقدمه لتطوير الزراعة ودفعها إلى الأمام. أصبح محور الاهتمام الآن هو محتوى الرسالة وليس قناة الاتصال، لذا فالتواصل مع المزارع وإن كان مايزال مهمًا، وطرق الإرشاد وإن كانت ماتزال موضع تقدير، ولكن المحتوى يحتاج إلى تحديث ووحدة خدمات الإرشاد داخل وزارة الزراعة مغلولة بالعديد من القيود التي سوف تتطلب تغييرات جذرية، ومازال إشراك المرشدين المحليين مهمًّا من أجل الحصول على المعلومات التي لديهم، ولكن من الأفضل أن نكون واقعيين في توقعاتنا بشأن قدرتهم على المساهمة كجهات فاعلة.

2- البحث والتطوير: يجري مركز البحوث الزراعية بحثا دوريا لاختيار السلالات والأصناف وتطويرها من أجل تحسين جودة المحاصيل من حيث المرونة البيئية والطعم واللون، وبالإضافة إلى ذلك يقوم مصنعو المواد الغذائية بالبحث والتطوير للابتكار في تقنيات معالجة منتجاتهم.

3- النقل والخدمات اللوجستية: تربط البنية التحتية لسوهاج المحافظة بالعديد من المدن داخل مصر مما يسهل النقل والأنشطة التجارية، حيث إن هناك ثلاثة طرق مختلفة تربط بين سوهاج ومحافظة البحر الأحمر، بالإضافة إلى خط سكة حديد بطول 476 كيلومتر يربط سوهاج بالقاهرة، كما يوجد بسوهاج مطار دولي يربط المحافظة بالعديد من دول العالم.

4- النفاذية للأسواق: عادة ما يتحكم التجار والوسطاء في إمكانية النفاذ إلى الأسواق سواء كان ذلك للأسواق المحلية أو الدولية، وبالنسبة للتجار أو المصدرين الرسميين يتم أيضًا تسهيل نفاذيتهم للأسواق من خلال جمعيات المستثمرين / جمعيات رجال الأعمال.

هذه الوظائف الداعمة توفرها العديد من الجهات الفاعلة الرئيسية (مقدموا الخدمات):

1- الجمعيات/المؤسسات التعاونية: تعمل الجمعيات/المؤسسات التعاونية بالتعاون مع وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ويتمثل دورهم الرئيسي في تزويد المزارعين بالمساعدة الفنية والإمدادات الزراعية مثل مبيدات الآفات والأسمدة، ويوجد إجمالًا 266 جمعية/مؤسسة تعاونية بمحافظة سوهاج.

2- الجمعية المصرية لمنتجي الألبان: تتكون الجمعية من 110 عضو، وتعمل على تطوير مزارع الثروة الحيوانية والألبان، وتقدم المشورة الفنية للمزارعين ومنتجي الألبان من خلال تبادل الخبرات والمعلومات بالتعاون مع المؤسسات المتخصصة، كما تسعى الجمعية لتنظيم جهود مزارع الثروة الحيوانية لتطوير صناعات الألبان واللحوم بما يتوافق مع المعايير الدولية، بالإضافة إلى أنها تسهم ببياناتها ومعلوماتها من خلال المجلات والمنشورات العلمية.[^]

3- جمعية تنمية وتطوير الصادرات البستانية: هي جمعية كبيرة للمزارعين أسسها 26 عضوًا عام 1996، ويقوم المجلس المختص بإنتاج الخضروات داخل الجمعية بتنفيذ الأنشطة المتعلقة بتحسين سلامة الأغذية ومعايير مراقبة الجودة وزيادة النفاذية إلى الأسواق والتوفيق بين الأعمال.

4- غرفة الصناعات الغذائية باتحاد الصناعات المصرية: هي منظمة غير ربحية مسؤولة عن تمثيل صناعات الأغذية المصرية مع الاهتمام بالتطوير وإيجاد الحلول لكل جانب من جوانب بيئة العمل التي لها تأثير على القدرة التنافسية لتلك الصناعات على الصعيدين المحلي والعالمي، وتشمل الأدوار الرئيسية للغرفة ما يلي:

- عمل برامج تدريبية لتنمية مهارات العمال.
- تقديم الخدمات الاجتماعية.
- إحاطة الأعضاء بأحدث التوجهات والمعايير الدولية.
- نشر المعلومات.
- حماية المصالح المشتركة ومنافع أعضاء الاتحاد من خلال تكوين التكتلات.

5- مركز تكنولوجيا الصناعات الغذائية والتصنيع الزراعي: يعد المركز أقدم مركز تكنولوجي تابع لمجلس الصناعة للتكنولوجيا والابتكار ووزارة التجارة و الصناعة، تتمثل المهمة الرئيسية للمركز في تزويد الصناعات الغذائية المصرية بالحلول التكنولوجية لمشاكلهم المتعلقة بالتصنيع ومساعدتهم في تطوير منتجات جديدة وتطبيق إجراءات التقييم الحسي المناسبة، بالإضافة إلى ذلك فهم يسعون أيضًا لتطوير التقنيات المستخدمة في قطاع الأغذية.

6- الوكالات المانحة والقطاع الخاص: تلقى قطاع الألبان المصري دعمًا من جهات مانحة متعددة على مر السنين؛ وأبرزها مشروع LACTIMED ومشروع CARE-Danone .

[^] http://www.empaeg.com

7- المجلس التصديري للصناعات الغذائية : أنشأت وزارة التجارة والصناعة المجلس التصديري للصناعات الغذائية الذي يعتبر حلقة الوصل بين مصدري القطاع الخاص والحكومة المصرية، يهدف المجلس إلى تحسين البيئة التشريعية والتجارية لصناعة الأغذية في مصر من خلال تحسين الميزة التنافسية للقطاع وتعزيز الصورة الإيجابية لتلك الصناعة في السوق العالمية، ولتحقيق تلك الأهداف يقدم المركز خدمات تسعى للتوفيق بين القرارات السياسية والمصالح الاستثمارية، بما في ذلك استضافة الأحداث في مصر والمشاركة في المؤتمرات وورش العمل والمعارض في الخارج للحصول على خبرة عملية في متطلبات الصادرات في جميع أنحاء العالم .[٩]

8- المؤسسات الممولة: تقدم المؤسسات الممولة الدعم المالي فقط مثل: القروض والتمويل متناهي الصغر، وهذه المؤسسات عادة ما تكون البنوك، كما أن جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر هو جهة فاعلة رئيسية في هذا الشأن. وصل إنفاق الجهاز على تمويل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة للألبان عام 2017 إلى 4.91 مليون جنيه مصري في 16 محافظة.

9- الهيئة القومية لسلامة الغذاء: الهيئة القومية لسلامة الغذاء هي هيئة مستقلة تقدم تقاريرها مباشرة إلى رئيس الوزراء ومكلفة بضمان معايير عالية لسلامة الأغذية عبر سلسلة القيمة بأكملها وحماية صحة المستهلك، وقد أصبح إنشاء هيئة موحدة لسلامة الغذاء منذ عام 2007 مصلحة مشتركة بين وزارات التجارة والصحة والزراعة والسياحة والبيئة إلى جانب أصحاب المصالح الرئيسيين في القطاعين العام والخاص، فقد كان نيل شهادة سلامة الغذاء قبل إنشاء الهيئة أمرا مشتتا بين أكثر من 15 هيئة، وكان بمثابة المتاهة، وتحديًا كبيرًا أمام مراقبة السلامة والجودة ناهيك عن الاستثمار في الإمكانات التصديرية لتلك المنتجات.

في فبراير 2019 أصدر القرار الوزاري رقم 412/2019 اللائحة التنفيذية للقانون رقم 1/2017 التي تحدد سلطات الهيئة، وكذلك متطلبات الترخيص ودواعي الالتزام التي يجب على منتجي الأغذية مراعاتها وإتباعها. ووفقًا للمادة رقم 2 فإن الهيئة مكلفة ب (تحقيق متطلبات سلامة الأغذية بطريقة تحافظ على صحة الإنسان وسلامته)، ويسري هذا القانون على جميع الأطعمة المعدة للاستهلاك البشري سواء كانت أولية أو خامًا أو غير مطبوخة أو كاملة أو نصف مصنعة أو مصنعة بالكامل بما في ذلك المشروبات، ويتم مراقبة جميع العمليات من تداول الأغذية وتخزينها ونقلها وحفظها ومعالجتها وتصديرها واستيرادها تحت مظلة الهيئة، وينطبق القانون على جميع الجهات الفاعلة في السلسلة الغذائية سواء كانت خاصة أو عامة بدءًا من بوابة المزرعة وحتى الوصول للمستهلك، ويشمل أيضًا مراقبة السلامة والنظافة في المجازر.

تقدم المنشآت الغذائية طلبات التسجيل والترخيص لأغذيتها حتى يتسنى لها دخول الأسواق المحلية والدولية، ومن ثم يتم فحص ومراقبة كافة الإجراءات الخاصة بالأغذية من قبل الهيئة مقابل رسوم، ويستغرق الأمر عادة من 6 إلى 8 أشهر حتى تصبح اللوائح التنفيذية قيد التنفيذ، لذلك لم يتضح بعد كيف ستدعم الهيئة المنتجين أصحاب الحيازات الصغيرة لا سيما أولئك الذين يرغبون في الحصول على الاعتماد أو الترخيص لوحدات التصنيع في المناطق الريفية.

[٩] http://www.empaeg.com

10- المجلس التصديري للحاصلات الزراعية: يقوم المجلس التصديري للحاصلات الزراعية بتعزيز سياسات واستراتيجيات زيادة الوعي والقدرة التنافسية لجميع المنتجين والمصدرين المصريين، كما يقوم المجلس بتسهيل نفاذية المزارعين المصريين للأسواق العالمية، ويزود المجلس المنتجين بالمعلومات الحيوية فيما يخص متطلبات السوق من أجل مساعدتهم على اتخاذ القرارات الواعية وبالتالي سد الفجوة بين المنتجين والسوق.

11- المجلس التصديري للصناعات الغذائية: هذا المجلس هو ذراع التصدير لوزارة التجارة والصناعة، ومهمته إعطاء صناعة الأغذية الفرصة للتصدير، كما يعمل على دفع وتيسير السياسات اللازمة لتعزيز الأهداف التصديرية لصناعة الأغذية المصرية، بالإضافة لذلك يراقب المجلس تنفيذ استراتيجية التصدير القومية ويقوم بانتظام بإجراء المقارنات المرجعية بين الصادرات المصرية ومنافسيها وأفضل الممارسات.

12- مركز البحوث الزراعية: يقع مركز البحوث الزراعية في القاهرة، وهو فرع فني من أفرع وزارة الزراعة، ويجري المركز أبحاثًا منتظمة لتطوير تقنيات متقدمة جديدة في الزراعة وتجهيز الأغذية والممارسات الزراعية والإنتاج الحيواني.

13- معهد بحوث تكنولوجيا الأغذية: على غرار مركز البحوث الزراعية فإن معهد بحوث تكنولوجيا الأغذية هو مؤسسة فنية تقوم بشكل أساسي على ثلاثة أنشطة:

- البحث: يقوم المعهد بإجراء البحوث التطبيقية لحل مشاكل مصنعي الأغذية والألبان أو لتطوير وابتكار منتجات جديدة.
- التوعية: شارك المعهد في مشروع المجلس القومي للطفولة والأمومة لتوعية المستهلكين بأهمية القيم الغذائية للغذاء.
- التدريب: يوفر المعهد التدريب الفني والتدريب على أنظمة سلامة الغذاء.

14- إدارة بحوث تكنولوجيا الألبان التابعة لمعهد بحوث تكنولوجيا الأغذية: إدارة بحوث تكنولوجيا الألبان هي مؤسسة فنية تابعة لمعهد بحوث تكنولوجيا الأغذية التابع لمركز البحوث الزراعية التابع لوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وتقوم الإدارة بالأدوار الآتية:

- إجراء البحوث التطبيقية لحل تحديات مصنعي الأغذية والألبان أو لتطوير وابتكار منتجات جديدة.
- زيادة الوعي.
- توفير التدريب المهني وأنظمة السلامة الغذائية للمستفيدين المستحقين.

15- جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر: يدعم الجهاز المزارعين من خلال تقديم خدمات مالية وغير مالية لهم، وتشمل الخدمات المالية القروض منخفضة الفائدة للقطاع الرسمي والقروض متناهية الصغر لغير النظاميين، هذا بالإضافة إلى الخدمات غير المالية التي تتمثل في المساعدات الفنية، وأيضا تعزيز الروابط بين مختلف أقسام سلاسل القيمة، وللجهاز مكاتب إقليمية في جميع المحافظات.

16- البنوك: إجمالي عدد البنوك في سوهاج هو 19 بنكًا، و لكن بخلاف مبادرة (مشروعك) وجهاز تنمية المشروعات فإن البنوك عادة ما تحجم عن إقراض أصحاب الأعمال الصغيرة بسبب المخاطر الشائعة كفشل المشاريع والخروج من السوق، ومع ذلك هناك بنوك متخصصة للقطاع الزراعي مثل بنك الائتمان الزراعي.

17- وزارة التنمية المحلية: الوزارة مكلفة بتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، بالإضافة لأعمال الوزارة فيما يخص تمكين الإدارات المحلية وتأهيلها، تعمل الوزارة أيضًا في مجال دعم البنية التحتية وتطويرها. وأطلقت الوزارة مبادرة تحت اسم (مشروعك) تهدف إلى تحقيق التنمية الاجتماعية من خلال دعم المشاريع التي توفر فرص العمل.

توفر المبادرة الدعم المالي لأصحاب الأعمال وتضمن نجاح مشاريعهم، ويبلغ إجمالي عدد المستفيدين حاليا 221 مشروعًا، ويبلغ إجمالي القروض 10,900,000 جنيه مصري. للحصول على مزيد من التفاصيل حول قواعد ولوائح الحصول على القروض راجع الجدول التالي:

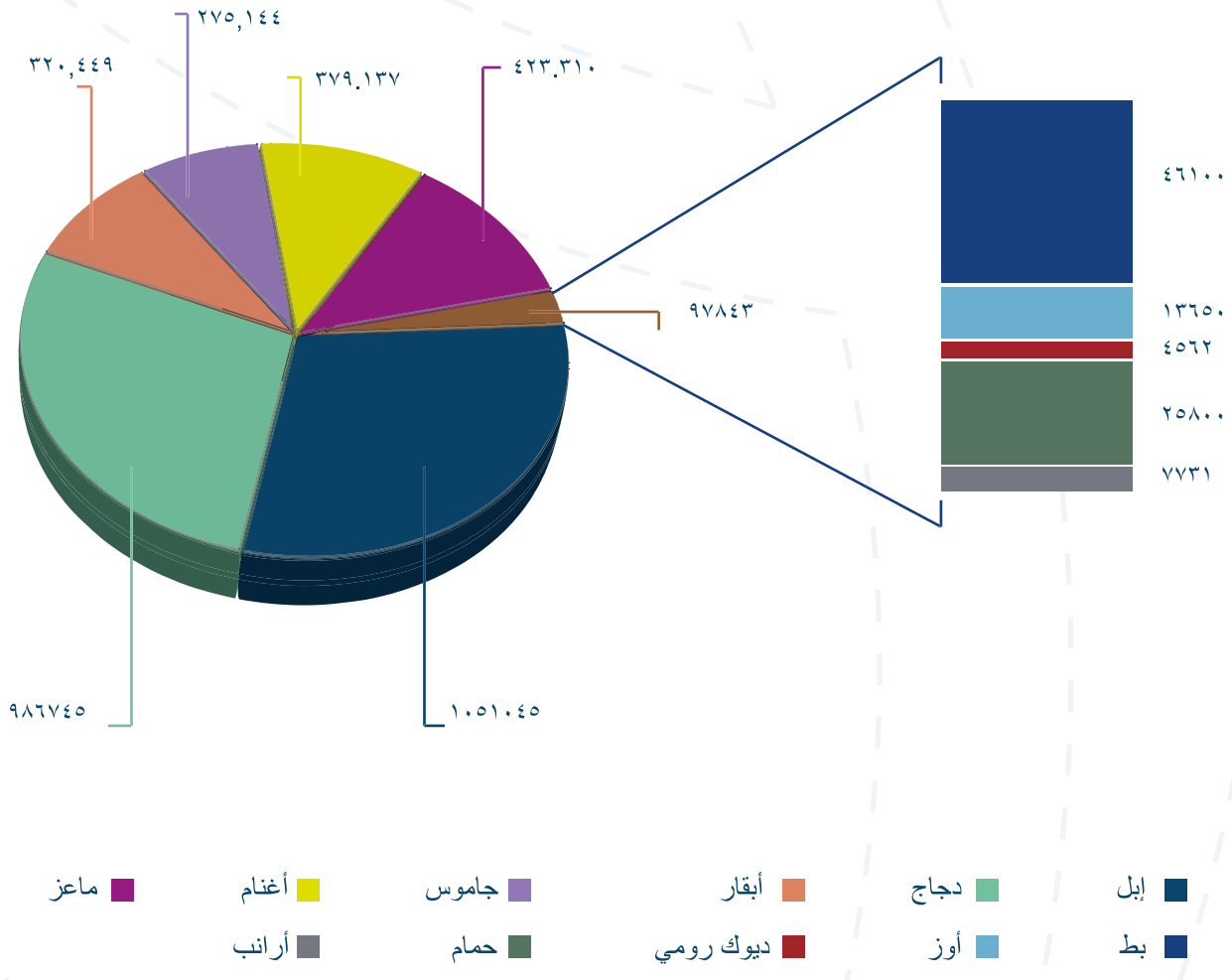
قيمة المشروع بالجنيه المصري	احتمالية الحصول على قرض	فترة السداد	نسبة الفائدة
أقل من ٢٥,٠٠٠	١٠٠٪	سنة	٢٨٪
٢٥,٠٠٠ – ١٠٠,٠٠٠	٩٠٪	حتى ٥ سنوات	١٢٪ - ١٣٪
١٠٠,٠٠٠ – ٢٥٠,٠٠٠	٨٥٪	حتى ٥ سنوات	١٢٪ - ١٣٪
٢٥٠,٠٠٠ – ٢,٠٠٠,٠٠٠	٧٠٪	حتى ٥ سنوات	١٢٪ - ١٣٪
أكثر من ٢,٠٠٠,٠٠٠	٦٠٪	حتى ٥ سنوات	١٢٪ - ١٣٪

جدول ٤ قوانين و لوائح الحصول على القروض

هناك خمس فئات من المشاريع تحددهم مبادرة (مشروعك) حسب قيمة المشروع، وتختلف اللوائح من مشروع إلى آخر باختلاف أنواعها. يشير الجدول إلى أن فرصة الحصول على قرض تتناقص بارتفاع قيمة المشروع، كما يمكن استنتاج أن فترة السداد تزداد مع ازدياد قيمة المشروع، كما يشير الجدول إلى أن أسعار الفائدة واحدة لجميع أنواع المشاريع باستثناء المشاريع التي تقل قيمتها عن 25.000 جنيها مصريا.

٣.٣ الإنتاج الحيواني:

يشمل قطاع الإنتاج الحيواني إنتاج الألبان وإنتاج اللحوم والدواجن، وتضم محافظة سوهاج ثلث الثروة الحيوانية في صعيد مصر بحوالي 1.5 مليون رأس، ٪40 منها أبقار وجاموس و٪56 أغنام وماعز، والباقي إبل وغيرها، (انظر الرسم التوضيحي رقم14). بالإضافة إلى ذلك يوجد ما مجموعه 1279 مزرعة دواجن، منها 904 مزرعة للدجاج و5 مراكز لإنتاج البيض بطاقة إنتاجية إجمالية تقارب 24.4 مليون رأس و60,900 بيضة في كل دورة (45 يومًا)، أما بالنسبة لإنتاج الألبان فيعتبر الجاموس المصدر الرئيسي للحليب في سوهاج حيث يوفر حوالي ٪61 من إجمالي إنتاج الألبان، وتحتل الأغنام المرتبة الأدنى من حيث إنتاج الألبان إذ بلغ إجمالي إنتاج الألبان بسوهاج 362 ألف طن في السنة وفقًا لتقديرات سابقة.



رسم توضيحي ١٤ رصد الثروة الحيوانية في سوهاج

يمر الإنتاج الحيواني بعدة عمليات ويشارك فيه العديد من الجهات الفاعلة في السوق، ويشمل قطاع الثروة الحيوانية إنتاج الألبان واللحوم والدواجن. تهيمن محافظة سوهاج على الإنتاج الحيواني في مصر حيث تحتل المرتبة الثالثة من حيث الموارد الحيوانية، حيث تتركز أكثر من ٪30 من الثروة الحيوانية في صعيد مصر بسوهاج، حيث يبلغ ما يربيه المزارع المتوسط من المواشي في سوهاج حوالي 3.44 رأس ماشية، ويوجد في سوهاج 266 جمعية زراعية و18 جمعية خاصة و1274 مزرعة دواجن و32 مجزرًا للماشية ومجزران للدواجن.

٣.٣.١ إنتاج الألبان واللحوم:

٣.٣.١.١ إنتاج اللحوم:

تحتل محافظة سوهاج المرتبة الرابعة بين محافظات مصر في إنتاج اللحوم الحيوانية، ويتزايد إنتاجها سنويًا بشكل كبير، كما تأتي المحافظة في المرتبة الثانية من حيث عدد رؤوس الحيوانات، وتحتل المرتبة الثانية في أعداد الماعز. وتحتوي المحافظة على ثلث الثروة الحيوانية في صعيد مصر بواقع 1.5 مليون رأس، ٪40 منها أبقار وجاموس و٪56 منها من االأغنام والماعز والباقي جمال وحيوانات أخرى، ويوضح الجدول رقم 5 أدناه العدد الفعلي للماشية في محافظة سوهاج، هذا وتحتل سوهاج أيضا المرتبة رقم 5 في أعداد الأغنام .

تشير هذه الإحصائيات لأهمية الدور الذي تلعبه محافظة سوهاج في المساهمة في إنتاج اللحوم والألبان في مصر وتصف أهمية تلك الحيوانات كمصدر مهم للدخل للعاملين في الزراعة بالمحافظة.

ومن الجدير بالذكر أن تلك الحيوانات تتحمل الظروف البيئية القاسية بسوهاج؛ تقع المحافظة تقريبًا في وسط الصعيد حيث شدة حرارة الصيف وندرة المراعي والمروج الطبيعية وصغر مساحات الأراضي الزراعية. تحتل سوهاج المرتبة رقم 11 في مصر من حيث صغر المساحة حيث تقدر الأراضي الزراعية بـ 319.62 ألف فدان فقط، ويقدر إجمالي المساحة المحصولية بـ 572.67 ألف فدان ويقدر معدل التكثيف الزراعي بـ 1.86 مرة.

يتمتع مربو الحيوانات بسوهاج بخبرة عالية، وهم أيضًا مجهزون بمعدات ملائمة وبمجموعة من المهارات التي تجعلهم متميزين في إنتاج اللحوم؛ مما جعل سوهاج تبرز كواحدة من أهم محافظات المنطقة لتسمين الماشية، وهذا يؤكد أهمية قطاع الإنتاج الحيواني كقطاع فرعي كونه سبب النمو المستمر للقطاع الزراعي في المحافظة.

يمثل الجاموس المصدر الرئيسي لإنتاج الألبان بسوهاج؛ حيث يسهم ب ٪70 من إجمالي الإنتاج و٪90 من إجمالي الاستهلاك اليومي، هذا بالإضافة إلى السمعة الطيبة للمحافظة في إنتاج اللحوم فهي تصدر إلى المحافظات الأخرى بأعداد كبيرة، بما في ذلك المدن الكبرى مثل القاهرة.

بالإضافة إلى ذلك؛ فسوهاج بها قطاع فرعي لتسمين الإبل حيث يوجد بها أكبر عدد من الإبل في المنطقة، الذي يبلغ مرة ونصف أعداد الإبل في محافظتي أسيوط وقنا معا، ويقوم المربون بشراء الإبل بأسعار منخفضة عندما تكون صغيرة وخفيفة الوزن ثم تسمينها لبيعها بأسعار أعلى، ومن سمات سوهاج المميزة سوق الإبل يوم السبت في شندويل، كما تشكل الأغنام نفس الأهمية حيث يتم جلبها وتسمينها بنفس الكيفية، ولكن غير معروف بدقة مدى مساهمة الماعز في إنتاج اللحوم أو الألبان لأن عددا كبيرا منها يوجد بالمناطق الصحراوية في المحافظة.

تمتلك مدينة سوهاج ثروة حيوانية كبيرة؛ تبلغ 320,449 رأسا من الأبقار، و275,144 رأسا من الجاموس، و379,137 رأسا من الغنم، و423,310 رأسا من الماعز، و118,808 رأسا من الإبل، وتشير التقديرات إلى أن حيازة رؤوس الماشية تبلغ 3.44 لكل منطقة، ويوضح الجدول التالي تقسيم الثروة الحيوانية في مراكز المحافظة المختلفة.

المركز	الأبقار	الجاموس	الأغنام	الماعز
طما	٤٠٤٨٨	٢٨٠١٣	٢٩٨١٦	٣١٦٩١
طهطا	٤٤٨٢٨	٣٠٤٣٤	٤٢٥١٤	٤٢٤٥٩
جهينة	٣٢٤٤٣	٢١٠٩٠	٢٣٢١٦	١٧٦١٤
المراغة	٣٢١٣٣	٢١١٠٠	٣٣٦٠١	٣٨٧٧٦
سوهاج	٣١٦٦٠	٣٦٦٥١	٥٣٩١٥	٦٥٧٩٤
المنشأة	٢٧٠٩٠	٢٤٩٦٥	٤٠٥٨٠	٣٦٤٧٠
العسيرات	٩٧٣٨	٨٧١٥	٢١٧١٣	٢٠١٣٠

جرجا	١٥٥٣٦	١٠١٠٠	٤٣٥١٨	٤٤٨٥٩
البلينة	١٢٧٣٦	٢٠٣١٠	٢٠١٤٣	٢١٠٢٠
ساقلتة	٢٦٨٩٢	٢٧٨٤٩	٣٠٣٢	٣٢٩٤٧
أخميم	٢٢١١٢	٢٤٨٨١	٣٠٨٧٥	٣٥٨٢٠
دار السلام	٢٤٧٩٣	٢١٠٣٦	٣٦٢١٤	٣٥٧٣٠
الإجمالي	٣٢٠,٤٤٩	٢٧٥,١٤٤	٣٧٩,١٣٧	٤٢٣,٣١٠

جدول ٥ توزيع الماشية في مراكز سوهاج حسب النوع

يوضح الشكل (رقم 15) أدناه سلسلة قيمة إنتاج اللحوم؛ حيث تشمل المدخلات علف وأدوية الحيوانات وصغار الماشية (العجول)، ويتضمن الإنتاج الحيواني عملية تزاوج الماشية من الذكور والإناث لإنتاج المزيد من الماشية، ويمكن القيام بذلك في مزارع الإنتاج الضخم أو عند كبار مربي الماشية وأثريائهم، كذلك يشمل الإنتاج الحيواني عملية التسمين وهي أسلوب لجمع الأعلاف المناسبة للماشية ليتم استهلاكها كلحوم فيما بعد، وكلما كان ذلك النظام الغذائي يحتوي على نباتات مثل الذرة العويجة والأعشاب الخضراء والفول وغيرها كلما كان أفضل، وكلما زادت جودة اللحوم المنتجة من الماشية. بعد اكتمال عملية التسمين يتم بيع الحيوانات إلى المجازر والتي تدير عملية الذبح وتجارة الجملة لتمر اللحوم بمزيد من المعالجة في مصانع اللحوم وتباع كلانشون أو كلحوم مجمدة أو كأشكال أخرى، ويتولى تجار الجملة عملية التوزيع لكل من المصانع وسوق التجزئة.

رسم توضيحي ١٥ وصف عام لسلسلة القيمة للإنتاج الحيواني لإنتاج اللحوم

٣.٣.١.٢ إنتاج الألبان:

منتجات الألبان هي الأطعمة أو المشروبات التي يتم إنتاجها من الألبان التي يمكن الحصول عليها من الماعز والأغنام والجاموس والأبقار، وهي منتجات ذات قيمة غذائية عالية، وعند تصنيع منتجات الألبان غالبًا ما تحدث عملية المعالجة في مصنع إنتاج يسمى (معمل ألبان صغير) أو (معمل ألبان).

في مثل هذه المعامل الصغيرة للألبان يمر الحليب الخام بإحدى عمليتين، إما البسترة أو التجانس، أثناء البسترة يتم غلي الحليب على درجة حرارة عالية لقتل البكتيريا وعرقلة بعض الإنزيمات الموجودة به كطريقة للتعقيم، أما التجانس فهو عملية تستخدم للحفاظ على الحليب والقشدة من الانفصال. أكثر منتجات الألبان شيوعًا هي الحليب والجبن والآيس كريم، وفي حين أن تلك المنتجات أساسية فهي بالتأكيد ليست منتجات الألبان الوحيدة الموجودة، فقائمة منتجات الألبان عريضة ولكل بلد أنواعه الخاصة، وتشمل منتجات الألبان الشعبية الآتي:

- الزبادي: وهو حليب مختمر يحتوي على بكتيريا إضافية.
- الزبادي المجمد: وهو نوع بارد وكثيف من الزبادي يشبه الآيس كريم.
- الزبدة: وهي منتج يتم إنتاجه عن طريق خضخضة الألبان.
- الحليب الممخوض أو اللبن الرائب: وهو سائل يتبقى بعد إنتاج الزبدة من القشدة.
- الحليب المبخر والمكثف: يتشابه الحليب المبخر مع الحليب المكثف إلا أن الحليب المبخر أقل تركيزًا ولا يضاف إليه السكر، ففي حالة الحليب المكثف تستخدم عملية التبخير بكثافة لتركيز الحليب فينتج الحليب المكثف، وغالبًا ما يضاف السكر للحليب المكثف لمنحه فترة صلاحية أطول.

٣.٣.١.٣ نظرة عامة على قطاع الألبان في مصر:

يهيمن القطاع الخاص غير الرسمي على إنتاج وتسويق الألبان في مصر بشكل رئيسي، ويتألف من عناصر مختلفة يؤدي كل منها دورًا متخصصًا في مرحلة معينة من سلسلة القيمة، الفاعلون الرئيسيون في القطاع هم المنتجون وجامعو الحليب والوسطاء والمعالجون وتجار الألبان والعملاء، تحتوي المزارع العائلية الصغيرة التي تعمل بطاقة 1-8 رؤوس من الماشية على غالبية مزارعي الألبان وهي المصدر الرئيسي للحليب الخام، وتشير الدراسات السابقة إلى أن هؤلاء المزارعين مسئولون عن حوالي ٨٠٪-٨٥٪ من الألبان المنتجة. يتبع معظم أصحاب الحيازات الصغيرة نظام إنتاج متكامل حيث يزرعون محاصيل الأعلاف ليستخدموها كعلف للحيوانات كما يستخدمون روث الحيوانات لتعزيز خصوبة التربة، ويتم إنتاج الحليب بشكل أساسي لإعاشة الأسرة ويتم بيع الفائض للعائلة أو داخل المجتمع المحلي.[١٠]

يتم تصنيع حوالي ١٠٪-١٥٪ فقط من الألبان المنتجة في مصر بواسطة القطاع التجاري الحديث. عمليات التصنيع عالية التجزئة ومعظم المرافق - بما في ذلك غير الرسمية - تعالج أقل من طن واحد من الألبان في اليوم. تستورد العديد من الشركات الكبرى الحليب المجفف لزيادة أنشطة المعالجة، ويبلغ إنتاج المعالجة الفعلي 800,000-500,000 طن سنويًا ، وهو أقل بكثير من إجمالي قدرة الشركات المقدرة بـ[١١] 1.9 مليون طن سنويًا.

الإنتاج والاستهلاك:

بشكل عام يعتبر قطاع إنتاج الألبان قطاعًا موسميًا يعتمد على توافر العلف الأخضر، ويصل إنتاج الحليب إلى ذروته بين سبتمبر ومايو بينما ينخفض إنتاجه بقية العام بشكل كبير، وتعد مصر واحدة من الدول الرئيسية المنتجة للحليب في الشرق الأوسط وإفريقيا بإجمالي إنتاج للحليب البقري والجاموسي وصل لحوالي 5.77 مليون طن عام 2013. قاعدة البيانات الإحصائية لمنظمة الأغذية والزراعة، (2016)

نما إنتاج الألبان بشكل مستمر خلال العقد الماضي، وتشير التقديرات إلى أنه ما يزال هناك متسع للمزيد من النمو، ويفوق متوسط معدل النمو لإنتاج الحليب البقري نظيره للحليب الجاموسي حيث يقدر بمتوسط زيادة سنوية تبلغ ٦٪ كما ورد في بعض المصادر، وهو ما يتوافق مع الاتجاهات السائدة في السوق لزيادة استخدام البقر عالي الإنتاج من فصائل الهولشتاين.

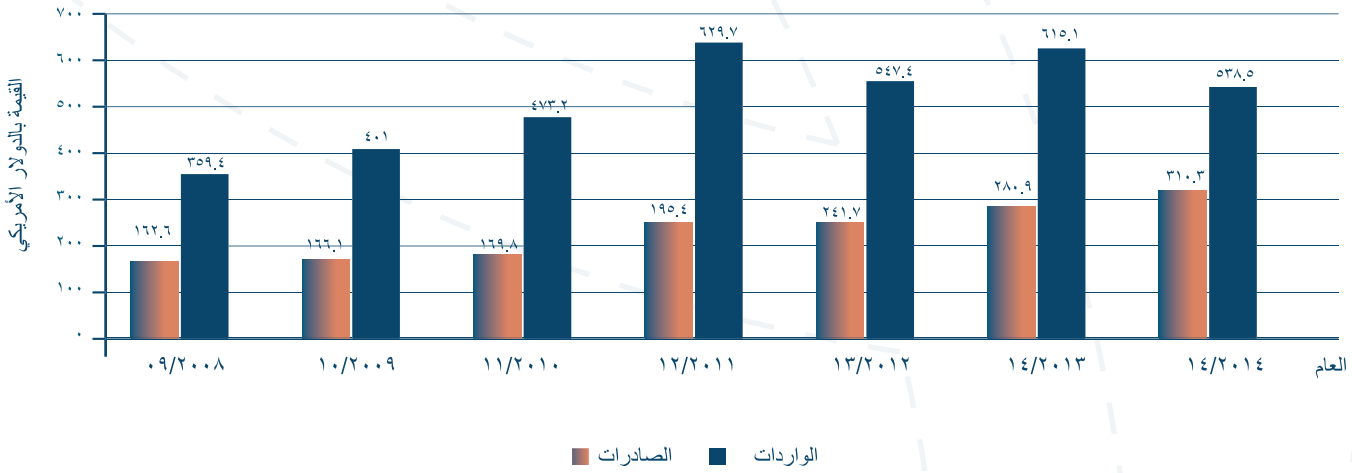
فقد بلغت مبيعات حليب الشرب 371 مليون لتر عام 2014. ويمثل الحليب المعبأ ٣٠٪ من إجمالي مبيعات الألبان بينما الحليب السائب يشكل ٧٠٪، وتبلغ تكلفة الحليب المعبأ 12 جنيهًا للكيلو بينما تبلغ تكلفة الحليب السائب 3-5 جنيهات للكيلو (يختلف من 3 جنيهات إلى 5 جنيهات للكيلو حسب الموسم). ولا يؤثرالتغير في سعر بوابة المزرعة (وهي القيمة السوقية للمنتج ناقص تكاليف البيع من نقل وتسويق وخلافه) على جودة الحليب، أما أحد العوامل المؤثرة فهو الاتفاقات المالية بين العميل والبائع بالإضافة للموقع الجغرافي. في المناطق التي يصعب فيها تربية الماشية بسبب غياب الشرطة وندرة الأعلاف يحصل المزارعون على سعر مرتفع لألبانهم، فقد ارتفع متوسط سعر وحدة الحليب بنسبة ٦٪ بالقيمة الحالية عام 2015 مع استيعاب معظم الشركات الموجودة في هذه الفئة لجزءٍ على الأقل من هذه الزيادات في الأسعار.[١٢]

١٠ Promoting Agricultural Value Chains in the OIC Member Countries. COMCEC Coordination Office, October 2015.

١١ Best Available Techniques (BAT) for the Dairy Industry in Egypt by O.A. Abd El Lateif Aita, S.E.S. Elshishini, F.A.H. Soliman, and S.R.M. Shaalan, 2012.

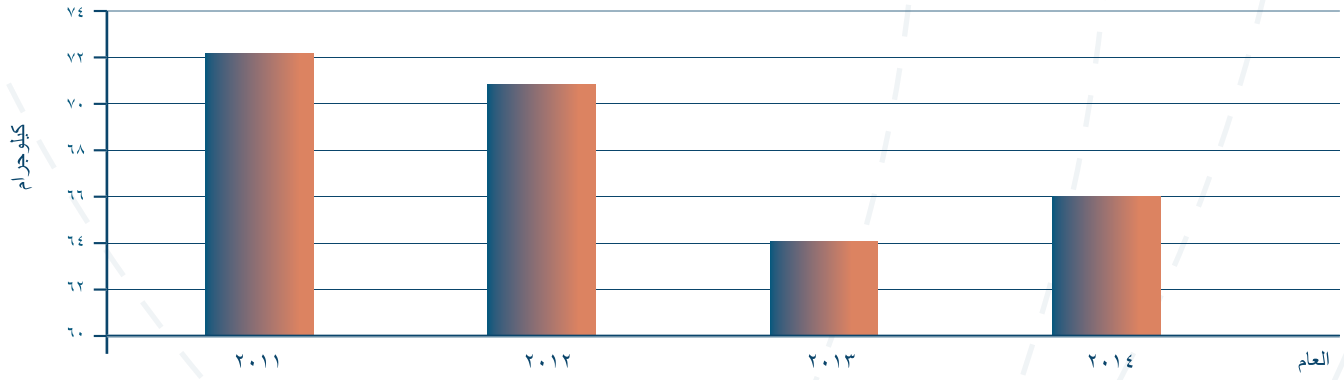
١٢ Drinking Milk Products in Egypt. Euromonitor International, March 2015

ويوضح الرسم التوضيحي التالي بعنوان (صادرات وواردات الألبان) واردات مصر وصادراتها من الألبان في الفترة بين عامي 2008 و2015. والرسم التوضيحي الآخر بعنوان (الاستهلاك السنوي من الألبان للفرد) يوضح متوسط الاستهلاك الفردي للألبان بين عامي 2011 و2014. بالنظر إلى كلا الشكلين نجد أنه في حين زادت الصادرات المصرية من الألبان ارتفعت الواردات في المقابل، كما انخفض الاستهلاك الفردي للحليب خلال السنوات القليلة الماضية، ولكن على الرغم من الزيادة في الإنتاج فإن تلك الزيادة غير كافية لسد حاجة السكان؛ حيث يزداد تعداد الأبقار والجاموس في مصر سنويًا بنحو 1.4٪-1.7٪ في حين أن معدل الزيادة السكانية أعلى من ذلك حيث يبلغ حوالي 2.2٪-2.5٪، وهذا يعني أن فجوة البروتين الحيواني ستتسع بمرور الوقت خاصة وأن الطلب يتزايد مع زيادة دخل الفرد بنسبة 5-7٪ سنويًا.[١٣]



رسم توضيحي ١٦ حجم الصادرات والواردات المصرية من الألبان

يتم الحصول في مصر على الألبان من مصدرين، إما من المزارع العائلية الصغيرة (1-8 رؤوس من الماشية) أو من مصانع المعالجة الكبيرة مثل المراعي وجهينة وما إلى ذلك، وعلى الرغم من أن المصانع الكبيرة لديها مرافق أكثر تقدمًا من صغار المزارعين وبالتالي قدرة إنتاجية أكبر إلا أنها توفر 10-15٪ فقط من إجمالي إنتاج الألبان في مصر، وتأتي معظم الإمدادات من المزارع العائلية الصغيرة، ومع ذلك فإن المنتجين الكبار يدرون أرباحًا أعلى بكثير من صغار المزارعين بينما يكافح صغار المزارعين للنمو.



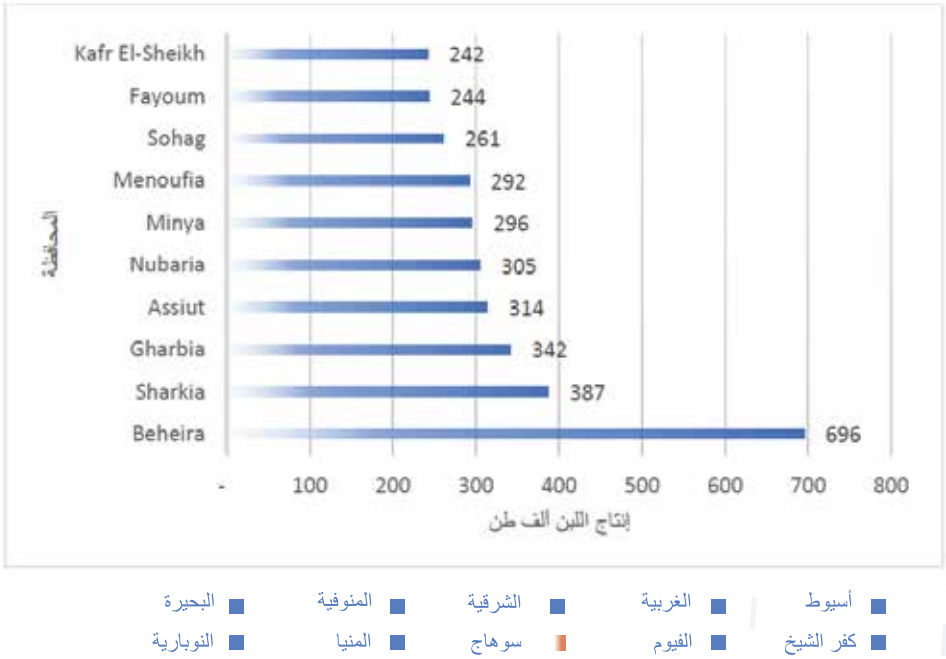
رسم توضيحي ١٧ الاستهلاك السنوي من الألبان للفرد في مصر

[١٣] Milk Value Chain Constraints in Dakahlia Governorate, Egypt. Waleed E Abou El-Amaiem, 2014

٣.٣.١.٤ إنتاج الألبان بسوهاج:

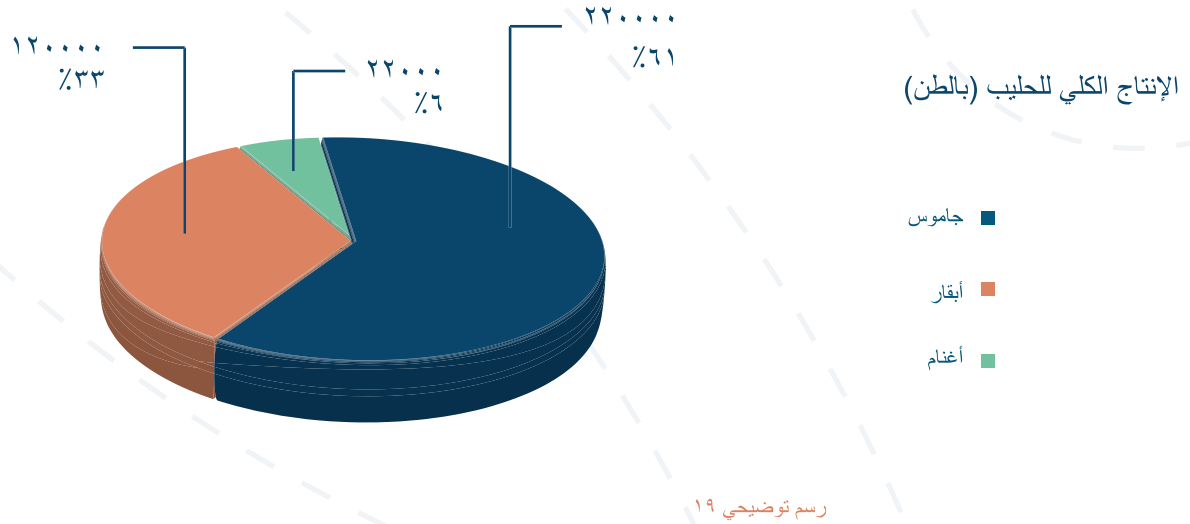
تتكون منتجات الألبان من مجموعة متنوعة من الأطعمة المنتجة من الألبان أو المحتوية عليه، كما أنها منتجات فريدة في خصائصها ويمكن تمييزها بسبب طرق المعالجة التي تمر بها.
في عام 2015 مثل إنتاج الألبان ٪27.1 من إجمالي قيمة الإنتاج الحيواني و٪9.7 من إجمالي قيمة الإنتاج الزراعي، وأنتجت الدولة 5.59 مليون طن من منتجات الألبان في نفس العام مما ساهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي بنسبة ٪94.10، بالإضافة إلى ذلك قُدر الإنتاج الوطني من الألبان بنحو 6,096,000 طن عام 2015، حيث قدر إنتاج الفرد من الألبان بـ 5,787 طن.

ساهمت البحيرة والمنوفية والشرقية والغربية وأسيوط والنوبارية والمنيا وسوهاج والفيوم وكفر الشيخ معًا بنسبة ٪70 من إجمالي إنتاج مصر من الألبان البقري والجاموسي عام 2016 كما هو موضح في الرسم التالي:



رسم توضيحي ١٨ : ١٠ محافظات الأولى في إنتاج ألبان الأبقار والجاموس في مصر

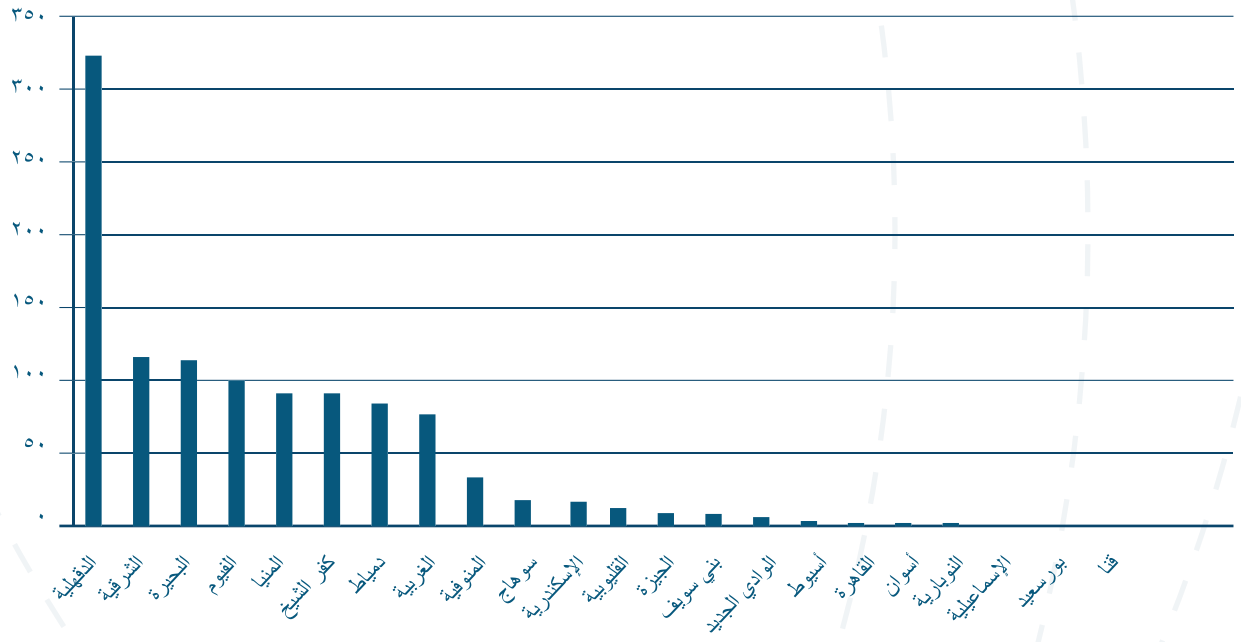
ومع ذلك تعتبر سوهاج واحدة من أكبر 10 محافظات إنتاجا للحليب في الدولة؛ حيث بلغ إجمالي إنتاج الألبان 362,000 طن عام 2015 وفقًا للنشرة السنوية لحركة الإنتاج والتجارة الخارجية والمتاح للإستهلاك من السلع الزراعية لعام 2015 التي يصدرها الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ويعتبر الجاموس المصدر الرئيسي للحليب في محافظة سوهاج بحوالي ٪70 من إجمالي إنتاج الألبان، في حين تحتل الأغنام المرتبة الأدنى من حيث إنتاج الألبان. يوضح الشكل التالي إجمالي مساهمة مصادر إنتاج الألبان بسوهاج:



رسم توضيحي ١٩

على الرغم من أن إنتاج المحافظة من الحليب مرتفع نسبيًا إلا أنه ليس هناك تواجد كاف لشركات إنتاج الألبان أو لأنشطة ما بعد جمع الحليب لتطوير سلسلة القيمة لقطاع الألبان في سوهاج.

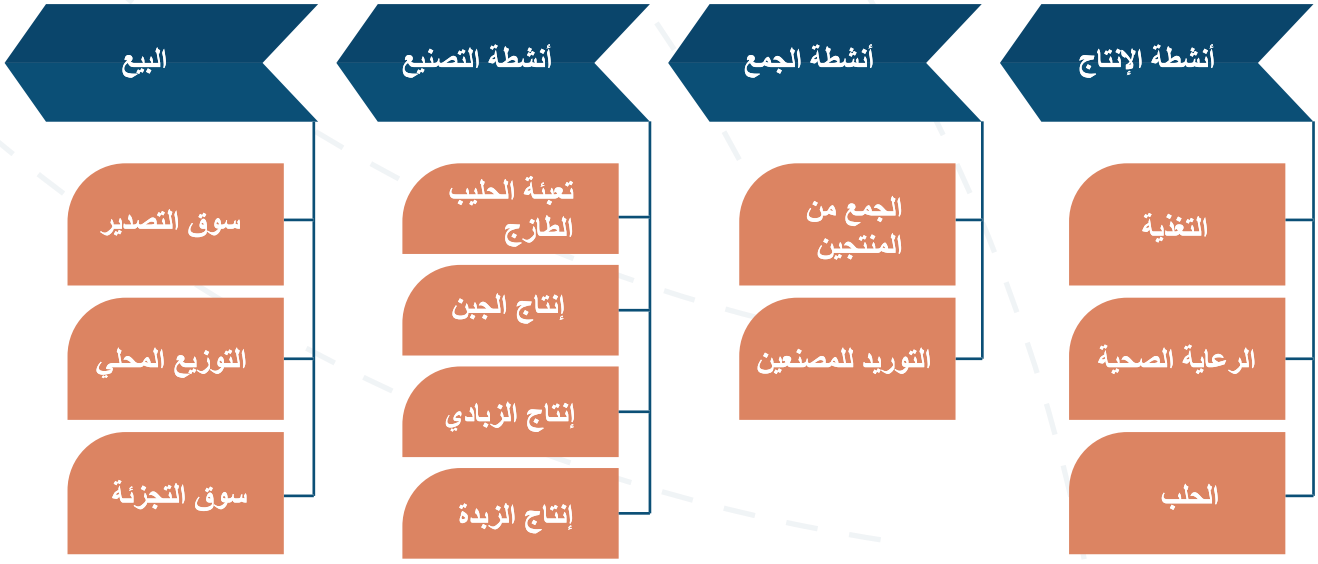
على سبيل المثال؛ يشير توزيع مصانع الجبن الأبيض حسب المحافظة إلى أن سوهاج تأتي في المرتبة العاشرة من حيث عدد المصانع كما هو مبين في الرسم التالي، وقد نجح فريق الدراسة في العثور على معلومات حول 5 شركات إنتاج ألبان تعمل في منطقة الكوثر وهي مدرجة في الملحق.



رسم توضيحي ٢٠ توزيع مصانع الألبان و المصانع الصغيرة للجبن الأبيض في المحافظات المصرية

٣.٣.١.٥ تحليل سلسلة القيمة:

يمر إنتاج الألبان بعملية طويلة تشمل العديد من الجهات الفاعلة في السوق قبل وصولها إلى المستهلك، ويوضح الرسم التالي سلسلة القيمة الخاصة بإنتاج الألبان:



رسم توضيحي ٢١ سلسلة قيمة منتجات الألبان

تبدأ سلسلة القيمة بتربية الحيوانات وتغذيتها، ويتولى مربو الحيوانات عملية استخراج الحليب الخام، وبعد الانتهاء من هذه الخطوة يتم تسليم الحليب الخام إلى مراكز التبريد حيث يتم تبريده لحمايته من البكتيريا، ثم بعد ذلك يتم نقل الألبان المنقاة إلى مصانع الألبان أو مصانع الألبان الصغيرة حيث يتم المزيد من المعالجة والتعبئة، وأخيرا يتم بيع الألبان المعالجة للموزعين وتجار التجزئة قبل أن تصل إلى المستهلك.

٣.٣.٢ البيض والدواجن:

على غرار إنتاج اللحوم يعتبر إنتاج البيض والدواجن من مصادر الدخل الهامة للعديد من الأسر في محافظة سوهاج حيث يوجد في سوهاج حوالي 32 مجزر تخدم قطاع الثروة الحيوانية، وينقسم قطاع الدواجن بسوهاج إلى قطاعات فرعية كبيرة وصغيرة الحجم.

المشروعات المتوسطة والكبيرة:

يوضح الجدول التالي التوزيع الجغرافي لإنتاج البيض والدواجن بسوهاج للقطاع الكبير، ويشير الجدول إلى أن إجمالي عدد مزارع إنتاج البيض بمحافظة سوهاج يبلغ 5 وحدات موزعة بين طما وسوهاج والبلينا، كما يمكننا استنتاج أن إجمالي إنتاج البيض في سوهاج يبلغ 60,900 بيضة، أما بالنسبة للدواجن فمحافظة سوهاج بها إجمالي 1274 مزرعة مخصصة لإنتاج الدواجن موزعة على أقاليم سوهاج الـ 12، حيث يبلغ إجمالي إنتاج الدواجن 9,946,000 لكل دورة.

بعد إجراء بحث مكثف حول مختلف الجهات الفاعلة في السوق في قطاع اللحوم والدواجن وجد فريق الدراسة العديد من الشركات المتخصصة في إنتاج اللحوم والدواجن (مدرجة في الملحق).

الإقليم	إنتاج الدواجن		إنتاج البيض	
	عدد المزارع	الإنتاجية	عدد المزارع	الإنتاجية
طما	١٧٤	٥٧١,٠٠٠	٢	١,٩٠٠
طهطا	٩٢	٢٢٥,٠٠٠	٠٠	٠٠
جهينة	٩٠	٢,٠٨٥,٠٠٠	٠٠	٠٠
المراغة	١٢٠	١,٢٦١,٠٠٠	٠٠	٠٠
سوهاج	١٠١	٦٥,٠٠٠	١	١٧,٠٠٠
أخميم	١٧٣	٣,٢٠٢,٠٠٠	٠٠	٠٠
ساقلتة	٩٦	٩٧٩,٠٠٠	٠٠	٠٠
المنشأة	٦٩	١٢٦,٠٠٠	٠٠	٠٠
العسيرات	٢٦	٤٧,٠٠٠	٠٠	٠٠
جرجا	٨٠	٤١٤,٠٠٠	٠٠	٠٠
البلينا	١٨٠	٥٣٠,٠٠٠	٢	٤٢,٠٠٠
دار السلام	٧٣	٤٤١,٠٠٠	٠٠	٠٠
الإجمالي	١٢٧٤	٩,٩٤٦,٠٠٠	٥	٦٠,٩٠٠

جدول ٦ الثروة الداجنة بسوهاج للقطاع كبير الحجم

المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر:

تشغل ربات البيوت القطاع الصغير، ويعتبر الإنتاج غير التجاري للدواجن نافعا للعديد من العائلات في محافظة سوهاج حيث إن تكاليف رعاية الدواجن منخفضة وبالتالي يرتفع ربح ربات البيوت، ويقدم الجدول التالي وصفًا تفصيليًا لموارد الدواجن بسوهاج حسب الموقع الجغرافي:

يشمل إنتاج الدواجن والبيض 5 أطراف رئيسية؛ حيث تبدأ العملية عند الموردين الذين يمدون المزارعين بالمواد اللازمة كأغذية الدواجن والمعدات الطبية، وفي الخطوة التالية تتم تربية الدواجن، ثم يبيع المزارعون إنتاجهم للتجار المحليين الذين يتولون التوزيع، ثم بعد ذلك يتم نقل الحيوانات إلى الجزارين، لتصل بعدها اللحوم إلى المستهلكين.

الإقليم	الفراخ	البط	الأوز	الديك الرومي	الحمام	الأرانب
طما	٢٩,٠٠٠	٣,٨٠٠	١,٣٠٠	٥,٠٠	١,٨٠٠	٦٠٠
طهطا	١٥٠,٠٠٠	٦,٣٠٠	١,٨٠٠	٧,٠٠	٤,٢٠٠	١,٢٦٠
جهينة	٥٥,٠٠٠	٢,٢٠٠	٦٥٠	٤٥٠	١٢٠٠	٩٦٠
المراغة	٢٩,٣٠٠	٣,٢٠٠	٩٠٠	٦٠٠	١٧٠٠	١٧٠
سوهاج	٥٠,٠٠٠	٥,٧٥٠	٩٥٠	٨٠٠	٢,٥٠٠	٤٢٠
أخميم	٢٥٠,٠٠٠	٤,٩٥٠	١,٢٥٠	٧٥٠	٢٠٥٠	٣٤٠
ساقلتة	١٥٠,٠٠٠	٣,١٠٠	٩٥٠	٢٥٠	١٧٠٠	١٥٠٠
المنشأة	٥٠,٠٠٠	٦٠٥٠	١٥٠٠	٥٥٠	٣,٩٠٠	٨٠٠
جرجا	٣٢,٤٤٥	١,٩٠٠	١.١٠٠	١٥٠	٨٥٠	٦١١
البلينا	٤١,٠٠٠	٣,٧٠٠	١,١٥٠	٣٥٠	٢,٨٠٠	٥٧٠
دار السلام	١٥٠,٠٠٠	٥,١٥٠	٢,١٠٠	٦٥٠	٣,١٠٠	٥٠٠
الإجمالي	٩٨٦,٧٤٥	٤٦,١٠٠	١٣,٦٥٠	٤,٥٦٢	٢٥,٨٠٠	٧,٧٣١

جدول ٧ الثروة الداجنة بسوهاج للقطاع صغير الحجم

على غرار القطاع الكبير للحوم والدواجن تبدأ سلسلة القيمة في القطاع الصغير بالموردين الذين يزودون ربات البيوت بالمعدات الطبية والأغذية الحيوانية، ثم تتولى ربات البيوت مسؤولية تربية الحيوانات، ثم بعد ذلك يحدث أحد سيناريوهين: إما أن تبيع ربات البيوت حيواناتهن للجيران أو تبعنها للموزعين المحليين وتستمر سلسلة القيمة. في حالة السيناريو الثاني يقوم الموزعون المحليون ببيع المنتجات إلى السوق فتصل بعدها إلى المستهلكين.

٣.٣.٣ التحديات:

على الرغم من كفاية الموارد الحيوانية إلا أن هناك بعض المعوقات التي تعيق نمو المزارعين؛ وجد فريق الدراسة أن التحديات مؤسسية ولوجستية وتكنولوجية، وفيما يلي نناقش بالتفصيل الأسباب الجذرية لهذه القضايا وكذلك تأثيرها على منتجي الألبان:

1- عدم إمكانية الحصول على التمويل: لا يستطيع معظم مربي الحيوانات الحصول على التمويل بسبب ارتفاع أسعار الفائدة التي تطلبها مؤسسات التمويل مما يحد من إنتاج ونمو القطاع.

2- موسمية الإنتاج: كما ذكرنا سابقا فإن إنتاج الألبان موسمي ويعتمد على توافر الأعلاف، ونتيجة لذلك يحقق منتجو الألبان أرباحًا منخفضة نسبيًا في الفترة بين يونيو وأغسطس.

3- دور الوسطاء: على الرغم من أن الوسطاء يقومون بدور التسهيل لمربي الحيوانات من خلال توزيع الألبان، إلا أن لهم أنشطة استغلالية، يتمتع الوسطاء بالقدرة على التحكم في أسعار الحليب الخام بسبب اعتماد مربي الحيوانات الكبير عليهم، ونتيجة لذلك يحصل منتجو الألبان على أسعار منخفضة جدًا للحليب الخام.

4- ضعف البنية التحتية والمرافق: يجب تبريد الحليب الخام بعد استخراجه مباشرة لحمايته من البكتيريا، ورغم ذلك لا يستطيع المزارعون الوصول بسهولة إلى الثلاجات ومرافق التبريد مما يؤدي إلى قصر فترة صلاحية الحليب الخام وفقدان كميات كبيرة منه.

5- محدودية المساحة الزراعية: بسبب الرطوبة ودرجات الحرارة المرتفعة بالمنطقة الزراعية بسوهاج فالمساحة الزراعية صغيرة نسبيا وليست كافية لسد الحاجات الحيوانية، وبالتالي لا تحصل الحيوانات على احتياجاتها من الغذاء مما يؤدي إلى انخفاض إنتاجيتها.

6- نقص الخدمات البيطرية: الوحدات البيطرية بسوهاج غير كافية وغير متاحة لمعظم مربي الحيوانات، وبالتالي لا تحصل الحيوانات على العلاج المناسب ضد الأمراض التي تضر بصحتها وإنتاجيتها.

7- ضعف قطاع البحث: البحث في الإنتاج الحيواني غير كاف، ونتيجة لذلك يتم تطبيق تقنيات قديمة وغير فعالة في تربية الحيوانات، ولذا من الضروري اعتماد تقنيات أكثر تقدمًا من أجل زيادة الإنتاجية.

8- قلة مصانع الألبان الصغيرة: بالرغم من وفرة الثروة الحيوانية بسوهاج إلا أنه لا يوجد سوى القليل من مصانع الألبان الصغيرة التي تفتقر إلى عمليات الإنتاج الموحدة والخبرة والمعرفة وكيفية تطوير إنتاجها والعمالة الماهرة، كما أن مصانع الألبان الصغيرة هذه صغيرة فقط من حيث عدد العمال؛ حيث يتكون مصنع الألبان الصغير من 2 إلى 5 عمال ولا ينتجون إلا منتجات الألبان الأساسية؛ مثل الزبادي والجبن والأرز باللبن، بالإضافة إلى ذلك فإن تدابير النظافة التي ينتهجها هؤلاء المنتجون مشكوك فيها للغاية، وقد تسببت هذه العوامل مجتمعة في فقدان كبير لقيمة منتجات الألبان في المحافظة.

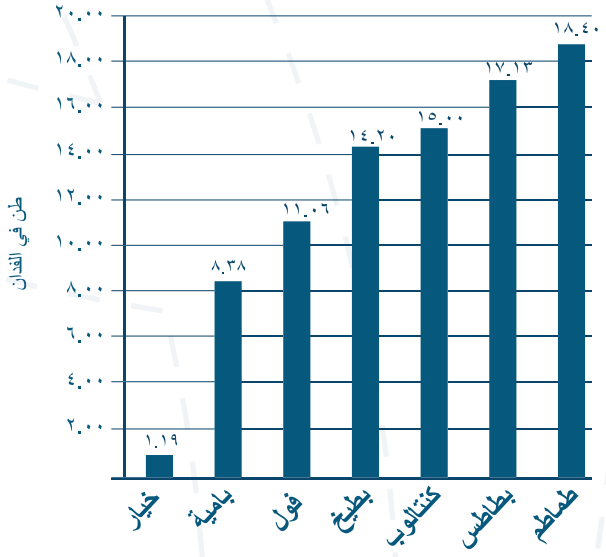
9- النفاذية للأسواق: يتم استغلال تسويق الألبان في المناطق الريفية بشكل رئيسي من قبل الوسطاء الذين يعتمد عليهم أصحاب الحيازات الصغيرة لتسويق منتجاتهم. للوسطاء اليد العليا في الاتفاقات المالية ويمكنهم استغلال المزارعين من خلال دفع أسعار منخفضة وتنفيذ عقود بيع ملزمة وعدم مشاركة المكاسب مع المزارعين عندما ترتفع الأسعار موسميا لانخفاض العرض، ومن ناحية أخرى يمنحون بصفتهم كوسطاء ميزة تقديم خدمات الدعم في شكل ائتمان ورعاية صحية وغيرها من الخدمات الضرورية لمجتمع المزارعين لتعزيز اتصالاتهم.

10- ذبح الحيوانات في سن مبكرة: يذبح المزارعون حيواناتهم في سن مبكرة نسبيا، ونتيجة لذلك يتم فقد الكثير من اللحوم، يقدر متوسط الفقد السنوي للحوم بـ 100,000 طن في السنة.

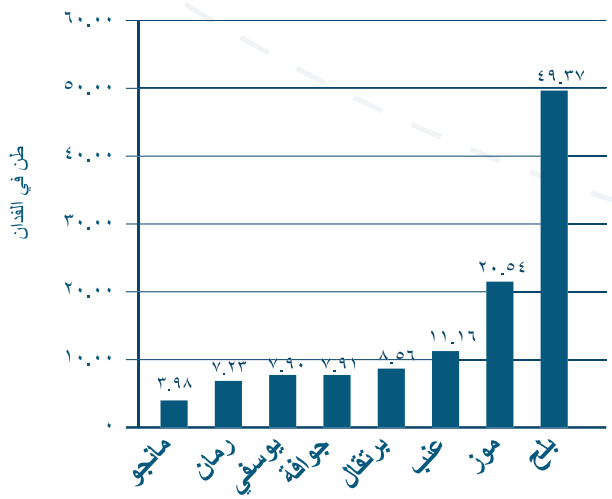
٣.٤ قطاع الزراعي:

يشمل القطاع الفرعي للاستزراع كلًا من المحاصيل الحقلية والمحاصيل البستانية، حيث تقتصر المحاصيل البستانية على الفاكهة والخضروات فقط في حين تشمل المحاصيل الحقلية أنواعًا مختلفة من المحاصيل مثل الحبوب والألياف والمحاصيل السكرية والمحاصيل الزيتية والبصل والثوم وغيرها.

تشكل البستنة 4٪ فقط من إجمالي الأراضي بينما تهيمن المحاصيل الحقلية على النسبة المتبقية (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2017)، ورغم ذلك فهي توظف أكثر من 80٪ من السكان، كما تتميز البستنة في سوهاج بالميزة التنافسية في إنتاج وتصدير المحاصيل البستانية ذات القيمة المضافة، وتتجلى الميزة التنافسية للفاكهة في الأراضي القديمة فقط، والميزة التنافسية للخضروات في كل من الأراضي القديمة والجديدة. توضح الرسوم التالية إنتاجية محاصيل الفاكهة والخضروات الرئيسية (التي تشكل ما يقرب من 80٪ من مساحة البستنة):



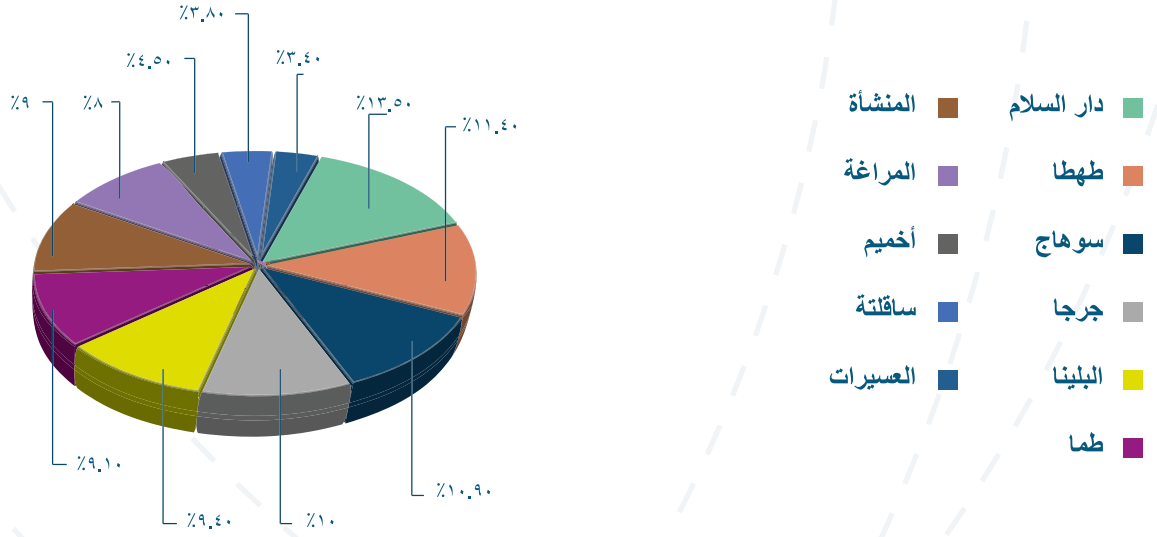
رسم توضيحي ٢٢ إنتاجية سوهاج من الخضروات



رسم توضيحي ٢٣ إنتاجية سوهاج من الفاكهة

التوزيع الجغرافي للمحاصيل البستانية مبين في الرسم التالي:

المحاصيل البستانية

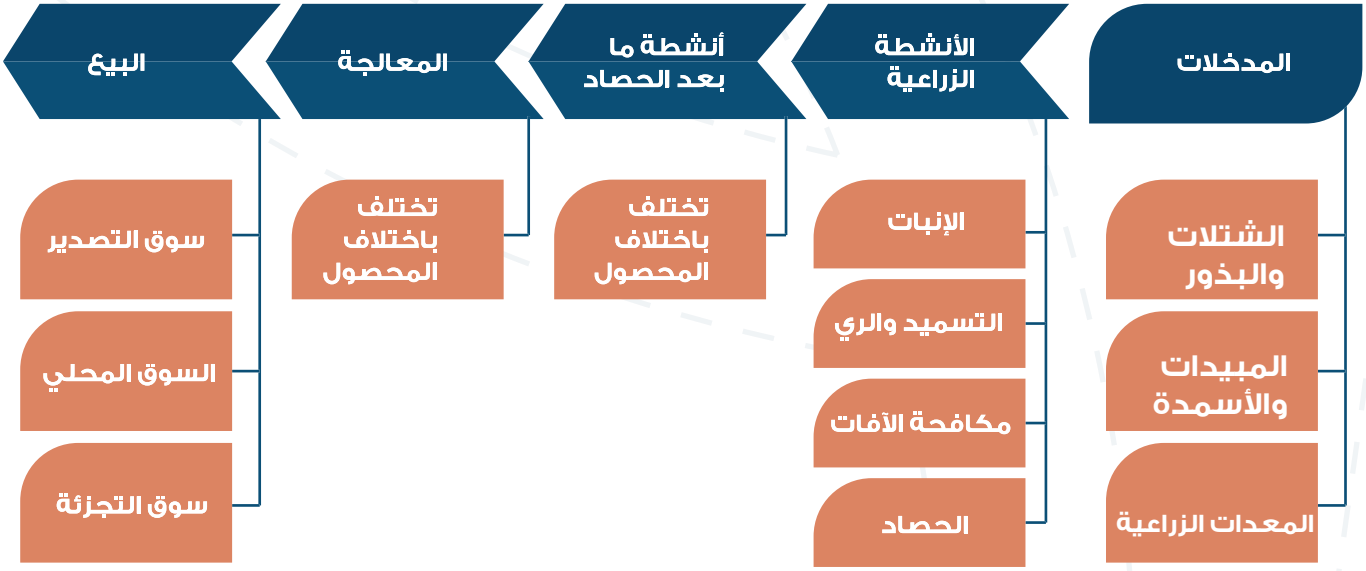


رسم توضيحي ٢٤ توزيع أراضي البستنة في أقاليم سوهاج المختلفة

بالإضافة إلى ذلك؛ تتمتع سوهاج بإمكانات عالية في بعض المحاصيل الحقلية وخاصة القمح والذرة والبصل وقصب السكر والذرة العويجة، تمثل هذه المحاصيل الخمسة أكثر من ثلثي المحاصيل الحقلية المزروعة في سوهاج بالإضافة إلى إمكانية تحقيق قيمة مضافة عالية خلال أنشطة ما بعد الحصاد.

تحليل سلسلة القيمة:

تمر جميع المحاصيل تقريبًا بنفس العملية، تبدأ سلسلة القيمة بموردي المدخلات الذين يزودون المزارعين بمواد الإدخال بما في ذلك الشتلات والأسمدة والمبيدات، بعد استلام المواد المطلوبة تبدأ الأنشطة الزراعية، وبعد الانتهاء من هذه الخطوة يقوم المزارعون ببيع منتجاتهم للتجار المحليين إن لم تحتج لأنشطة المعالجة، أو يقومون ببيعها لوحدات ومصانع المعالجة التي تقوم بعد الانتهاء من أنشطة المعالجة ببيع المنتجات محليًا أو بتصديرها إلى الأسواق الدولية للاستهلاك.



رسم توضيحي ٢٥ تحليل عام لسلسلة القيمة للمحاصيل الزراعية

٣.٤.١ المحاصيل الشتوية:

بعض المحاصيل الشتوية عالية القيمة وذات العائد الإقتصادي العالي التي تمكن من قيام فرص عمل على صناعتها كالطماطم والبطاطس والخيار والبامية والموز والبرتقال واليوسفي والرمان، يقدر إجمالي المساحة المزروعة لتلك المحاصيل الشتوية بـ 33,877 فدان، ويعرض الجدول التالي تقسيم المساحة المزروعة لتلك المحاصيل؛ يشير الجدول إلى أن الطماطم تحتل المرتبة الأولى من حيث المساحة الزراعية، في حين أن الرمان يحتل أصغر مساحة زراعية بين المحاصيل الشتوية:

المحصول	المساحة	الكمية (بالطن)	الإنتاجية (بالطن في الفدان)
الطماطم	١٢٣٠٠	٢٢٦٢٧٠	١٨.٤٠
البطاطس	٢١١٠	٣٦١٥١	١٧.١٣
الخيار	٢٨٤	٣٣٧	١.١٩
البامية	٧٢٢	٦٠٤٩	٨.٣٨
الموز	١٧٢٩	٣٥٥١٩	٢٠.٥٤
البرتقال	١٠٥٤	٩٠٢١	٨.٥٦
اليوسفي	١٣٢٦	١٠٤٧٧	٧.٩٠
الرمان	١٠٦	٧٦٦	٧.٢٣

جدول ٨ إحصائيات إنتاج المحاصيل الشتوية

٣.٤.٢ المحاصيل الصيفية:

بعض المحاصيل الصيفية عالية القيمة وذات العائد الإقتصادي العالي التي تمكن من قيام فرص عمل على صناعتها كالفول والثوم والبصل والشمام والبطيخ والجوافة والعنب والمانجو والذرة وقصب السكر والسمسم والبرسيم والبلح. ويعرض الجدول التالي تقسيم المساحة المزروعة لتلك المحاصيل.

المحصول	المساحة	الكمية (بالطن)	الإنتاجية (بالطن في الفدان)
الفول	١١١	١٢٢٨	١١.٠٦
الثوم	٣٧٩	٥١٣٧	١٣.٥٥
البصل	١٤٣٨٢	٢٦٧٩٦٠	١٨.٦٣
الشمام	١٨٠	٢٧٠٠	١٥.٠٠
البطيخ	٤١	٥٨٢	١٤.٢٠
الجوافة	١٤٤	١١٣٩	٧.٩١
العنب	٣٤٣	٣٨٢٧	١١.١٦
المانجو	٤٠٠	١٥٩١	٣.٩٨
الذرة العويجة	٩٥٣٢٦	٢١٥٦٩٦	٢.٢٦
قصب السكر	٥٩٩١٩	١٣٧١٠	٠.٢٢
السمسم	٢٥٨٢	١٥٨٨	٠.٦٢
البلح	٧٥٩	٣٧٤٧١	٤٩.٣٧

جدول ٩ إحصائيات إنتاج المحاصيل الشتوية

٣.٤.٣ التحديات:

على الرغم من وفرة الحقول الزراعية وسيادة سوهاج في القطاع الزراعي إلا أن هناك بعض التحديات التي تؤثر على إنتاج المزارعين؛ بعد الانخراط في مقابلات شخصية متعمقة ونقاشات جماعية مركزة مع المزارعين تم تحديد التحديات التالية: تقلبات الأسعار وانتشار الأمراض وارتفاع تكاليف العمالة.

1- تقلبات الأسعار: تحدث تقلبات الأسعار نتيجة لنقص أو لفائض في السوق؛ بدلًا من الزراعة التعاقدية تتم صفقات غير رسمية بين المزارعين والعملاء، وبخلاف الزراعة التعاقدية ففي حالة تلك الصفقات لا يتم تحديد مستوى الإنتاج مسبقًا مما يؤدي إلى فجوة بين العرض والطلب في السوق، وهذا يؤدي إلى تغيرات جذرية في أسعار المحاصيل مما يؤدي إلى خسائر فادحة.

2- انتشار الأمراض: تنتشر الأمراض نتيجة قلة المعرفة وصعوبة الحصول على الخدمات غير المالية مثل الاستشارات الفنية؛ يلجأ معظم المزارعين إلى موردي مواد الإدخال للحصول على المشورة الفنية وهؤلاء لا يملكون خلفية معرفية قوية في الزراعة، ونتيجة لذلك يتم تبني آليات خاطئة مما يؤدي لانتشار الأمراض، وبالتالي فإن إنتاج المحاصيل وجودتها يتأثران سلبًا مما يقلل من عوائد المزارعين.

3- التكاليف المرتفعة للعمالة: عادة ما يعاني المزارعون من أجل العثور على العمالة الماهرة حيث يسافر الكثير منهم إلى المدن الكبرى في مصر أو إلى دول الخليج العربي؛ تؤدي ندرة العمالة الماهرة إلى زيادة أجور العمال وبالتالي تقلص أرباح المزارعين.

٣.٥ التحليل الرباعي للقطاع الزراعي (SWOT Analysis) :

نقاط القوى	نقاط الضعف
تتمتع سوهاج بقوة عاملة ذات مهارات عالية.	محدودية التوسع في الأرض
أجور العمال في سوهاج أقل نسبيا من باقي المحافظات المصرية.	ميزة نسبية منخفضة بالنسبة لقصب السكر.
تتنوع المحاصيل بسبب الظروف الجوية بما في ذلك معظم المحاصيل الاستراتيجية مثل قصب السكر والذرة والذرة العويجة، والمحاصيل البستانية مثل الطماطم والنباتات العطرية والطبية والبصل.	غياب التوجيه والإشراف الحكومي (الإرشاد الزراعي).
سوهاج بها ميزة نسبية عالية لمنتجات القمح والخضروات والفاكهة في الوادي القديم والأراضي الصحراوية الجديدة.	الغياب التام للتعاون بين ملاك الأراضي والمزارعين.
تستفيد سوهاج من مجموعة كبيرة ومتنوعة من السلالات عالية الجودة في مواشيها (الأبقار والجاموس والماعز والأغنام).	غياب الخدمات والدعم الحكومي لتحفيز المزارعين على توسعة أراضيهم الزراعية.
سلالات الماشية فريدة وذات قدرة تحملية عالية.	صعوبة الوصول إلى المواد الخام الزراعية عالية الجودة وذات الأسعار المعقولة بما في ذلك البذور مما يؤدى إلى انخفاض جودة المنتجات.
سوهاج بها مزارعون ذوو خبرة يمكنهم وضع المحافظة كمركز رئيسي لتسمين الماشية.	احتكار المستثمرون غير المحليين للصادرات الزراعية.
بسوهاج مجموعة متنوعة من منتجات الألبان تشمل الحليب وأنواع الجبن المختلفة والزبادي.	تفتت حيازة رؤوس الماشية (أقل من ١٠ رؤوس لكل شخص).
بها أكبر عدد من رؤوس الإبل فى صعيد مصر.	صعوبة الوصول المستدام والميسور إلى الخدمات البيطرية.

الفرص	المخاطر
⊗ الإمكانات العاليــة لتصدير المنتجات الزراعية إلى الأســواق الإقليمية والدولية.	⊗ ضعف النفاذية للأسواق الراقية بسبب عدم وجود موانئ بحرية أو مطارات قريبة مجهزة بحاويات البضائع لتصدير الأغذية.
⊗ توافــر الطرق التــي تربط المحافظة بالأســواق المحتملة مثل طريق سوهاج–البحر الأحمر.	⊗ صعوبة الوصول للخدمات المالية بســبب عدم توافق الشروط التي تفرضها المؤسســات المصرفية الرسمية مع واقع القطاع الزراعي، وبسبب معدل الفائدة المرتفع الذي تفرضه مؤسسات التمويل المتناهي الصغر.
⊗ إمكانية تطوير استثمارات مستدامة تعتمد على معالجة وتسويق منتجات الأعشاب العطرية والطبية.	⊗ صعوبة الوصول للأدوات اللوجستية المناسبة.
⊗ واحة قنا (وادي قنا) غنية بالمياه الجوفية.	⊗ عدم كفاية الأراضي الزراعية .
⊗ أعــادت الحكومة توزيع العديــد من أراضي الــوادي الجديد الزراعية إلي سوهاج قبل بضع سنوات.	⊗ يتم اســتخدام بعض الأراضي الزراعيــة الموجودة لأغراض الإسكان بمخالفة القانون.
⊗ توافر العمالة الماهرة في محافظة ســوهاج (المحافظة مصدر مهم للقوى العاملة للعديد من المحافظات).	⊗ عدم وجود حوافز لأنشــطة اســتصلاح الأراضــي (المغطاة بالكامل من قبل الأفراد أنفســهم مما يشكل ضغوطًا مالية كبيرة عليهم).
⊗ ســوهاج بها عدة جهات لتصنيع الأغذية التي يمكنها الاستفادة من الإنتاج الزراعي للمحافظة.	⊗ لا تدخل الأراضي الزراعية بســوهاج ضمن مشروع ال ١,٥ مليون فدان.
⊗ وجود مصانع للأعلاف في المناطق الصناعية.	⊗ التغيرات المناخية.
⊗ توافر فرص الاستثمار في العديد من المنتجات الزراعية ومنها البصل الذي له إمكانات عالية بشكل ملحوظ ولكنه معلق حاليًا، مما أحدث فجوة في السوق يمكنها جذب المستثمرين.	
⊗ يتمتــع المزارعون بالكفاءة والخبرة فــي تطوير كمية ونوعية الإنتاج بسبب قلة الأراضي الزراعية التي أجبرتهم على ذلك.	
⊗ طريقة الري المســتخدمة في محافظة سوهاج هي الري بالغمر وهي الأسهل والأقل تكلفة.	
⊗ أدى غيــاب قطاع تصنيع وإنتاج الأغذيــة إلى وجود فجوة في السوق يمكن للمستثمرين استغلالها.	
⊗ مشــروع التســمين بقرية الأحايــوة هو واحد من المشــاريع الحكومية الرائدة.	

جدول ١٠ التحليل الرباعي لقطاع الزراعة

٣.٦ التوصيات

بناءً على تحليل الرباعي لقطاع الزراعة وكذا التحديات القائمة في القطاعين الفرعيين للزراعة وتربية الماشية، تم تحديد آليات التدخل لتطوير المشروع والأفكار الممكنة لمواجهه احتياجات السوق والاستفادة من الفرص المتاحة.

٣.٧ آليات التدخل للتطوير

٣.٧.١ آليات التدخل في القطاع الفرعي للزراعة

- إقامة محطات ما بعد الحصاد.
- تقسيم الأرض للأعمال الزراعية: الفرز، التصنيف، التجفيف، غرف التبريد، التعبئة.
- تنشيط الأعمال الزراعية للحث على إبرام عقود زراعة مع المزارعين الصغار.
- تحفيز النشاط الموجه نحو خدمة التوسعة للمزارعين الصغار.

٣.٧.٢ آليات التدخل في القطاع الفرعي لتربية الماشية

- إقامة وحدة للجلود تابعة للمجازر.
- إقامة مراكز لتجميع الألبان.
- تطوير خبرات وقدرات المربين والمصنعين المحليين لإنتاج منتجات ألبان عالية الجودة.
- دعم مشاريع البحث الهادفة لتحسين سلالات الماشية.
- تحفيز الجانب الأكاديمي والأبحاث العلمية لتطوير مستوى الإنتاج وإنتاج العلف الأخضر ومعايير الجودة.

٣.٧.٣ فرص المشروع

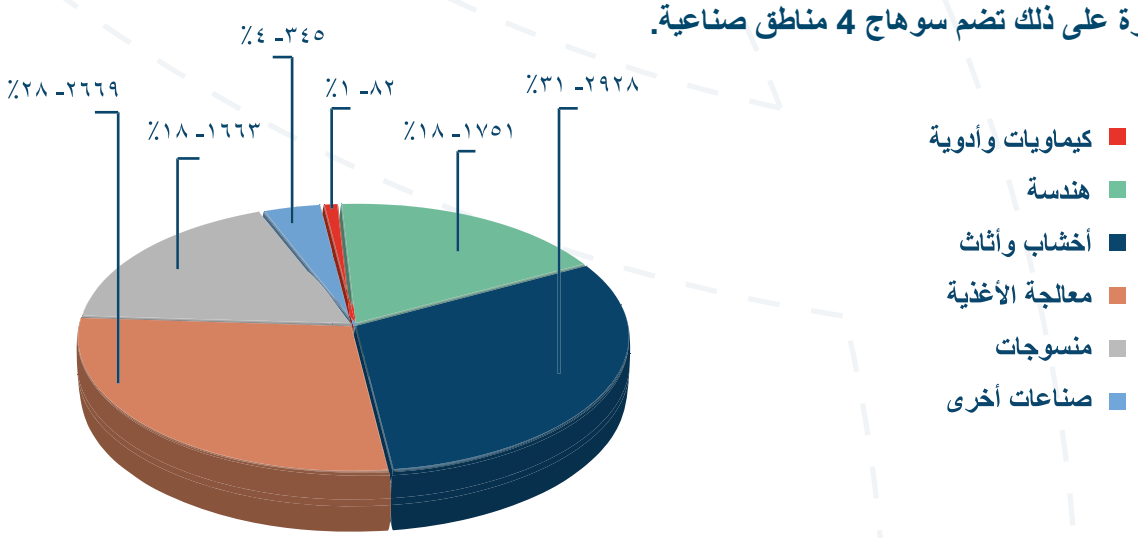
بناءً على تحليل الفجوة للاسواق، فقد تبين وجود 20 فرصة للمشروع في قطاع الزراعة؛ 10 فرص منها في مجال الزراعة؛ بحيث يعد الحد الأدنى لحجم المشروع لـ 9 منها حجم متناهي الصغر؛ برأس مال أقل من 50.000 جنيها مصرياً وذلك وفقًا لتصنيف المشروعات الصادر عن البنك المركزي المصري. على أن يتم الاستفادة من الـ 10 فرص الباقية في مجال تربية الماشية، حيث يعد الحد الأدنى لحجم المشروع لـ 8 فرص منها حجما متناهي الصغر. أما الفرصتين الباقيتين في مجال تربية الماشية فيمثل الحد الأدنى لمشروعاتهما الحجم المتوسط.

تركز معظم الفرص التي تم تحديدها في مجال الزراعة على تطوير القيمة المضيافة والخدمات التي من شأنها دعم أوجه ترابط المشروع وتطوير سلسلة القيمة. بينما تدعم بعض تلك الفرص الاقتصاد الأخضر، حيث تركز على إدارة المخلفات ومنها وحدات تجميع المخلفات ومنتجات إعادة التدوير مثل " الأغذية الجافة للحيوانات".

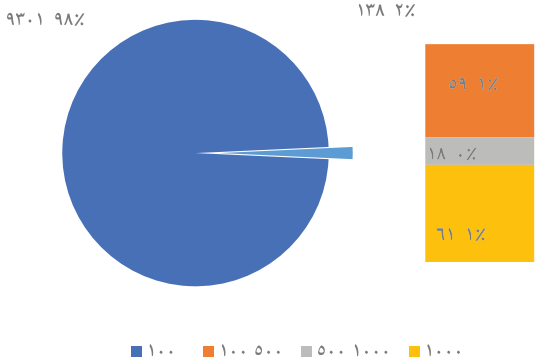
وردت قائمة بالفرص المحددة للمشروع والحجم والمواصفات بالتفصيل في الفصل السابع.

٤ قطاع التصنيع:

يوجد في سوهاج 9438 مؤسسة تعمل في قطاع الصناعات التحويلية (وفقا للتعداد الاقتصادي للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في 2019) موزعة على مختلف الصناعات كما هو مبين في الرسوم التالية، تصنف غالبية هذه الكيانات كمشاريع صغيرة ومتناهية الصغر سواء بحجم رأس المال أو بحجم العمالة كما هو مبين في الرسمين 26 و 27 أدناه، حيث إن رأس المال لـ ٪98 من تلك الكيانات لا يتعدى 100,000 جنيها مصريا، كما أن ٪98 من هذه الكيانات بها أقل من 10 عمال (وفقا للتعداد الاقتصادي سالف الذكر)، تتضمن المؤسسات الصناعية كلا من الورش والمصانع، وتضم سوهاج 4 تكتلات صناعية: تكتلات الأثاث وإنتاج وتصنيع اللوف في طهطا، وتكتلين للحرف اليدوية في أخميم وشندويل، علاوة على ذلك تضم سوهاج 4 مناطق صناعية.



رسم توضيحي ٢٦ توزيع الكيانات الصناعية حسب نوع الصناعة (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٩)

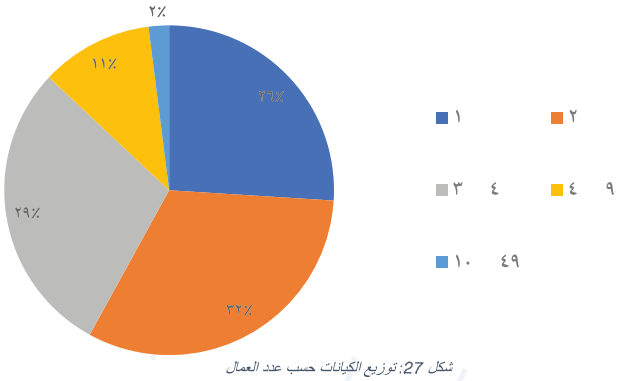


26

شكل : توزيع الكيانات حسب رأس المال (2019)

المصدر الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء،

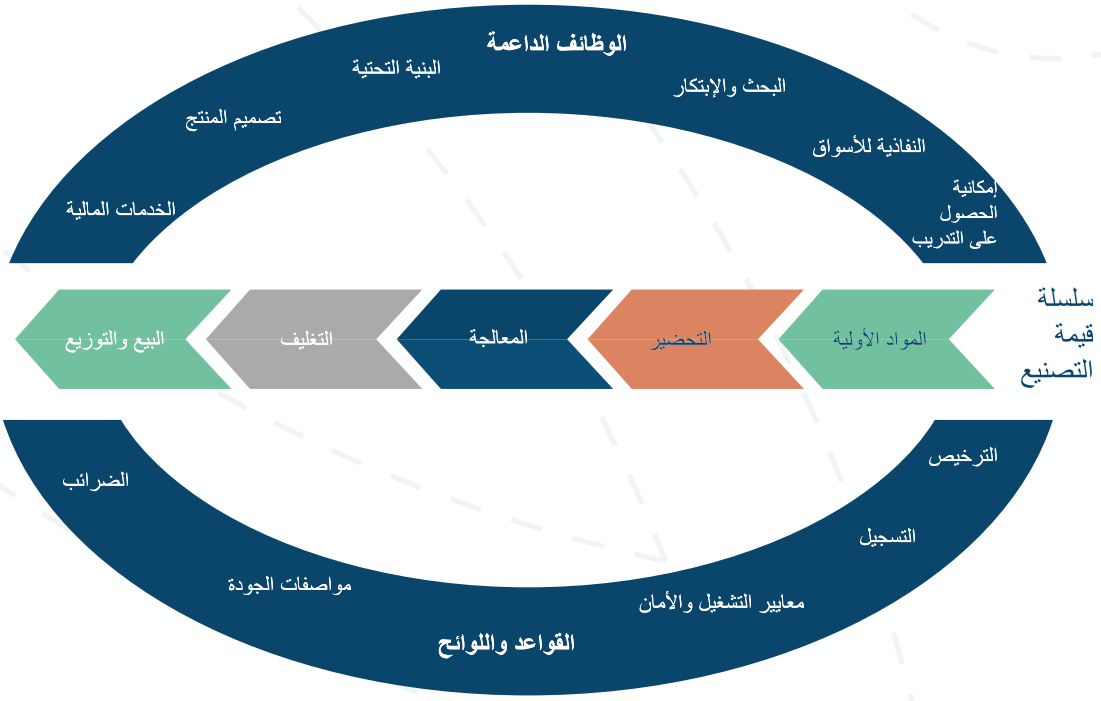
رسم توضيحي ٢٧ توزيع الكيانات الصناعية حسب حجم رأس المال (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٩)



شكل 27: توزيع الكيانات حسب عدد العمال

المصدر (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2019)

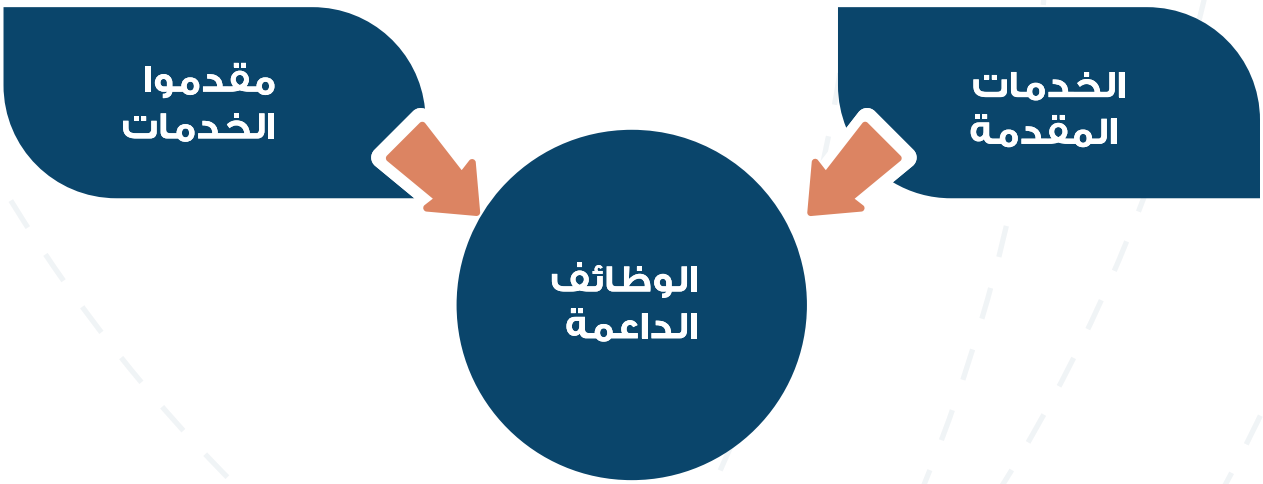
يشتمل قطاع التصنيع على وظائف داعمة مختلفة، كما يشتمل على قواعد ولوائح كما هو موضح في الرسم التالي:



رسم توضيحي ٢٩ رسم بياني لنظام السوق للقطاع الصناعي

٤.١ الوظائف الداعمة لقطاع التصنيع:

تتضمن الوظائف الداعمة الخدمات التي يحتاجها المستثمرون سواء كانوا مؤسسات متناهية الصغر أو صغيرة أو متوسطة أو كبيرة كي تنمو أعمالهم بشكل مستدام، بخلاف القواعد واللوائح التي تسيطر عليها الهيئات الحكومية فإنه يمكن توفير الوظائف الداعمة من قبل أي نوع من المنظمات: الشركات الخاصة وجمعيات الأعمال والهيئات الحكومية والمنظمات غير الهادفة للربح.



٤.١.١ الخدمات المقدمة:

هناك العديد من الخدمات التي يحتاجها قطاع التصنيع حيث يتم توفير بعضها بشكل كاف، بينما ما يزال الباقي يحتاج إلى التطوير من حيث الجودة أو توفر الخدمة، وهذه الخدمات نفصلها كالآتي:

1- الخدمات المالية: يحتاجها جميع المستثمرين بغض النظر عن حجم استثماراتهم، تعتمد الأعمال الصغيرة وغير الرسمية على مؤسسات التمويل الأصغر التي لا تتطلب ضمانات عالية حيث تعتمد على الضمانات الاجتماعية، ومع ذلك فإن تلك المؤسسات تفرض فوائد مرتفعة للغاية، أما بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة فيمكنها الوصول للخدمات المالية من خلال المؤسسات المصرفية، ومن الجدير بالذكر أن مبادرات البنك المركزي المصري لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة سهلت وصول تلك المشروعات إلى التمويل، أما بالنسبة للشركات الكبيرة التي تمثل جزءًا صغيرًا جدًا فيمكنها بسهولة الوصول إلى قروض الشركات القياسية. يوجد بالمحافظة 63 فرعًا بنكيًا وفقًا لأجندة أعمال سوهاج لعام 2019، يمكنها تسهيل وتوفير تلك الخدمات، في حين أن المؤسسات المصرفية لديها إطار لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ولكن يجب إجراء المزيد من البحث على هذا الإطار لضمان التواصل الكافي وتقييم مدى التسهيلات التي يقدمها.

2- إمكانية حصول الموظفين على التدريب: هناك 49 مدرسة فنية صناعية و43 مدرسة تجارية في سوهاج يتخرج من كل منهما حوالي 15000 طالب كل عام، في حين أنه من المفترض أن تكون هذه المدارس هي المصدر الرئيسي الذي يتجه له المستثمرون لتوظيف العمالة الماهرة إلا أنه عادة ما يفتقر طلاب هذه المدارس إلى التدريب العملي ويملكون المعرفة النظرية فقط، ولذلك يعتمد معظم المستثمرين على التدريب المهني داخل مواقع العمل لبناء قدرات عمالهم وضمان اكتسابهم المهارات المناسبة، كما أنه عندما تشتري الشركات معدات جديدة تخصص حصة من اتفاقاتها المالية من أجل تلقي الموظفين والعمال التدريب الفني على استخدام هذه المعدات على يد خبراء فنيين.

3- إمكانية النفاذ إلى الأسواق ومعرفة أخبارها: عادة ما يتم دعم نفاذية المؤسسات الرسمية للأسواق، سواء كانت محلية أو دولية، من خلال جمعيات تجارية مختلفة مثل مجلس التصدير واتحاد الغرف الصناعية وجمعيات المستثمرين والغرف التجارية، حيث يتعين على المستثمرين دفع رسوم العضوية مقابل مختلف الخدمات التي يحصلون عليها بما في ذلك المعارض التجارية والمؤتمرات والدورات التدريبية والخدمات المعلوماتية عن السوق.

4- البنية التحتية: يوضح توصيف المحافظة حالة البنية التحتية للمحافظة، هذا بالإضافة إلى أن حالة البنية التحتية في المناطق الصناعية مفصلة في قسم المناطق الصناعية أدناه، تمتلك الجهات الحكومية القومية كامل حقوق إنشاء وتطوير البنية التحتية بالتعاون مع جهات المحافظة.

5- الأبحاث الابتكارية وتصميم المنتجات: عادة ما يتم تنفيذها من قبل المؤسسات الصناعية نفسها، يدعم مركز تكنولوجيا الغذاء عملية البحث والتطوير بالنسبة لبعض القطاعات مثل قطاع صناعة المواد الغذائية، عادة ما تتلقى المؤسسات متناهية الصغر - خاصة تلك التي تتركز في تكتلات - هذه الخدمة من منظمات تنموية غير ربحية أخرى مثل مركز تحديث الصناعة.

6- خدمة الشباك الواحد (one-stop shop) المقدمة من الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة: من أهم عوامل جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية لمناطق سوهاج الصناعية هو توفر خدمة الشباك الواحد التي تقدمها الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة، والتي تجعل جميع الإجراءات البيروقراطية التي يجب على المستثمرين الخضوع لها والتراخيص التي يجب عليهم استخراجها لتسيير أعمالهم يمكن إتمامها في مكان واحد بدلاً من السفر ذهابًا وإيابًا إلى العاصمة القاهرة للتصديق على كل ترخيص، وهو أمر مكلف جدا ومستنزف للطاقات ويستغرق وقتًا طويلا.

٤.١.٢ مقدموا الخدمات:

جمعية مستثمري سوهاج: تأسست عام 1955 بعضوية 55 مستثمرا، وتم تأسيسها بهدف تعزيز بيئة الاستثمار في صعيد مصر من خلال رفع كفاءة العمالة في القطاع ودعم المستثمرين، توفر الجمعية دورات تدريبية للعاملين والمستثمرين وتعمل على رفع وعي المستفيدين بأهمية المسؤولية الاجتماعية مما يعزز تطور القطاع الصناعي وبيئة الاستثمار.

اتحاد الصناعات المصرية: تأسس اتحاد الصناعات المصرية عام 1922، وهو أحد أكبر اتحادات أصحاب الأعمال في البلاد، ويضم 19 غرفة صناعية تمثل أكثر من 60,000 مؤسسة صناعية (٪90 منها تنتمي إلى القطاع الخاص)، الهدف الرئيسي للاتحاد هو الترويج للصناعات المصرية.

مركز تحديث الصناعة: تم إنشاء مركز تحديث الصناعة بقرار رئاسي في ديسمبر عام 2000 كقوة دافعة من أجل صناعة مصرية مستدامة وحديثة وحيوية وتنافسية، هدف المركز هو دعم المؤسسات الصناعية وخلق بيئة أعمال مواتية للقطاع الصناعي بالتنسيق مع وزارة الصناعة والتجارة والشركات الصغيرة والمتوسطة، يقدم المركز خدمات تنمية الأعمال بما في ذلك النفاذ لتسهيلات السوق وخدمات التدريب وحوار السياسات العامة والخاصة.

هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة: أُنشئت هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة عام 1979 (بموجب قانون 59 لسنة 1979) لتحقيق الأهداف الآتية:

- إنشاء مراكز حضارية جديدة لإرساء الازدهار الاقتصادي والاستقرار المجتمعي.
- إعادة توزيع السكان.
- رفع مستويات المعيشة.
- دعم محدودي الدخل من خلال توفير مشاريع إسكان عملية.

وزارة التنمية المحلية: أنشئت عام 1999، وتعمل على تحقيق الأهداف التالية ـــعلى سبيل المثال و ليس الحصر:

- المشاركة مع الوزارات والمحافظات والجهات المعنية في تطوير وتحديث الإدارات المحلية.
- المساهمة في خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالشراكة مع المحافظات.
- المشاركة في إعداد وتأهيل وتدريب القيادات والكوادر البشرية اللازمة لإدارة الوحدات المحلية ومتابعة أدائها وضمان مستقبلها.

شركاء التنمية: تشمل هذه الفئة المنظمات المانحة، فعلى سبيل المثال؛ يعمل البنك الدولي حاليًا على التنمية الاقتصادية المحلية في سوهاج وقنا، حيث يرتبط أحد المكونات بالمناطق الصناعية وتطوير بيئة الاستثمار مع التركيز على البنية التحتية.

جهاز شئون البيئة: الجهاز هو الذراع التنفيذية لوزارة البيئة، ويقدم حوافز للمؤسسات والأفراد المشاركين في الأنشطة والمشاريع الموجهة لأغراض حماية البيئة.

٤.٢ القواعد واللوائح:

يتكون الإطار القانوني المنظم لقطاع التصنيع في محافظات صعيد مصر بشكل أساسي من الآتي:

القانون 72 لعام 2017: قانون الاستثمار:
يمنح قانون الاستثمار مجموعة كبيرة من الحوافز لتنشيط بيئة الأعمال وجذب المستثمرين المحليين والأجانب، على سبيل المثال؛ ينص القانون على إعفاء ضريبي لمدة 5 سنوات على عائدات الأنشطة التجارية والصناعية بالإضافة إلى أرباح الشركات والمؤسسات، ويمتد الإعفاء الضريبي لـ 10 سنوات للشركات التي تم تأسيسها في المناطق النائية والمجتمعات العمرانية الجديدة.
كما تشمل الحوافز والضمانات الحماية ضد مصادرة الأملاك، والتسعير الإجباري، وعدم فرض متطلبات على التصدير، والنفاذية للجان تسوية المنازعات التي تديرها الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة، والنفاذية غير المقيدة للأراضي في صعيد مصر (التي حتما يتم تطبيقها في محافظة سوهاج).
تتمتع محافظات صعيد مصر على وجه التحديد بنصيب كبير من الحوافز الحصرية كجزء من جهود الحكومة لتشجيع الاستثمارات في تلك المحافظات.[١٤] فعلى سبيل المثال؛ قدمت الحكومة مبادرات مختلفة لصعيد مصر من بينها الآتي:
(1) إنشاء التكتلات (2) تقديم المساعدة من خلال مركز تحديث الصناعة (3) إنشاء مراكز التدريب والتكنولوجيا (4) إنشاء حوافز الاستثمار مثل التخصيص الحر للأراضي في المناطق الصناعية الخاصة بصعيد مصر.
تم إدخال تعديلات على قانون الاستثمار الأصلي كجزء من الإصلاحات الاقتصادية الواسعة التي اعتمدتها الحكومة، يهدف قانون الاستثمار الجديد لجذب المزيد من الاستثمارات إلى الدولة من خلال الآتي: (1) تقديم المزيد من الحوافز والضمانات للمستثمرين (2) إزالة العقبات أمام الاستثمار الأجنبي والمحلي (3) مواجهة جمود البيروقراطية والفساد وتسهيل إجراءات تأسيس الأعمال والحصول على التراخيص.
بالإضافة إلى ذلك يمنح القانون الجديد امتيازات للشركات التي تمارس أنشطتها في قطاع التصنيع من بين قطاعات أخرى (مثل المشاريع السياحية واستصلاح الأراضي والزراعة والإسكان ومشاريع البنية التحتية).

[١٤] https://www.sis.gov.eg/section/337/354?lang=en-us

التسجيل والترخيص:

إجراءات تسجيل وترخيص الأعمال مرهقة ومعقدة على الرغم من خدمة الشباك الواحد، وتنظمها القوانين الآتية:

1- قانون رقم 15 لسنة 2017: ينظم تسهيل إجراءات الترخيص للمنشآت الصناعية داخل أو خارج المناطق الصناعية بالإضافة إلى الحصول على بطاقات القيد الصناعي وتراخيص التشغيل. تمنح الهيئة العامة للتنمية الصناعية تراخيص التشغيل لجميع الكيانات الصناعية، باستثناء المواد الغذائية، التي تمنحها الهيئة القومية لسلامة الغذاء والمستحضرات الدوائية والتي تمنحها وزارة الصحة بموجب قانون الأدوية.

2- قانون رقم 992 لسنة 2015: ينظم إجراءات تسجيل المنشآت الصناعية بغرض التصدير.

3- قانون الأدوية: يرسي قانون الأدوية القواعد والشروط لممارسة الأنشطة الصيدلانية بما في ذلك تصنيع العقاقير، وفقًا لهذا القانون يُعاقب كل من يمارس نشاطًا صيدلانيًا بدون ترخيص بالحبس لمدة عامين على الأكثر و/أو دفع غرامة لا تتجاوز 200 جنيه مصري، كما يتعرض كل من أنشأ أو يدير مؤسسة صيدلانية بدون ترخيص لعقوبة السجن لمدة لا تقل عن السنة و/أو غرامة من 5000 جنيه إلى 10000 جنيه بالإضافة إلى إيقاف عمله ومصادرة الأدوية/العقاقير المخالِفة والأدوات المستخدمة في ارتكاب المخالفة.[١٥]

وبالإضافة لتلك القوانين فإن القطاع الصناعي في صعيد مصر ينظمه عدد من الجهات الفاعلة الرئيسية يتم عرضها فيما يلي.

٤.٢.١ الجهات الرقابية الرئيسية:

الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة:

تتبع الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة وزارة الاستثمار، وهي تقدم العديد من الخدمات للمستثمرين مثل التوفيق بين الأعمال وتسوية المنازعات والبحث ومعلومات السوق، كما أن الهيئة هي المسؤولة عن إصدار السجلات التجارية والبطاقات الضريبية للمستثمرين ولذا تعتبر هي المنظم الرسمي لجميع التسجيلات والتراخيص.

هيئة التنمية الصناعية:

تم إنشاء الهيئة عام 2005 تحت رعاية وزارة التجارة والصناعة كهيئة اقتصادية حكومية ذات اعتبارية قانونية مستقلة.

تمت إعادة تحديد الإطار التنظيمي للقطاع الصناعي بعد سن القانون رقم 95 لسنة 2018، الذي أصبحت الهيئة بعده هي السلطة الرئيسية المسؤولة عن تنظيم ودعم القطاع الصناعي بعد أن كان تحت السلطة المباشرة للمحافظة، مما جعل الهيئة هي الجهة التي يقصدها المستثمرون ومقدمو الخدمات (مثل شركة المياه وشركة الكهرباء، إلخ)، علاوة على ذلك فإن الهيئة هي السلطة الحكومية الرئيسية المسؤولة عن تنفيذ السياسات التي وضعتها وزارة التجارة والصناعة لتحقيق هدف أكبر ألا وهو إدامة التنمية الصناعية في مصر وتنشيط مناخ الاستثمار لجذب المستثمرين المحليين والأجانب.

[١٥] https://www.bakermckenzie.com/-/media/files/insight/publications/2016/03/bk_egypt_dbi_2016.pdf?la=en

مجلس التنمية الصناعية:

تأسس المجلس[١٦] عام 2017 كشركة مساهمة مملوكة بالكامل لهيئة التنمية الصناعية، المجلس مسؤول عن التشغيل المباشر للمناطق الصناعية وتوفير الخدمات المطلوبة (كالتخلص من النفايات والدعم اللوجستي، إلخ) وصيانة البنية التحتية بأكملها وتوفير المعلومات لتسهيل الأنشطة التجارية للمستثمرين.

وزارة التجارة والصناعة[١٧]:

الوزارة هي المستشار الرئيسي للحكومة فيما يتعلق بسياسات التجارة والصناعة ومناخ الاستثمار، الأهداف الرئيسية للوزارة هي كالآتي:

- **زيادة معدل النمو الصناعي السنوي.**
- **زيادة مساهمة المنتجات الصناعية للناتج القومي.**
- **زيادة مساهمة المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة للناتج القومي.**
- **زيادة معدل نمو الصادرات.**
- **توفير فرص عمل لائقة ومنتجة للقوى العاملة.**
- **إرساء التطوير المؤسسي.**

هيئة تنمية الصادرات:

هيئة تنمية الصادرات هي كيان متكامل يعمل على إعادة تشكيل أصحاب المصالح العاملين بمجال التصدير بهدف تنفيذ استراتيجية وزارة التجارة والصناعة لزيادة وتعزيز الصادرات المصرية من خلال الآتي: (1) التسويق الإلكتروني (2) البعثات الترويجية (3) اجتماعات معاملات الشركات. بالإضافة إلى ذلك توفر الهيئة التدريب المتخصص والدعم الفني لتعزيز القدرات التصديرية.

الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات:

الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات هي هيئة خدمية تعمل مع وزارة التجارة والصناعة بهدف أساسي هو حماية المستهلكين والحفاظ على سمعة الدولة، من خلال فحص المنتجات المصدرة والمستوردة باستخدام أحدث المعدات والتقنيات العلمية لضمان الالتزام بالمعايير المناسبة.

الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة:

هي الكيان القومي المكلف بتولي جميع الأنشطة المتعلقة بالجودة كالآتي: 1) إعداد وإصدار المعايير المصرية 2) ضمان الجودة وتقييم المطابقة للمنتجات 3) إجراء الفحوصات والقياسات الصناعية. مهمة الهيئة هي زيادة جودة المنتجات المصرية لتكون قادرة على المنافسة في الأسواق الدولية والمحلية إلى جانب حماية المستهلك والبيئة.

[١٦] http://www.ida.gov.eg/webcenter/portal/IDA/pages_about_company

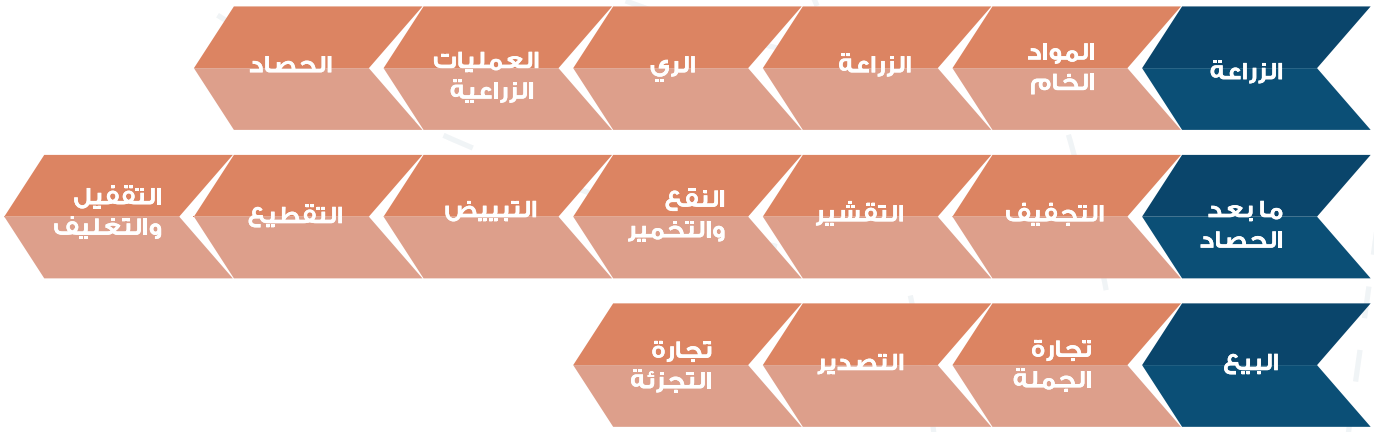
[١٧] http://www.mti.gov.eg/English/aboutus/ministrysmissionobjectives/Pages/default.aspx

٤.٣ التكتلات الإنتاجية الطبيعية:

٤.٣.١ تكتل إنتاج وتصنيع اللوف:

تكتل اللوفة بسوهاج هو تكتل صغير نسبيا بالمقارنة بالتكتلات الموجودة في الوجه البحري، ويتركز في منطقتين شمال طهطا هما: (بني حرب) و(نجع أبو خرس)، وتبلغ إجمالي المساحة المزروعة باللوفة 150 فدانًا، متوسط العائد الحالي لهذه المنطقة دون المستوى الأمثل (حوالي 4000 قطعة للفدان)، بينما يمكن أن يصل إلى 12000 قطعة عند تطبيق ممارسات أفضل وتوافر ظروف أكثر ملائمة.

يتطلب اللوف أنشطة معالجة متعددة بعد الحصاد وقبل بيعه للمستهلك النهائي، وهناك ورشتين لتصنيع اللوف يتبعان جمعيتين اهليتين مختلفتين يوجد كل واحد منهما في كل منطقة من منطقتي زراعة اللوف. يوضح الرسم التالي سلسلة القيمة للوف:



رسم توضيحي ٣٠ مراحل سلسلة قيمة اللوف

التحديات:

هناك العديد من التحديات التي تواجهها سلسلة قيمة تصنيع اللوف لتحقيق إمكاناتها الكاملة، ويمكن تلخيص هذه التحديات على النحو التالي:

1) جودة المواد الخام: في حين أن اللوفة المصرية هي علامة تجارية معترف بها دوليًا إلا أنها حاليًا من أكثر الصناعات إرهاقًا من حيث متطلبات مكافحة الآفات. يجب العمل على تحسين تحمل سلالات اللوف من خلال تشجيع زراعة الشتلات باستخدام مشاتل توفر الوقت وتقلل المخاطر، وذلك عن طريق التوعية والاستشارة لأن الشتلات الصحية تقلل التكاليف المحتملة لمكافحة الآفات والنفايات وتزيد من الإنتاجية.

2) يوجد عدد محدود من وحدات المعالجة كما أن العمالة الماهرة قليلة، والمطلوب هو التدريب على المهارات الفنية.

3) إضافة القيمة: على الرغم من أن اللوف يتطلب معالجة مكثفة حتى يمكن للمستهلك النهائي استخدامه؛ إلا أن القيمة المضافة الحالية في وحدات المعالجة بسوهاج تقتصر على المعالجات البدائية الضرورية، لذا هناك حاجة ماسة لتطوير المنتج من حيث التصميمات والتقفيل والتغليف.

4) تتجلى جودة اللوفة المصرية في خصائصها (غنية بالألياف ومرنة ولينة وخالية تقريبًا من الحواف الطولية التي تتسبب في انقسام اللوفة بعد استخدامات قليلة)، ورغم ذلك فإن أنشطة المعالجة تفتقر إلى معايير ومواصفات الجودة وخصوصا معايير الجودة الخاصة بالتصدير التي بدورها يمكن أن تفتح الباب لأسواق جديدة ذات عائد أعلى.

٤.٣.٢ التكتل الإنتاجي لإنتاج الأثاث بطهطا:

تضم سوهاج ثاني أكبر تكتل للأثاث بعد دمياط؛ وتمثل المحور وجهة الشراء لسكان جنوب الصعيد فيما يخص الأثاث المنزلي الخشبي، وفقًا لاستراتيجية جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر (الصندوق الاجتماعي للتنمية سابقًا) لتنمية التكتلات فإن إجمالي عدد ورش الأثاث في طهطا يبلغ 5000، تم تسجيل 250 منها فقط رسميًا، وهذه الورش تشارك في جميع الأنشطة المتعلقة بالأثاث.

رسم توضيحي ٣١ سلسلة القيمة لصناعة الاثاث

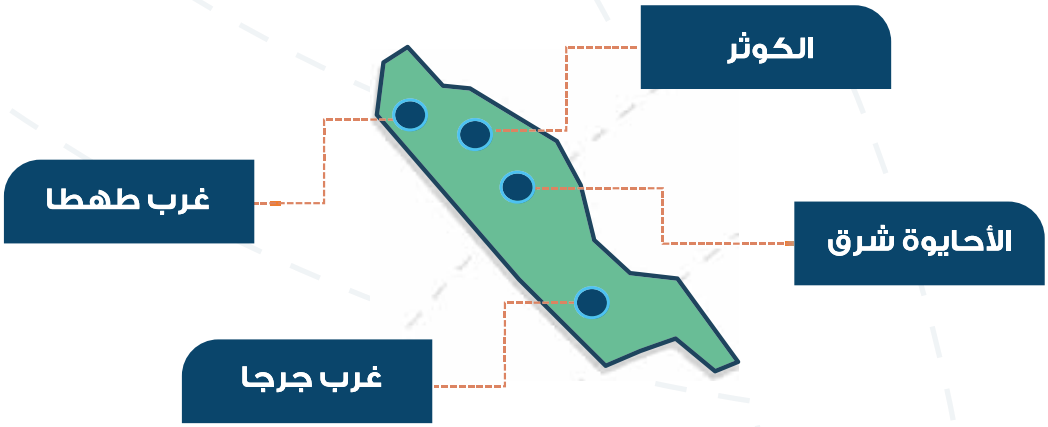
التحديات:

1. تواجه طهطا بشكل كبير هيمنة القطاع غير الرسمي؛ حيث إن 5٪ فقط من الورش بها مسجلة وكلها غير مرخصة.
2. فيما يتعلق بالحصول على التمويل فإن التكتل ليس لديه أي فرصة مواتية بالنظر إلى طابعه غير الرسمي وحجمه (مشاريع صغيرة ومتناهية الصغر).
3. تنتشر منتجات التكتل على المستوى المحلي فقط، مما يسفر عن انعدام الاهتمام والمساهمة للتكتل من قبل كلٍّ من مجلس تصدير الأثاث وغرفة الصناعات الخشبية.
4. بُعد موقع التكتل عن موردي المدخلات (في دمياط والإسكندرية) يثقل كاهل المنتجين بتكاليف عالية لمعاملاتهم التجارية.
5. يعتبر ضعف القدرات الإنتاجية للتكتل هو التحدي الحقيقي الذي يواجه تطوير الأعمال التجارية بالتكتل؛ لأنه يحد من أي توسع محتمل في السوق ويزيد من التكلفة الناتجة عن التعزيز المحتمل للنظام البيئي المحيط.
6. تطوير المنتج محدود نظرًا للتصميمات الحالية للمنتج وطرق التنجيد وجودة التشطيب.

وهذا يفسح المجال لمقترحات تحسين النظام البيئي للتكتل التي لا تشمل دعم تطوير الأعمال لتعزيز قدرات الورش التي ينظر إليها أصحاب ورش الأخشاب على أنها تهديد بخروجهم من السوق، تم التأكد من جميع التحديات المذكورة خلال الزيارات الميدانية والمقابلات مع مالكي الورش، بالإضافة إلى ذلك تحدث الملاك عن أسباب ترددهم في الانتقال إلى المنطقة الصناعية، ويمكن تلخيص هذه الأسباب في القدرة البنيوية والبنية التحتية للمناطق الصناعية.

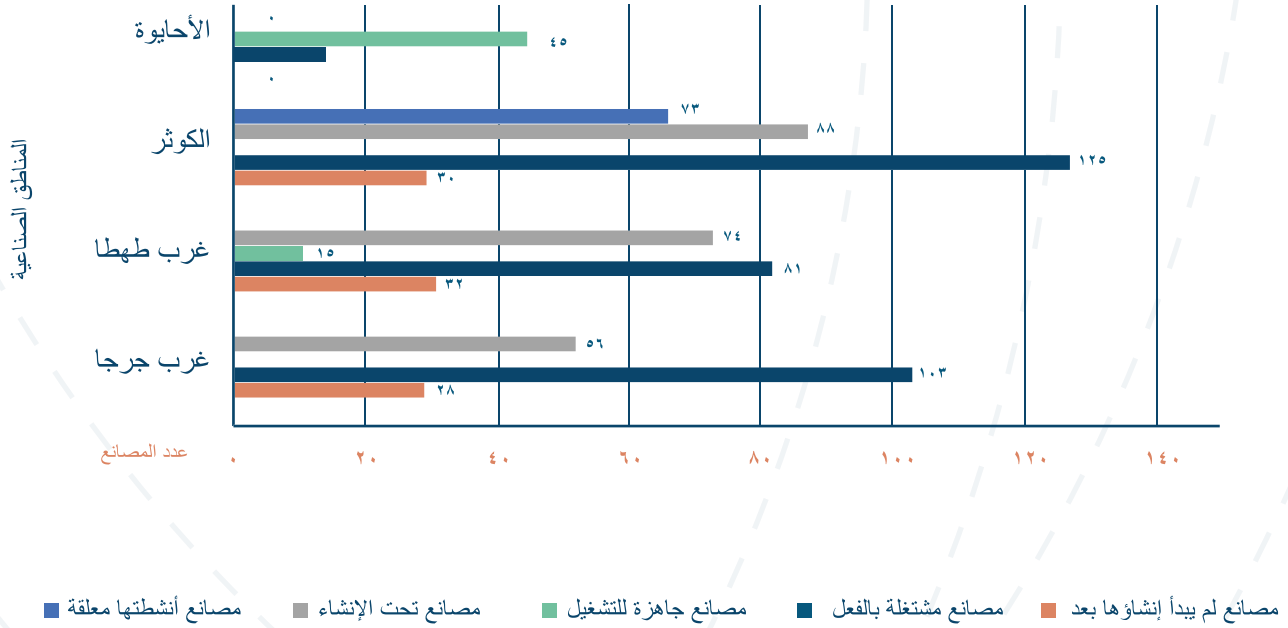
٤.٤ قطاع الصناعة:

تتمتع سوهاج بقطاع صناعي قوي بإجمالي استثمارات يصل لـ 16 مليار جنيه، يبلغ عدد المصانع بسوهاج 358 مصنعًا يعمل بها 9134 عاملا، بالإضافة إلى 4 مناطق صناعية تختص كل منها بصناعات بعينها، المناطق الصناعية بسوهاج هي الكوثر (على مساحة 500 فدان)، والأحايوة شرق (على مساحة 250 فدان)، وغرب طهطا (على مساحة 912 فدان)، وغرب جرجا (على مساحة 1086 فدان)، هذا بالإضافة إلى مجمع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الكوثر الذي يضم 720 وحدة (على مساحة 58 فدان).



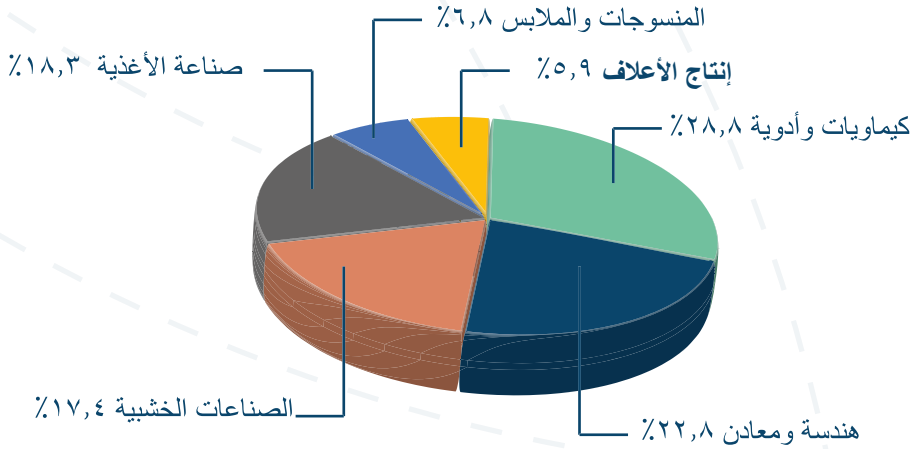
رسم توضيحي ٣٢ المناطق الصناعية بسوهاج

في المناطق الصناعية بسوهاج يوجد 324 مصنعًا عاملًا، و60 مصنعًا جاهزًا للتشغيل، و218 مصنعًا قيد الإنشاء، و90 مصنعًا لم يبدأ إنشاؤه بعد، و 73 مصنعًا أنشطته معلقة (التقرير الكامل يقدم تفاصيل عن هذه المصانع حسب نوع الصناعة). يوضح الرسم التالي توزيع تلك المصانع على المناطق الأربعة:



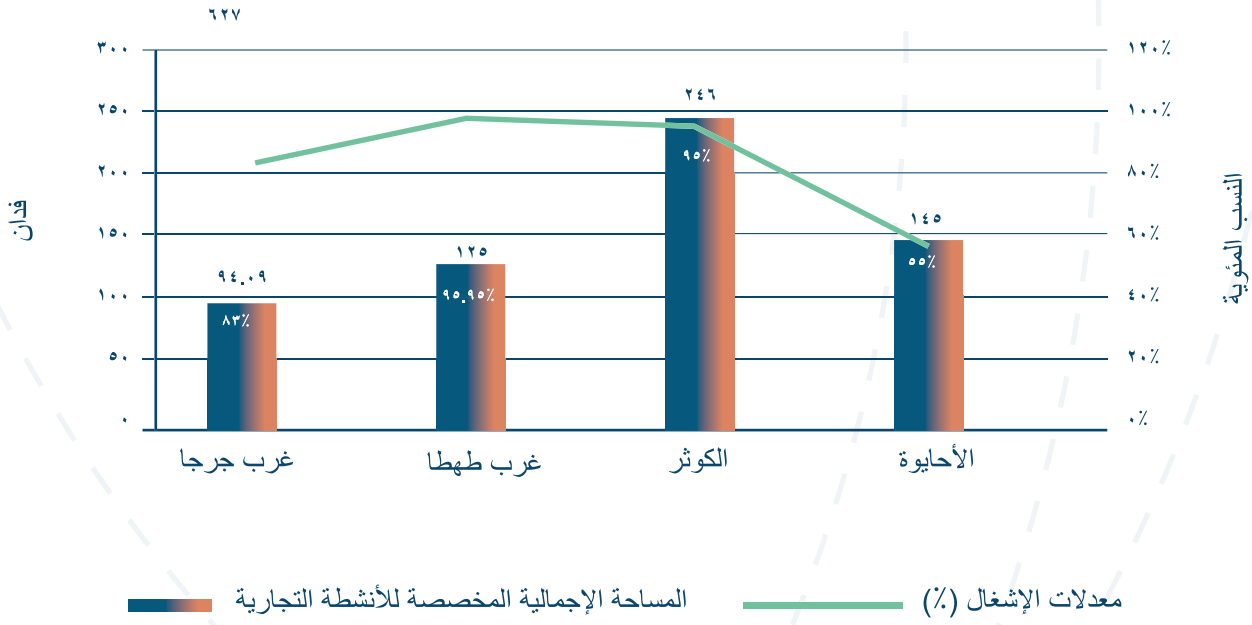
رسم توضيحي ٣٣ حالة التشغيل للمصانع بمناطق سوهاج الصناعية

هناك ست قطاعات صناعية رئيسية بمناطق سوهاج الصناعية؛ وهي الكيماويات والأدوية والهندسة والمعادن والصناعات الغذائية والصناعات الخشبية والمنسوجات والملابس، كما هو موضح في الرسم رقم 34. بالإضافة إلى ذلك فإن توزيع القطاعات الصناعية الفرعية بين المناطق الصناعية الأربعة موضح في الجدول 11 أدناه. ويعرض الرسم التالي معدلات الإشغال في المناطق الصناعية، وهي المساحة الإجمالية المخصصة للمستثمرين المحسوبة من الأراضي المخصصة للأنشطة التجارية (وليس الأراضي المخصصة للطرق والبنية التحتية ومباني الخدمات).

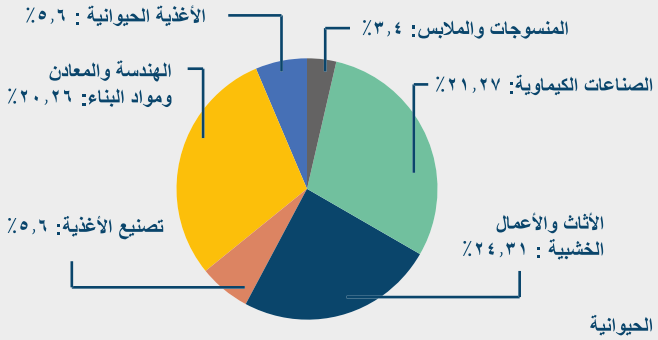
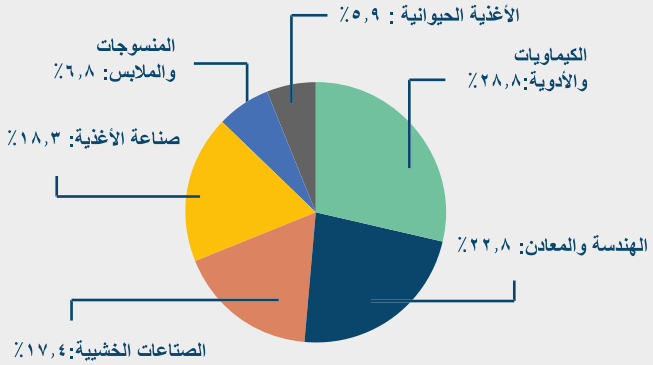
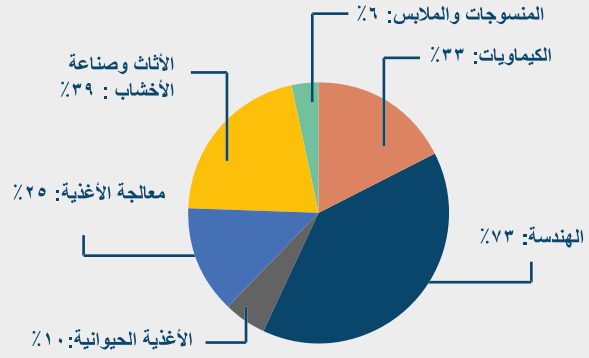


رسم توضيحي ٣٤ المؤسسات الصناعية بالمناطق الصناعية بسوهاج حسب القطاع

إجمالي المساحة المخصصة للأنشطة التجارية ومعدلات الإشغال في المناطق الصناعية بسوهاج



رسم توضيحي ٣٥ المساحة الإجمالية المخصصة للأنشطة التجارية ومعدلات الإشغال في سوهاج

المنطقة الصناعية	الموقع	الصناعات الرئيسية
الكوثر	تقع منطقة الكوثر الصناعية على الضفة الشرقية لنهر النيل بمركز الكوثر على بعد ١٢ كيلومتر من مدينة سوهاج على مساحة ٥٠٠ فدان. تم إنشاءالمنطقة على ٣ مراحل.	لا توجد بيانات متاحة عن تصنيف المؤسسات الصناعية حسب القطاع، ولكن من الأكيد أن القطاعات التالية موجودة في المنطقة: - تصنيع المواد الغذائية - الهندسة ومواد البناء - الكيماويات والأدوية - المنسوجات والملابس - الأعلاف الحيوانية
الأحايوة شرق	تقع الأحايوة شرق نسبيًا على الأطراف، حيث إنها تبعد ٢٧ كيلومترا عن مدينة سوهاج إلى الجنوب من منطقة الكوثر الصناعية، وتبلغ مساحتها الإجمالية ٢٥٠ فدانًا. تم إنشاء منطقة الأحايوة شرق الصناعية على مرحلة واحدة.	 رسم توضيحي ٣٦ تصنيف الأراضي المخصصة حسب القطاع- منطقة الأحايوة الصناعية
غرب طهطا	تقع منطقة غرب طهطا الصناعية على بعد ٥٠ كم من مدينة سوهاج، وتمتد على مساحة إجمالية تبلغ ٩١٢ فدانًا، تتكون من ٤ مراحل: • المرحلة الأولى تمتد على مساحة ٢٢٥ فدانًا منها ٩٥ فدانًا من الطرق والبنية التحتية. • المرحلة الثانية تمتد على مساحة ١٧٠ فدانًا منها ٧٠ فدانًا لتكتل مفروشات طهطا. • لم تبدأ المرحلتان الثالثة والرابعة بعد.	 رسم توضيحي ٣٧ تصنيف الأراضي المخصصة لكل قطاع صناعي - منطقة غرب طهطا الصناعية
غرب جرجا	على غرار المناطق الصناعية الأخرى تقع منطقة غرب جرجا الصناعية على الأطراف، وتبعد حوالي ٥٠ كم عن مدينة سوهاج. تبلغ المساحة المخططة لغرب جرجا ١٠٨٦ فدانًا. ما تزال منطقة غرب جرجا الصناعية بحاجة للمزيد من مشاريع التوسع، حيث إن المرحلة الأولى تتكون من ١٨٦ فدانًا فقط من إجمالي المساحة (حوالي ١٠٪). وتم تخصيص ٩٣ فدانًا من الـ ١٨٦ فدانًا للبنية التحتية ومكتب الخدمات.	 رسم توضيحي ٣٨ تصنيف الأراضي المخصصة حسب القطاع – منطقة غرب جرجا الصناعية

جدول ١١ تصنيف المناطق الصناعية

بناءً على عملنا الميداني ومراجعة الوثائق الرسمية فإن الوضع الحالي لمرافق وخدمات البنية التحتية في المناطق الصناعية هو كما يلي:

	غرب طهطا	غرب جرجا	الكوثر	الأحايوة
	البنية التحتية			
الكهرباء	غير كافية	كافية في الوقت الحالي ولكنها ستصبح غير كافية في حالة الإشغال الكامل	غير كافية	
الغاز	غير موجود			
المياه الصالحة للشرب	موجودة ولكنها غير نظيفة وتجري في مواسير الأسبست			غير موجود
الصرف الصحي	غير موجود	لم يفتتح بعد	غير موجود	
الطرق	غير مكتملة	متاحة		غير موجودة
خطوط المواصلات	غير موجودة		متاحة	غير موجودة
الاتصالات	موجودة ولكنها ضعيفة الشبكة، ولا توجد خطوط أرضية	ضعف إمكانية الوصول لخطوط التليفونات وعدم إمكانية الوصول لخدمات الإنترنت	غير موجودة	غير موجودة
	الخدمات			
الوحدة الصحية والإسعاف	غير موجودة			
نقطة الشرطة	موجودة	غير موجودة		
نقطة شرطة المرور	غير موجودة			
المطافئ	غير موجودة			
مراكز التدريب	غير موجودة			
مكتب العمل والضمان الاجتماعي	غير موجود			

جدول ١٢ حالة البنية التحتية و الخدمات للمناطق الصناعية

لمزيد من المعلومات التفصيلية عن الكيانات الصناعية بسوهاج راجع الملحق.

٤.٤.١ تحديات المستثمرين:

على الرغم من الجهود المبذولة لدعم تطوير قطاع التصنيع وتنشيط مناخ الأعمال والاستثمار إلا أنه ما تزال هناك العديد من التحديات التي تواجه كل من المستثمرين الجدد الذين أصبحوا غير قادرين على دخول السوق، والمستثمرين الحاليين الذين أصبحوا غير قادرين على التوسع في أعمالهم.

وفقًا لأجندة أعمال سوهاج لعام 2019 (الصادرة عن جمعية مستثمري سوهاج) فإن هذه التحديات هي كالآتي:

1. نقص السيولة المالية لتأسيس الشركات أو التوسع في التشغيل.
2. عدم كفاية مرافق البنية التحتية والخدمات العامة في المناطق الصناعية.
3. الاضطرابات الناجمة عن برنامج الإصلاح الاقتصادي الذي تتبناه الحكومة.
4. عدم وجود الأدوات التسويقية اللازمة لجذب المستثمرين والعمالة الماهرة.
5. عدم توفر العمالة الماهرة.
6. البيروقراطية الخانقة والإجراءات الحكومية المعقدة.

٤.٤.٢ تحديات المناطق الصناعية:

من خلال العمل الميداني الذي أجراه فريق Enroot حدد الفريق التحديات الأكثر إلحاحًا التي تواجه المستثمر في المناطق الصناعية بأنها تحديات تخص البنية التحتية والخدمات، وهذه التحديات هي:

1. عدم كفاية الحصول على الكهرباء في جميع المناطق الصناعية، التي يمكن أن تكون ملموسة بشكل أكبر مع الإشغال الكامل للمناطق.
2. عدم وجود أنظمة إمداد بالغاز الطبيعي في جميع مناطق سوهاج الصناعية.
3. عدم كفاية إمدادات مياه الشرب والاعتماد على أنابيب الأسبست على الرغم من حظرها رسميًا في مصر منذ عام 1977.
4. عدم وجود شبكة صرف صحي مناسبة.
5. الجمود البيروقراطي المفرط وإجراءات الاستثمار المعقدة.
6. عدم توفر منصة مناسبة لتصدير المنتجات (موانئ بحاويات بضائع)، وطول المسافة لأقرب ميناء للحاويات.
7. عدم توفر الخدمات الضرورية في المناطق الصناعية (أي الوحدة الصحية والإسعاف ونقطة الشرطة ومركز الإطفاء ومراكز التدريب ومكتب العمل والتأمينات الاجتماعية).

٤.٥ التحليل الرباعي لقطاع التصنيع: (SWOT Analysis)

بناءً على جمع البيانات من مصادر مختلفة، تم إجراء تحليل رباعي لقطاع التصنيع ونقدمه فيما يلي:

نقاط القوى	نقاط الضعف
⊗ رواتب العمالة غير الماهرة أقل نسبيًا من باقي المحافظات. ⊗ سوهاج بها ٣٢٤ مصنعا رسميا مشتغلا بالفعل. ⊗ **إنتاج وتصنيع اللوف والأثاث** ⊗ بها ٤ مناطق صناعية. ⊗ بها مصانع معالجة للأغذية في المناطق الأربعة والتي يمكنها الاستفادة من المحاصيل والمنتجات الزراعية المختلفة.	⊗ غياب العمالة الماهرة والمدربة. ⊗ التلاعب بالصادرات من قبل المستثمرين غير المحليين. ⊗ تركيز المستثمرين على السوق المحلي. ⊗ هناك تحديات إجرائية واضحة تواجه المستثمرين في عملياتهم التجارية وأعمالهم اليومية. ⊗ عدم وجود رقابة على جودة الإنتاج خاصة فيما يتعلق بالصحة والنظافة.

الفرص	المخاطر
⊗ تنوع المشهد الزراعي في سوهاج يعطي الكثير من الفرص الاستثمارية لصناعة الأغذية. ⊗ الأرض مجانية في صعيد مصر حسب القرار الجمهوري للأراضي الصناعية في صعيد مصر. ⊗ تحتوي سوهاج على التكتل الطبيعي الوحيد للأثاث في صعيد مصر الذي يخدم السوق المحلي للمنطقة. ⊗ تحتوي سوهاج على التكتل الوحيد للوف في صعيد مصر. ⊗ يوجد في سوهاج مجموعة متنوعة من منتجات الألبان بسبب غناها بالثروة الحيوانية، مما يعطي إمكانات عالية لتطوير قطاع تصنيع الأغذية. ⊗ ترتبط سوهاج بالبحر الأحمر عبر ثلاثة طرق مختلفة تؤدي إلى القصير والغردقة وسفاجا.	⊗ نقص المرافق الأساسية والبنية التحتية الحضرية في المناطق الأربعة (الصرف الصحي والكهرباء غير المستقرة والطرق والمياه غير الصالحة للشرب وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات غير المكتملة ونقص إمدادات الغاز). ⊗ ضعف إمكانيات وسائل النقل الملائمة وقليلة التكلفة اللازمة للحفاظ على المنتجات. ⊗ عدم وجود ميناء قريب به حاويات شحن يحد من الوصول إلى سوق الصادرات. ⊗ عدم إمكانية الحصول على التمويل. ⊗ عدم إمكانية الحصول على الخدمات غير المالية. ⊗ ارتفاع تكلفة العمالة الماهرة وصعوبة الاحتفاظ بها. ⊗ عدم وجود معايير ومواصفات للإنتاج مما يعرض معايير الجودة للخطر. ⊗ رفض أصحاب ورش تكتل الأثاث الانتقال للمناطق الصناعية لارتفاع التكلفة المصاحبة لها.

جدول ١٣ التحليل الرباعي لقطاع التصنيع

٤.٦ التوصيات

بناءً على التحليل الرباعي في قطاع الصناعة وكذا التحديات القائمة في المناطق الصناعية ومناطق الزراعة العضوية في المحافظة، تم تحديد آليات التدخل لتطوير المشروع والأفكار الممكنة لمواجهه احتياجات السوق والاستفادة من الفرص المتاحة.

٤.٦.١ آليات التدخل للتطوير

٤.٦.١.١ البنية التحتية

- توفير وسائل المواصلات إلى المناطق الصناعية.
- توصيل الغاز الطبيعي في المناطق الصناعية.
- تطوير مصادر الطاقة الكهربائية وضمان استمرارية إتاحتها للمناطق الصناعية.

٤.٦.١.٢ تطوير المشروع

- دعم تهيئة النظام المزدوج في المدارس الفنية.
- إقامة مدارس تتبع برنامج التعليم الفني والتدريب المهني (TVET) داخل المناطق الصناعية.
- تشجيع الاستعانة بمصادر من المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر.
- إقامة مراكز لتطوير الأعمال التجارية (BDS) لدعم المشروعات المتوسطة والصغيرة (SME) بالمناطق الصناعية.

٤.٦.٢ فرص المشروع

بناءً على تحليل الفجوة للأسواق، تبين وجود 10 فرص متاحة لقطاع الصناعة؛ حيث يمثل الحد الأدنى لحجم المشروع في أغلب تلك الفرص الحجم المتوسط. بينما تتطلب فرصة واحدة فقط استثماراً كبيراً ألا وهي "مصنع الجرانيت".

تركز الفرص التي تم تحديدها في قطاع الصناعة على دعم الاستيعاب الداخلي لعملية الإنتاج. ويعني ذلك التركيز على الاستفادة من المصادر المتاحة داخل المحافظة وتجنب الفرص الأخرى التي تتضمن جلب مواد خام من محافظات مجاورة أو اللجوء للاستيراد. وعلى سبيل المثال، يعد مصنع اللوف من الفرص القائمة، حيث يقوم على الاستفادة من اللوف الموجود داخل محافظة سوهاج مما يعزز القيمة المضافة وتطوير المنتج.

٥ السياحة:

يوجد في سوهاج العديد من المعالم السياحية التي تأتي من مختلف العصور التاريخية والحضارات مثل: الفرعونية والبطلمية والقبطية والإسلامية، حيث يوجد بالمحافظة ما مجموعه 33 منطقة جذب أثرية مختلفة، أشهرها (أبيدوس) المدينة المقدسة في زمن الفراعنة. تتركز جميع مناطق الجذب السياحي في سوهاج في مدن: البلينا وأخميم وجرجا وسوهاج باستثناء مقابر جهينة الموجودة في مدينة جهينة.

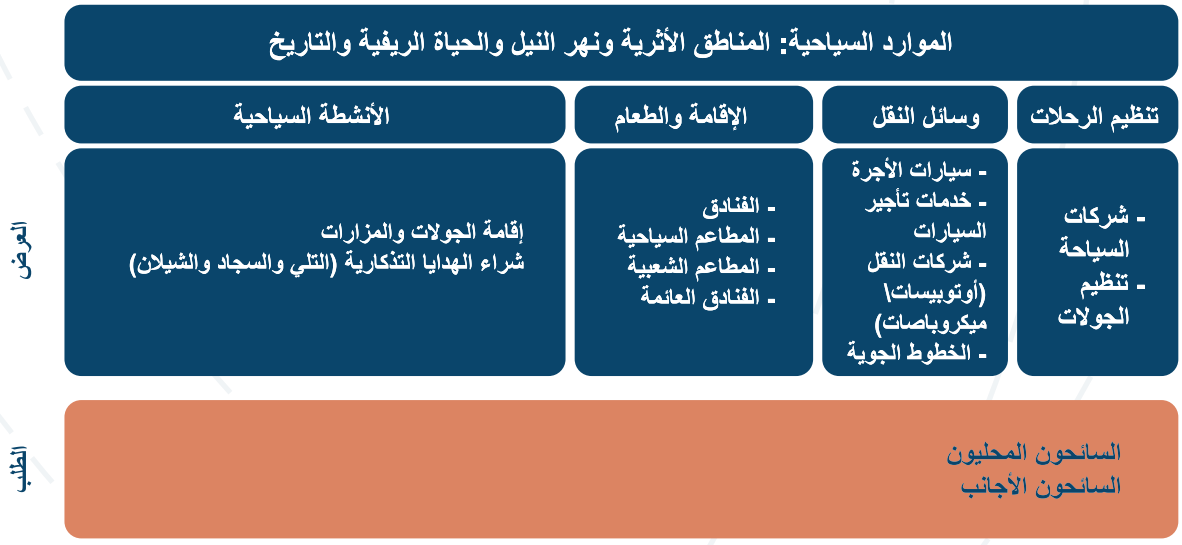
كما أن سوهاج من المحافظات الغنية بتاريخ الأطعمة التقليدية بوصفاتها الأصلية وطرق الحفظ والخبز القديمة، الأمر الذي يفتح الباب للترويج لسياحة الطعام الداخلية وربطها بكل من المواقع الثقافية والحرف اليدوية؛ مما يوفر تجربة أصيلة للسياح في التواصل مع التراث الريفي.

على الرغم من إهمال إمكانات سوهاج كمدينة سياحية إلا أنها قد تكون مصدر جذب للعديد من السياح المهتمين بالسياحة الثقافية. بناءً على التعداد الاقتصادي لعام 2019؛ هناك 5099 جهة رسمية تعمل في قطاع الإقامة والتسكين وقطاع الأطعمة والمشروبات وقطاع الوكالة السياحية والتشغيل، وقد حققت هذه القطاعات الفرعية إجمالي 525 مليون جنيه مصري في عام 2018 حسب تصنيفها في الجدول التالي:

القطاع الفرعي	عدد الكيانات	الإيرادات (بالآلاف)	العاملين الذكور	العاملين الإناث
الإقامة والتسكين	١٧	١٣,٠٩٩	١٥٩	٤٥
الأطعمة والمشروبات	٤٩٥٥	٤٨٧,١٧٣	١٣٤٢٧	٧٦
شركات السياحة	١٢٧	٢٥,٠١٩	٤٥٩	١٧٨

جدول ١٤ عدد الكيانات للقطاعات الفرعية السياحية وإيراداتها وموظفيها
(الإحصاء الاقتصادي للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٩)

مثله كمثل أي قطاع اقتصادي آخر فإن قطاع السياحة لديه جانبا العرض والطلب. يمثل جانب الطلب السائحون (الخارجيون والداخليون)، بينما يمثل جانب العرض أي من الخدمات والأنشطة التي تقدم للسياح. يفصل الرسم التوضيحي التالي جانب العرض والطلب لقطاع السياحة.

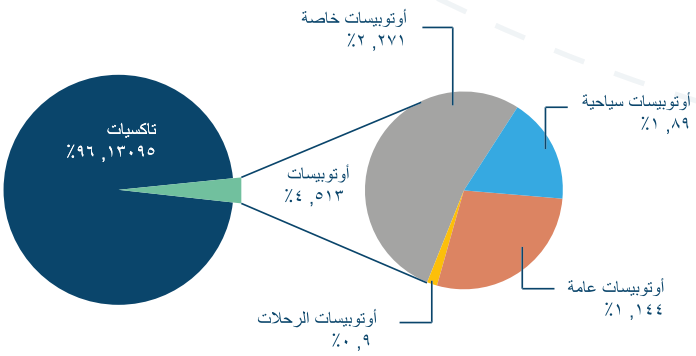


رسم توضيحي ٣٩ مكونات قطاع السياحة بسوهاج

ويشمل جانب العرض ما يلي:

شركات السياحة: تقدم شركات السياحة خدمة جوهرية للسياحة؛ حيث تستهدف مصر أعدادا كبيرة من السياح مما يجعل هؤلاء ينزعون للاعتماد على شركات السياحة لتولي شئون رحلاتهم من جميع الجوانب، بداية من حجز الطيران للذهاب حتى الوصول إلى المطار للعودة. ومع ذلك فإن العاملين بقطاع السياحة مثل بائعي الهدايا التذكارية ومقدمي الخدمات وغيرهم ليسوا مؤهلين بشكل كاف للتعامل بالمعايير التي يتوقعها السائحون، وهي قضية تظهر بوضوح شديد في المدن التي تقوم على الأنشطة السياحية مثل الأقصر،

تصنف معظم شركات السياحة على أنها شركات صغيرة ومتوسطة بواقع 4 عاملين فقط لكل شركة.سوهاج بها ما مجموعه 127 شركة سياحية، وتبلغ نسبة العاملين بها من الذكور ٪72 بينما تبلغ نسبة الإناث ٪28. بسبب تفتت قطاع السياحة في سوهاج فإن شركات السياحة لا تعمل على تنظيم الرحلات السياحية في سوهاج بل في المدن السياحية المجاورة مثل الأقصر وأسوان.



رسم توضيحي ٤٠ تصنيف وسائل المواصلات بسوهاج

1- النقل والمواصلات: تقع محافظة سوهاج في وسط صعيد مصر وتتمتع بموقع استراتيجي للغاية وترتبط بالعديد من المدن المهمة في مصر. يوجد بسوهاج مطار دولي يربطها بمحافظات مصر وكذلك بالعديد من دول العالم، كما أن الطريق السريع الذي يمتد لـ 261 كيلومترا بين سوهاج والأقصر يساعد شركات السياحة على تنظيم رحلات اليوم الواحد إلى سوهاج، كما يمكن للسائحين الوصول إلى سوهاج عبر طريق طوله 210 كيلومتر يبدأ من الغردقة وبذلك تجمتع السياحة الترفيهية والثقافية،

يمكن الوصول لسوهاج أيضًا عن طريق خط السكة الحديد الذي يبدأ من القاهرة ويمتد لـ 476 كيلومتر، بالإضافة إلى اتصالها بالمحافظات الأخرى تمتلك سوهاج خيارات متعددة للحركة الداخلية. يوضح الرسم التوضيحي رقم 40 وسائل النقل والمواصلات المختلفة التي يمكن للسائحين استخدامها داخل سوهاج.

2- الإقامة والتسكين: على غرار الجوانب المذكورة أعلاه، تعتبر الإقامة أيضًا عاملًا مهمًا يبحث عنه السائح. يوجد في سوهاج عدد محدود من الفنادق ودور الضيافة تبلغ 17 فندقًا فقط، وفقًا للتعداد الاقتصادي لعام 2019 (الذي جمعت بياناته في 2012-2013). بالإضافة إلى ذلك لا تعمل الفنادق الـ 17 بكامل طاقتها حيث تم إغلاق بعضها بينما البعض الآخر قيد التجديد منذ سنوات، وعلى الرغم من هذا العدد المحدود يعمل في القطاع 204 عاملًا، ٪78 منهم ذكور و٪22 منهم إناث، والجدير بالذكر أن هؤلاء الـ 204 عامل هم من يشملهم التأمين الاجتماعي بينما العدد الفعلي يبلغ ضعف هذا العدد.

3- الأطعمة والمشروبات: يحظى قطاع الأطعمة والمشروبات بأعلى نصيب من حيث العمالة حيث يعمل فيه 13503 عاملًا. يهيمن الذكور على وظائف هذا القطاع مثله مثل جميع القطاعات الفرعية للسياحة السابق ذكرها. يشكل الذكور أكثر من ٪99 من إجمالي العمالة بالقطاع بينما تشكل الإناث ٪0.56 فقط. إجمالي عدد الكيانات العاملة بقطاع الأطعمة والمشروبات يبلغ 4955 كيانًا، و يشمل هذا الرقم المطاعم الشعبية والمطاعم السياحية والأكشاك. الأعمال التي تسهم بالنصيب الأكبر للسياحة في هذا القطاع هي المطاعم الشعبية والمطاعم السياحية التي تختلف قواعد كل منها عن الآخر.

٥.١ الوظائف الداعمة لقطاع السياحة:

هناك العديد من الوظائف الداعمة لقطاع السياحة التي يمكن تصنيف أهمها بإمكانية الحصول على التدريب والنفاذية إلى الأسواق والبنية التحتية.

1- إمكانية الحصول على التدريب: هناك حاجة ماسة لتدريب موظفي قطاع الضيافة الذي يضم قطاعي (الإقامة) (والأطعمة والمشروبات) الفرعيين. أغلب التدريب يتم أثناء العمل، ولكن بالنسبة للفنادق والمنشآت الخاضعة للوائح وزارة السياحة يوفر الاتحاد المصري للسياحة التدريب لبناء قدرات العاملين، هذا بالإضافة إلى أن سوهاج بها 4 مدارس ثانوية تجارية فندقية بها 1452 طالبًا.

2- النفاذية إلى الأسواق: هذه الوظيفة في سوهاج ضعيفة ومحدودة للغاية حيث إن سوهاج ليست معترف بها كوجهة سياحية سواء محليًا أو عالميا، الترويج والإعلان عن تاريخ محافظة سوهاج وجغرافيتها ومناطق الجذب بها هي المسؤولية الرئيسية لهيئة الترويج السياحي الإقليمية بسوهاج بالتعاون مع الغرف السياحية المختلفة.

3- البنية التحتية: يوجد بسوهاج البنية التحتية الأساسية اللازمة لتلبية احتياجات السائحين، ويشمل ذلك مطارًا دوليًا للركاب والاتصال الجيد بالمدن السياحية المجاورة مثل الأقصر والغردقة. بالإضافة إلى ذلك هناك 3 مراسي في سوهاج في الضفة الشرقية والضفة الغربية وفي دائرة البلينا، ومع ذلك هناك حاجة ماسة للاستثمار العملاق في البنية التحتية من أجل تطوير قطاع السياحة، فعلى سبيل المثال لا يوجد بسوهاج موانئ للرحلات النيلية.

٥.٢ القواعد واللوائح لقطاع السياحة:

هناك العديد من القواعد واللوائح التي تحكم قطاعات السياحة الفرعية، ويتم تنظيم وتنفيذ هذه القواعد من قبل وزارة السياحة والمحافظات.

وزارة السياحة والآثار تعمل كجهة رقابية على شركات السياحة بالتعاون مع الجهات الأخرى ذات الصلة، و تشمل هذه المراقبة الأداء المالي والموافقة على خطط العمل وأيضًا التسعير الذي تضعه الشركات.

1- قانون رقم 38 لسنة 1977 (الذي تم تعديله بقانون رقم 125 لسنة 2008): ينظم القانون أعمال شركات السياحة، حيث ينص على أن دورها يشمل الآتي: 1) تنظيم رحلات فردية أو جماعية (داخل وخارج مصر) بما في ذلك أي أنشطة تكميلية، 2) بيع تذاكر الطيران وتسهيل حجوزات الانتقالات للأفراد وممتلكاتهم بالإضافة إلى العمل كوكلاء لشركات الطيران وشركات النقل البحري وشركات النقل الأخرى، 3) إدارة عمليات الانتقالات. كما يصنف القانون شركات السياحة إلى ثلاث فئات، حيث تقوم الفئة (أ) بجميع الأدوار الثلاثة بينما تقوم الفئة (ب) بالدور الثاني فقط وتقوم الفئة (ج) بالدور الثالث فقط، كما حددت المادة الخامسة من اللائحة التنفيذية للقانون كافة إجراءات الترخيص للشركات السياحية.

ينص القانون على أن الحد الأدنى لرأس مال شركات السياحة هو 2,000,000 جنيه مصري، حيث يتم تخصيص ما لا يقل عن 10٪ منه كتأمين بالنسبة للفئة أ و7.5٪ للفئة ج. كما ينص القانون على أن يكون عمر المعدات الثقيلة كالحافلات والسيارات السياحية سنة واحدة بحد أقصى؛ مما يشكل عائقا أمام رواد الأعمال الذين عادة ما يعانون للحصول على التمويل.

بالإضافة إلى ذلك يفرض القانون على شركات السياحة إخطار وزارة السياحة بالبرامج أو الرحلات المنظمة داخل مصر قبل 15 يومًا من وصول الوفود أو الأفواج السياحية، بما في ذلك مسار الرحلات والإقامة وخطة الأسعار وطرق الدفع، كما يتعين على شركات السياحة إرسال قائمة بأسماء وجنسيات السياح الوافدين كل شهر.

2- القانون رقم 1 لسنة 1973: ينظم القانون ترخيص كل من المنشآت الفندقية (مقدمي خدمات التسكين والإقامة) والمنشآت السياحية بما في ذلك المطاعم، حيث يتم تعريفها على أنها كيانات أقيمت بغرض استضافة وإيواء السائحين واحتياجاتهم، ويتم الحصول على التراخيص من وزارة السياحة. كما أن هذا القانون ينص على أن أسعار الخدمات التي تقدمها الفنادق تخضع للإشراف والتنظيم من قبل وزارة السياحة.

3- القرار رقم 343 لسنة 1973: نص القرار على أن يتم ضبط الأسعار والإشراف عليها من قبل الادارة المركزية للرقابة والتفتيش علي المنشآت الفندقية والسياحية والإدارة العامة للرقابة على المحلات التجارية التابعتين لوزارة السياحة. يقدم مالك أو إدارة المنشأة السياحية (سواء كانت فندقًا أو مطعمًا) خطابا رسميا بالأسعار المقترحة موجهًا لوزير السياحة، ثم يتم إعادة توجيه هذا الخطاب إلى الإدارة المعنية التابعة لوزارة السياحة. وتجدر الإشارة إلى أنه عندما لا تتطابق الأسعار المقترحة مع تصنيف المنشأة يحق للوزير خفض تصنيف المنشأة إلى تصنيف أقل.

4- القانون رقم 143 لسنة 1990: يضع القانون معايير وشروط تصنيف المنشآت السياحية حيث يحدد أنواع المنشآت التي يمكن تصنيفها بالسياحية، وتشمل هذه الكيانات المطاعم والكازينوهات والحانات والكافيتريات والمسارح والمراكب الشراعية وعربات الخيول وغيرها.

5- القانون رقم 26 لسنة 1986: يضع القانون معايير وشروط تصنيف المنشآت الفندقية حيث يحدد أنواع المنشآت التي يمكن تصنيفها بالفندقية، وتشمل هذه الكيانات الفنادق والبنسيونات والمنتجعات والفنادق العائمة والرحلات النيلية.

٥.٣ التدخلات المقترحة:

نظرا لحالة قطاع السياحة ومجموعة اللوائح التي تشكل حواجز أمام دخول معظم الشركات الصغيرة والمتوسطة القطاع، المقترح هو أن تقوم المحافظة بالتعاون مع هيئة التنمية السياحية وهيئة تنشيط السياحة الإقليمية والاتحاد المصري للسياحة بوضع خطة للترويج السياحي بسوهاج وتصميم أدوات الترويج التي يمكن استخدامها عبر الإنترنت وفي المؤتمرات الدولية، بالإضافة إلى الاستفادة من تطور السياحة في محافظات أخرى من خلال القيام برحلات اليوم الواحد من تلك المحافظات إلى سوهاج.

كما اقترح الموقع الإلكتروني لمحافظة سوهاج فرص الاستثمار التي من شأنها تعزيز قطاع السياحة وهي كالآتي [١٨]:

1- بناء المنشآت السياحية من فنادق ومنتجعات وكافيتريات.
2- الاستفادة من السياحة النيلية وتنميتها وإنشاء المزيد من المراسي.
3- تطوير شركات النقل السياحي.
4- استكمال تطوير الصوت والضوء لمعبد أبيدوس.
5- استكمال التنمية المائية.

[١٨] http://www.sohag.gov.eg/tourism/invistment/default.aspx

٥.٤ التحليل الرباعي لقطاع السياحة: (SWOT Analysis)

بناءً على المراجعة المكتبية والملاحظات الميدانية، التحليل الرباعي لقطاع السياحة هو كالآتي:

نقاط القوى	نقاط الضعف
تنوع المعالم الثقافية السياحية (٣٣ موقعًا سياحيًا تمثل الحضارات المختلفة).	عدم كفاية الخدمات الداعمة بما في ذلك خدمات الإقامة والتسكين وخدمات المطاعم.
توافر وسائل النقل والمواصلات المتنوعة.	عدم وجود موظفين مدربين على تلبية توقعات العملاء.
تراث أصيل في الطبخ والأطعمة التقليدية التي يمكن استخدامها لتعزيز سياحة الطعام.	ارتفاع معدل دوران العمالة.
وجود مدارس مهنية فنية للسياحة والفندقة.	موسمية العمل.
	غياب تنظيم الجودة.
	قلة الأنشطة الترويجية لسوهاج كوجهة سياحية

الفرص	المخاطر
ازدياد الاتجاه العالمي للترويج لسياحة الطعام	كوفيد-١٩
إدراج مدينة سوهاج كوجهة سياحية على موقع هيئة السياحة المصرية	عدم استقرار قطاع السياحة خلال السنوات الماضية
القرب من المدن السياحية الأخرى مثل الأقصر والبحر الأحمر	عدم وجود رقابة منظمة وضمان للجودة لكل من الفنادق ودور الضيافة والمطاعم
توفر قطاع الرحلات النيلية الذي يمكن أن يضع سوهاج على خط سير رحلاتها	اعتماد قطاع السياحة في مصر على السياحة الجماعية فقط
تركيز الحكومة على الترويج والنهوض بقطاع السياحة المصري	عدم كفاية مقدمي الخدمات غير المالية خاصة فيما يخص تدريب العاملين
وجود كلية آثار وكلية الألسن في جامعة سوهاج	نقص المنتجات المالية التي تلبي احتياجات قطاع السياحة وهشاشته
	تشكل بعض اللوائح عائقا أمام دخول القطاع

جدول ١٥ التحليل الرباعي لقطاع السياحة

٥.٥ التوصيات

بناءً على التحليل الرباعي لقطاع السياحة وآليات التطوير وكذا أفكار المشروعات القائمة التي تستهدف احتياجات السوق والاستفادة من الفرص المتاحة.

٥.٥.١ آليات التطوير

نظراً للحالة التي يمر بها قطاع السياحة وكذا النظم واللوائح التي من شأنها وضع العراقيل في سبيل معظم المشروعات الحرة الصغيرة والمتوسطة، فإنه من المقترح أن تقوم المحافظة بالتعاون مع الهيئة العامة للتنمية السياحية وهيئة تنشيط السياحة الإقليمية والاتحاد المصري للغرف السياحية لوضع خطة لتنشيط السياحة في محافظة سوهاج وسبل تطويرها بما يمكن الاستفادة منه إلكترونيًا وفي المؤتمرات الدولية. علاوةً على ذلك، تشجيع تطوير حالة السياحة في المحافظات الأخرى من خلال تنظيم رحلات اليوم الواحد إلى سوهاج.

بالإضافة إلى ما سبق، فإن الموقع الإلكتروني لمحافظة سوهاج يعرض سبل استثمار الفرص التي من شأنها تطوير القطاع السياحي على النحو التالي:

- تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار فى بناء المنشآت السياحية بما في ذلك الفنادق والمنتجعات والمقاهي.
- الاستفادة من السياحة النيلية وتطويرها وإقامة مراسي جديدة أخرى.
- تطوير وسائل النقل السياحية.- استكمال أعمال تطوير الصوت والضوء بمعبد أبيدوس.
- استكمال أعمال تطوير المرسى لإعادة وضع سوهاج على خريطة رحلات السياحة النيلية.

٥.٥.٢ فرص المشروع

بناءً على تحليل الفجوة للاسواق، تبين وجود 3 فرص متاحة للمشروع في قطاع السياحة. تتسم فرص المشروعات في قطاع السياحة برأس مال مكثف، حيث سيتم التركيز على ثغرات المنشآت السياحية لا سيما قطاع الضيافة. تتضمن الفرص القائمة المطاعم والمقاهي ومناطق الاستجمام البيئيــة ووسائل النقل والمواصلات. وسيتم تعزيز الاعتبارات البيئية عن طريق فكرة مناطق الاستجمام البيئيــة. فيما تتضمن أفكار المشروعات غير الرأسمالية هيئات السياحة، غير أنها تتطلب علاقات وصلات عمل قوية مع شركات نقل قائمة بالفعل.

وردت قائمة بالفرص المحددة للمشروع والأهداف والحجم والمواصفات بالتفصيل في الفصل السابع.

٦ الحرف اليدوية:

٦.١ تكتل الحرف اليدوية:[١٩]

سوهاج محافظة غنية في قطاع الحرف اليدوية، واعتادت العديد من ورش الحرف اليدوية بها أن تستهدف قطاع السياحة في المحافظات المجاورة بشكل أساسي. هي ثاني محافظة في صعيد مصر شهرة في مجال الحرف اليدوية حيث بلغ إنتاجها مع محافظة قنا مجتمعتان 0.5 مليون دولار أمريكي في عام 2014. سوهاج بها ثلاث تكتلات طبيعية للنسيج تشمل الغزل اليدوي في أخميم والكوثر وتطريز التلي في شندويل، كما يمتد قطاع الحرف اليدوية ليشمل الحرف الأخرى مثل صناعة الفخار وجريد النخيل، يعتبر قطاع الحرف اليدوية قطاعاً مكملًا لقطاع السياحة ليس فقط في سوهاج، ولكن أيضا للمحافظات المجاورة كالأقصر والبحر الأحمر حيث يعتمد القطاع على التسويق للسائحين.

وفقا التقديرات السابقة كانت سوهاج محلًا لـ 3340 ورشة في عام 2012، و3253 ورشة في عام 2009، وقد انخفض هذا العدد بشكل كبير مع تضرر قطاع السياحة بعد عام 2011، بالإضافة إلى هجر الحرفيين والحرفيات للقطاع بسبب انخفاض العائد، ويوجد الآن 764 ورشة حرف يدوية بسوهاج موزعة على مدن ودوائر المحافظة المختلفة.

كما هو مبين في الرسم أدناه فإن غالبية ورش الحرف اليدوية تتخصص في صناعة النسيج باستخدام الخيوط القطنية والصوف كمواد خام، و تتكتل تلك الورش في منطقة الكوثر بشكل أساسي، أما عن ورش الفخار فتتكتل بالمنشاة بينما تهيمن ورش جريد النخل على البلينا، تعتبر أخميم أيضًا مركزًا للحرف اليدوية حيث توجد بها الحرف الثلاث بأعداد كبيرة.

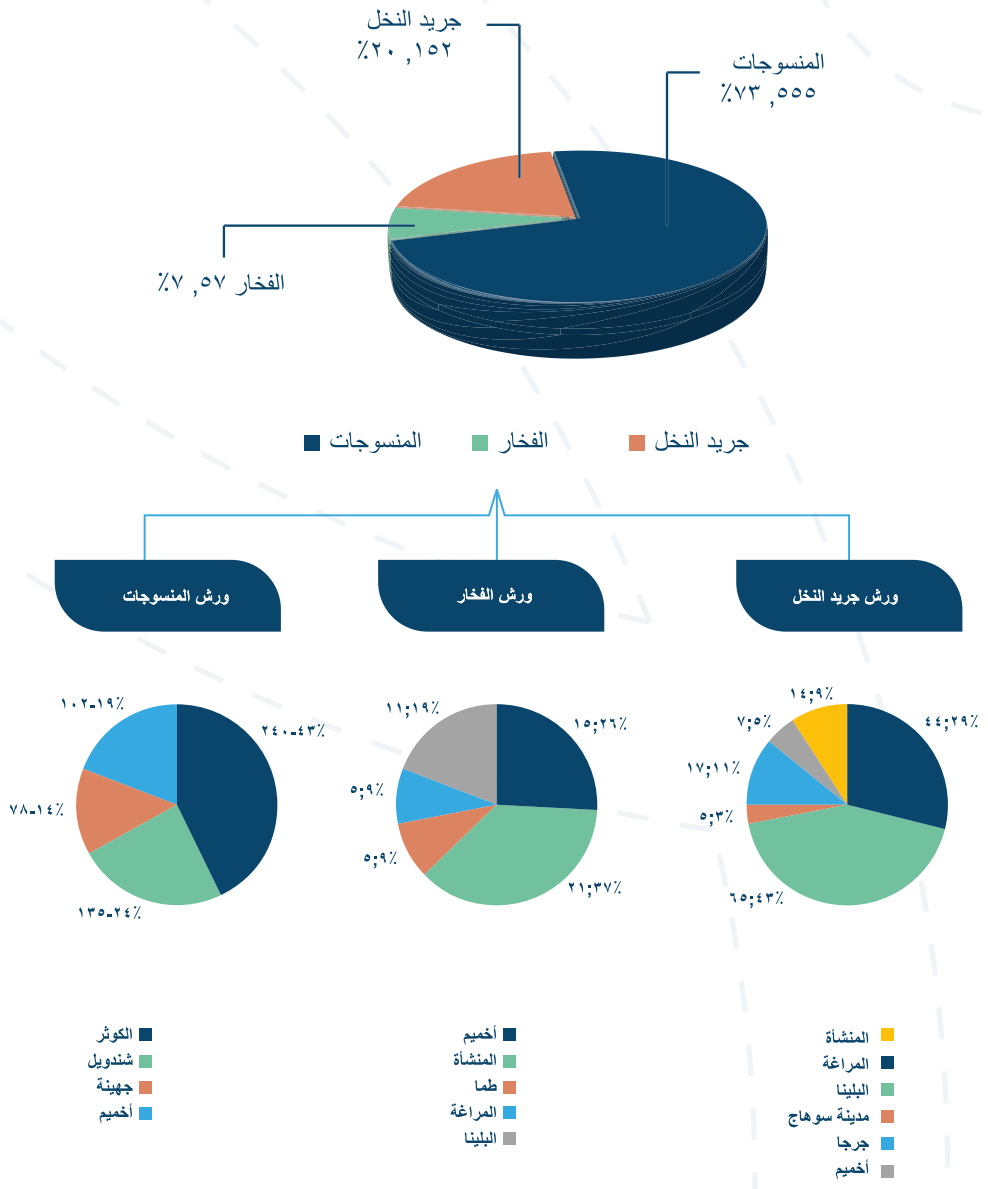
تركز الدراسة على تكتلين رئيسيين للحرف اليدوية؛ تكتل النسيج في أخميم وتكتل التطريز بالخيوط الفضية في شندويل. السبب وراء التركيز على هذين التكتلين فقط هو أولًا أنهما يعانيان من معدلات إحتياج عالية، وثانيًا أن سكان أخميم وشندويل يعتمدون اعتمادًا كبيرًا على قطاع الحرف اليدوية كمصدر للدخل، على عكس الكوثر التي لديها منطقة صناعية قريبة تتطلب عمالة من المنطقة.

[١٩] تهيمن النساء على الحرف اليدوية بسبب ندرة التفاعل المباشر بين الإناث والعملاء مما يجعل عمل النساء بذلك القطاع أمرا مقبولا ثقافيًا واجتماعيًا بدرجة كبيرة، كما أن تلك الأعمال تتطلب الدقة والاهتمام بالتفاصيل مما يجعلها ملائمة للنساء. بالإضافة إلى ذلك تتمتع منتجات الحرف اليدوية بقيمة مضافة عالية نسبيًا تتراوح بين 55-65٪ من سعر المنتج النهائي.

منذ ما يقرب من 40 عامًا حتى الآن يواجه القطاع في مصر تحديات متعددة مثل ارتفاع أسعار المواد الخام والمنافسة مع المنتجات المستوردة مما تسبب في ركود كبير. في عام 2011 ساء وضع قطاع الحرف اليدوية فقد تسببت الثورة وعدم الاستقرار السياسي في البلاد في تدهور قطاع السياحة؛ مما أثر على السوق الرئيسي الذي يستهدفه الحرفيون وأدى ذلك إلى تخلي غالبيتهم عن حرفهم ليتمكنوا من كسب العيش.

في عام 2015 نص قرار وزاري على إنشاء المجلس التصديري للصناعات اليدوية من أجل دعم نفاذية القطاع إلى أسواق جديدة ذات عائد أعلى وأستقرار أقوى من قطاع السياحة. وفقًا للمجلس يعمل 90٪ من الحرفيين بشكل غير رسمي، ونتيجة لذلك لا يستطيع معظمهم الوصول إلى العديد من الخدمات المهمة لتطوير الأعمال مثل رأس المال والضمان الاجتماعي وما إلى ذلك، مما يسبب عدم استقرار معظم ورش الحرف اليدوية ويهدد تلك الحرف بالانقراض.

وفقًا لرئيس المجلس السابق ذكره فإن إجمالي صادرات الهند من الحرف اليدوية في عام 2014 بلغ 3 مليارات دولار أمريكي وهي تنمو بنسبة 6٪ سنويًا في حين لم يتجاوز إجمالي صادرات مصر من الحرف اليدوية 400 ألف دولار أمريكي لنفس العام. تؤكد هذه الأرقام تزايد الطلب العالمي على منتجات الحرف اليدوية وتشير إلى إمكانية وجود فرص كبيرة أمام قطاع الحرف اليدوية في مصر؛ إذا تمت معالجة الأسباب الجذرية للتحديات ودعم تطوير القطاع بشكل كاف من قبل أصحاب المصالح المعنيين.



رسم توضيحي ٤١ توزيع ورش الحرف اليدوية بدوائر سوهاج المختلفة

٦.١.١ تكتل المنسوجات اليدوية بالكوثر وأخميم:

يبلغ عدد سكان أخميم 344500 نسمة يعاني ٪53 منهم من الفقر وفقا للخطة الاستثمارية لعام 2014-2015 الصادرة عن المحافظة، وهو أكثر من ضعف المعدل القومي البالغ ٪26. المنتجات المنزلية المنسوجة يدويًا ومفارش السرير وأغطية الأثاث ومفارش المائدة والعازلات الحرارية للمائدة هي المنتجات الرئيسية لأخميم، وهي منتجات جذابة بالنسبة لكل من الأسواق المحلية والدولية وحققت نجاحًا واعدًا في التصدير.

خيوط القطن المصري هي المادة الخام الرئيسية المستخدمة في النسيج بألوان وتصميمات هندسية مختلفة، في المنازل التي تُمارس فيها حرفة النسيج يعمل معظم أفراد الأسرة ذكورًا وإناثًا في مهام مختلفة من الحرفة مثل نقل الخيوط من البكرات الكبيرة إلى المخاريط والقص وحياكة الأطراف والكي والتغليف، تشير التقديرات إلى أن القيمة المضافة للمنسوجات اليدوية تتراوح من ٪65 إلى ٪75.

كانت هناك محاولة سابقة لدعم قطاع الغزل اليدوي، ففي عام 1991 تم بناء بلدة (النساجون) بمساعدة البنك الدولي في منطقة الكوثر بالقرب من أخميم، وكانت البلدة تؤوي 150 حرفيًا في منازل من طابق واحد لكل منها ورشة وتراوحت قيمة إيجار تلك المنازل ما بين 50 إلى 60 جنيهاً في الشهر، وفي عام 2008 شيدت المحافظة 122 منزلًا بنفس المواصفات[٢]، ولكن في ظل غياب الإشراف وتراجع السوق تفقد الكوثر هويتها ككتلة للنسيج حيث يقوم معظم النساجون بتأجير منازلهم من الباطن لمستأجرين خارج صناعة النسيج، وقلة من الذين ما زالوا يعيشون في الكوثر يمارسون النسيج،

من بين 277 نول هناك 100 نول فقط ما يزال يعمل في الكوثر. يبلغ عدد النساجين في أخميم وضواحيها (بما في ذلك الكوثر) حوالي 200 نساج فقط (أي 60٪ من النساجين القدامى)، بما في ذلك الوظائف الداعمة التكميلية للنسيج. يمكن أن يصل إجمالي عدد السكان العاملين في هذه الحرفة لـ 1000 عامل وأسرهم ويحصلون على دخول منخفضة للغاية (ما بين 300 و600 جنيه شهريًا)، ولذا يترك العمال الحرفة من أجل وظائف أكثر ربحًا مثل قيادة الحافلات الصغيرة و بيع المنتجات الصينية و الخدمة في المقاهي.

رسم توضيحي ٤٢ سلسلة قيمة المنسوجات اليدوية

تبدأ سلسلة قيمة صناعة النسيج بشراء المواد الخام مثلها مثل أي صناعة أخرى، وتستخدم بقايا المصانع كمواد خام والتي يتم استيرادها من مصانع أجنبية أو شرائها محليًا من مصانع المنصورة وشبرا الخيمة، بعد ذلك يتم صبغ القطن ثم يتم نقل مواد الإدخال إلى ورش النسيج في سوهاج حيث يتم الإنتاج، بعد إتمام هذه الخطوة يحدث أحد سيناريوهين: إما أن يبيع المنتجون للسوق المحلي من خلال صالات العرض والمعارض، أو يبيعون منتجاتهم للمصدرين مثل تراث ويدوية.

٦.١.٢ تكتل الإنتاجي لجزيرة شندويل:

التطريز بالخيوط الفضية (التِّلِي) حرفة محلية خاصة بقرية تسمى جزيرة شندويل بسوهاج وغالبية ممارسيها من النساء. كانت الحرفة تواجه خطر الانقراض في الثمانينيات بسبب ارتفاع تكلفة المادة الخام الرئيسية (الخيوط الفضية) وانخفاض الطلب على هذه المنتجات. تدخلت العديد من المنظمات غير الحكومية المحلية لإحياء الحرفة بدعم من هيئات التنمية القومية مثل المجلس القومي للمرأة ومؤسسات مانحة مثل وزارة الشؤون الخارجية والتجارة والتنمية الكندية، متوسط الدخل للحرفيّات من تطريز التلي يبلغ حوالي 60 جنيه في القطعة الواحدة، وتقوم تاجرات محليات بجمع الطلبات وتوزيع المواد الخام على نساء القرية مقابل نسبة من قيمة الطلب. انخفض عدد العاملات في التطريز من 1000 سيدة إلى ما يقدر بـ400 سيدة في شندويل خلال السنوات الخمسة الماضية.

[٢] .Final Project Report, Business Development Services Support Project, CIDA funded project, 2003

رسم توضيحي ٤٣ سلسلة القيمة لتطريز التلي

تبدأ سلسلة القيمة لتطريز التلي بشراء المواد الخام - التي يتم استيرادها من ألمانيا والهند - من ميادين الموسكي والأوبرا. بعد ذلك يتم نقل المواد الخام إلى ورش التطريز في شندويل حيث يتم الإنتاج. وأخيرًا يقرر المنتجون ما إذا كانوا سيبيعون منتجاتهم للسوق المحلية أم للسوق الدولية، فإما أن يبيعوا للسوق المحلية من خلال صالات العرض والمعارض أو يبيعوا للمصدرين مثل تراث ويدوية.

٦.٢ القوانين واللوائح:

بسبب الطابع غير الرسمي للقطاع لا توجد العديد من القواعد واللوائح التي تحكم عمليات الترخيص والتسجيل أو معايير الجودة ومواصفات المنتجات. أما آليات ضبط الأسعار فهي غير ثابتة وتخضع للتفاوضات مع التجار. ورغم ذلك يخضع هذا المجتمع لأعراف اجتماعية صارمة، ولذلك إذا اتفق التجار مع كبيرهم على أسعار محددة فسوف تكون تلك الأسعار سارية على الجميع.

يجب إعطاء هذا الجانب من النظام البيئي للحرف اليدوية اهتمامًا كبيرًا حتى يمكن الترويج لها، وهذا بالإضافة للسياسات التي تنهض بالصناعات اليدوية المحلية من خلال إلغاء الرسوم الجمركية على المواد الأولية وزيادة الرسوم على المشغولات اليدوية المستوردة من الخارج، كما يجب تصميم نظام حوافز لصادرات الحرف اليدوية.

٦.٣ الوظائف الداعمة:

يتطلب قطاع الحرف اليدوية 4 وظائف داعمة رئيسية:

1. النفاذية إلى الأسواق: تعتمد الورش إلى حد كبير على قطاع السياحة الضعيف وغير المستقر نسبيًا مقارنة بالمحافظات المجاورة حيث يتأثر بسهولة بعدم الاستقرار السياسي.
2. إمكانية الحصول على الحرفيين المهرة: يترك الحرفيون والحرفيات القطاع نظرًا لانخفاض العائد من الحرف اليدوية حيث يبلغ متوسط دخل القطعة الواحدة - التي تتطلب أكثر من يوم عمل - 60 جنيهًا مصريًا، مما يجعل الحرفة مهددة بالانقراض خاصة أن الشباب لا يهتمون بها.
3. إمكانية الحصول على التدريب: تقدم عدة جهات خاصة بالمنظمات غير الحكومية والمنظمات المانحة التدريب الفني على الحرف، وهذا بالإضافة إلى مدرسة الديكور، ورغم ذلك توجد مشكلة في التوعية بتلك التدريبات ووصولها لمستحقيها.
4. تطوير المنتجات: هناك حاجة ماسة للإبداع والابتكار في تصميم المنتجات لتحسين قيمتها وجودتها وصنع منتجات عالية الطلب العائد.

5. إمكانية الحصول على التمويل: يحتاج الحرفيون والحرفيات للوصول إلى خدمات الائتمان ليتمكنوا من شراء المواد الخام والمعدات والأنوال، ولكن نظرا لأن جميع الحرف اليدوية تنتمي للقطاع غير الرسمي فإنها لا تتمكن من الحصول إلا على القروض متناهية الصغر من مؤسسات التمويل الأصغر أو من جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر.

مقدموا الخدمات:

1- المنظمات غير الحكومية المحلية: تركز تلك المنظمات على تقديم المساعدة الفنية من خلال دعم بناء القدرات وتصميم المنتجات وتطويرها ووصولها إلى الأسواق.

2- الجهات المانحة: يتمثل الدور الرئيسي للجهات المانحة في تمويل المشاريع التي تخدم قطاع الحرف اليدوية. تعمل المنظمات المانحة باتصال وثيق مع المنظمات غير الحكومية، فبينما تتولى المنظمات غير الحكومية مسؤولية تنفيذ المشاريع فإن المنظمات المانحة مسؤولة عن الجانب المالي.

3- الورش الكبيرة: بجانب الإنتاج الضخم وتوليد الأرباح، تلعب الورش الكبيرة دورًا بارزًا في بناء قدرات الحرفيين الشباب وتعزيز مهاراتهم.

4- مدرسة سوهاج الثانوية الزخرفية العسكرية: هي المدرسة الفنية الوحيدة بسوهاج التي تخدم قطاع الحرف اليدوية، ويوجد بها أقسام مختلفة منها المنسوجات، ولكن مع الأسف هذه المدرسة للبنين فقط ولا توجد مدرسة مثلها للبنات. المدرسة مجهزة بوحدة تيسير سوق العمل التي تضمن إعداد الطلاب لاحتياجات السوق من خلال إقامة روابط مع مصانع القطاع الخاص لتدريب الطلاب.

5- مؤسسات التمويل الأصغر وجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر: هذه المؤسسات تمثل المصدر الرئيسي للحصول على التمويل لورش الحرف اليدوية، كما أن جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر يقدم المساعدة الفنية أيضًا.

6- المجلس التصديري المصري للحرف اليدوية: يساعد المجلس الحرفيين على الترويج لمنتجاتهم من خلال تنظيم الأحداث والمعارض.

7- الغرفة المصرية الصناعات اليدوية: تأسست الغرفة عام 2015 بقرار وزاري، وهي تقدم خدمات متنوعة لمنتجي الحرف اليدوية في مصر لتعزيز التنافسية. تشمل تلك الخدمات المساعدة في الترويج من خلال المعارض وتسهيل الحصول على التمويل والورش التدريبية والضمان الاجتماعي، إلخ.

٦.٤ التحليل الرباعي لقطاع الحرف اليدوية:(SWOT Analysis)

نقاط القوى	نقاط الضعف
⊗ إقبال السوق المحلي والدولي على لمنتجات الحرفية. ⊗ توافر الخيوط والمواد الخام. ⊗ انعدام الآثار الكربونية لتلك الحرف مما يوفر فرص عمل صديقة للبيئة. ⊗ الطبيعة الملائمة لمشاركة المرأة في تلك الاعمال.	⊗ ارتفاع تكلفة العمالة الماهرة. ⊗ زيادة تكلفة المواد الخام المستوردة نتيجة تقلبات أسعار الصرف. ⊗ العائد المادي المنخفض. ⊗ قلة الابتكار في تصميم المنتجات. ⊗ الحاجة إلى تحسين الجودة. ⊗ عدم تلبية احتياجات السوق في الصباغة بالألوان الطبيعية والقطن طويل الأمد. ⊗ عدم وجود روابط بين الحرفيين والأسواق مما يحرمهم من معرفة استجابة السوق بطريقة مباشرة حتى يعملوا على تبني احتياجات السوق. ⊗ عدم وجود استراتيجية منهجية للتسويق.

الفرص	المخاطر
⊗ استعداد الحرفيين القدامى لتدريب الحرفيين الصغار. ⊗ وجود العديد من جمعيات الاستثمار والمنظمات التنموية التي تعمل على النهوض بالقطاع ⊗ وجود فرصة لربط القطاع بالتجربة السياحية بسوهاج وتكرار نموذج القرنة في الأقصر من خلال زيارة تجمعات الحرف اليدوية	⊗ اعتماد المنتجين بشكل أساسي على النفاذ إلى الأسواق المباشرة من خلال السياحة ⊗ ترك الحرفيين القطاع بسبب انخفاض العائد ⊗ التنافس مع المنتجات المستوردة الأخرى المصنوعة آليا وخاصة المنتجات الصينية ⊗ غياب الرقابة على الجودة ⊗ الطبيعة غير الرسمية للقطاع ⊗ عدم وجود منتجات مالية مصممة خصيصًا لشراء الأنوال والمعدات الأخرى اللازمة

جدول ١٦ التحليل الرباعي لقطاع الحرف اليدوية

٦.٥ التوصيات

بناءً على التحليل الرباعي لقطاع الحرف اليدوية وكذا التحديات القائمة في مناطق انتاج الحرف اليدوية في المحافظة وآليات التطوير والأفكار الممكنة لمواجهة احتياجات السوق والاستفادة من الفرص المتاحة.

٦.٥.١ آليات التطوير

تتركز آليات التطوير في قطاع الحرف اليدوية على توفير فرص التدريب والسوق وتطوير المنتج والعلامة التجارية.
وتتضمن آليات التطوير المقترحة ما يلي:

- إقامة مراكز تدريب للحرفيين الصغار.
- إقامة روابط ما بين المدارس الفنية والحرفيين بغرض تطوير تصميم المنتجات.
- تعزيز مبادرات التجارة الإلكترونية.
- إنشاء منصة إلكترونية على موقع المحافظة لتسويق وبيع الأعمال اليدوية.
- تنظيم معرض لتسويق الأعمال اليدوية في الجامعات.
- دعم مبادرات تطوير الحرف اليدوية والجهود المبذولة في هذا الصدد.
- وضع خرائط لتطوير الحرف اليدوية للقرى المنتجة في سوهاج.
- تسجيل العلامة التجارية لسوهاج في سجل (موروث معنوي).

٦.٥.٢ فرص المشروع

بناءً على تحليل الفجوة للأسواق، تبين وجود 4 فرص متاحة للمشروع في مجال الحرف اليدوية. وتهدف الفرص المتاحة بصفة أساسية على معالجة فجوات الوظائف الداعمة وذلك من خلال تشجيع المشاريع الحرة. ومثال على ذلك، فكرة مشروع التجارة الإليكترونية، حيث تتضمن اقتراح بتيسير إتاحة أسواق أفضل للمنتجين والحرفيين بعيدًا عن سوق السياحة غير المستقر. إضافة إلى ذلك، فهناك أفكار لمشاريع الاقتصاد الأخضر وإدارة المخلفات للاستفادة من مخلفات مصانع النسيج.

وردت قائمة بالفرص المحددة للمشروع والأهداف والحجم والمواصفات بالتفصيل في الفصل السابع.

٧ الأفكار الاستثمارية المقترحة:

تسعى الأفكار الاستثمارية المقترحة إلى الاستفادة من نقاط القوة والفرص ومعالجة نقاط الضعف والمخاطر التي تواجهها القطاعات الأربعة:

الفكرة	أهداف المشروع	حجم المشروع	وصف المشروع
الزراعة			
تجفيف الطماطم وإنتاج المستخلصات المنتجة من الطماطم	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -تقليل الهادر من المحصول -النفاذ إلى أسواق أفضل/ أسواق جديدة	صغير لمتناهي الصغر	يهدف المشروع إلى حماية المزارعين من المخاطر المرتبطة بتقلبات الأسعار، كما يسعى لتوفير فرص عمل للشباب. تفتقر محافظة سوهاج إلى المهارات الفنية والمعدات اللازمة لمزيد من عمليات تصنيع الطماطم، وهذا المشروع سوف يساعد القطاع من خلال دعم إنتاج الطماطم المجففة والمستخلصات المنتجة من الطماطم. الخطوات: -التوريد للتجار -التوريد لمحطات الفرز -الغسيل والتنظيف -التصنيع -الاستخلاص -التجفيف الشمسي -تدوير المخلفات
تجفيف النباتات الطبية والعطرية والمحاصيل الاخري	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -توفير منتجات آمنة للمستهلك -النفاذ إلى أسواق أفضل/ أسواق جديدة -زيادة الصادرات	متناهي الصغر	يهدف المشروع لحماية منتجات هذا القطاع الفرعي- التى من الممكن أن تؤثر على حجم الصادرات المصرية- وأيضا الحفاظ على المواد الفعالة فى كل منتج وذلك نظرا لأن فى الفترة الاخيرة واجهت صادرات مصر من المحاصيل المجففة تحديات كبيرة . الخطوات : -التوريد -الفرز والتحليل -عمليات التنظيف -التجفيف الشمسي -التنظيف -التعبئة والتغليف -التسويق
إنتاج الخميرة من العسل الأسود	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -إنشاء اقتصاد مستدام وصديق للبيئة	متناهي الصغر	يهدف المشروع لتوفير فرص العمل والترويج لمنتج صديق للبيئة. الخطوات: -إجراء أبحاث السوق من أجل تحديد متطلبات السوق -استخدام نفايات العسل الأسود لإنتاج الخميرة -الإنتاج وإيصال المنتج للجودة المطلوبة

الفكرة	أهداف المشروع	حجم المشروع	وصف المشروع
الزراعة			
مشروع الزراعة التعاقدية للحاصلات ذات القيمة التصنيعية العالية	-تنظيم عمل سلاسل القيمة والتكتلات الإنتاجية -توفير فرص العمل -إضافة القيمة -إنشاء روابط تجارية فاعلة -المساهمة فى خلق نموذج أعمال ناجح -تأمين مخاطر الإنتاج فى القطاع الزراعى -إنشاء آليات لضبط اضطرابات أسعار السوق الزراعى	صغير لمتناهي الصغر	يهدف المشروع إلى توفير فرص عمل للشباب وإنشاء روابط قوية بين المزارعين وشركات إنتاج الغذاء من أجل تزويد المزارعين بالدعم الفني. الخطوات -عمل دراسة سوقية للمنتجات الزراعية التى عليها طلب كبير -إعداد تعاقدات بين المنتجين والمصانع وأيضا الأسواق -ربط المزارعين بتجار مدخلات الإنتاج -تحديد ملامح دورة زراعية واضحة -بداية الإنتاج بالواصفات المطلوبة -الدعم الفنى للتاكد من تنفيذ الإرشادات المطلوبة للإنتاج -التوريد إلى المصنعين والأسواق
إنشاء وحدة لإنتاج العسل	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -إنشاء إقتصاد مستدام وصديق للبيئة	صغير لمتناهي الصغر	يهدف المشروع إلى إنشاء مناحل من شأنها خلق فرص عمل للشباب وإضافة قيمة أكبر لسلسلة قيمة إنتاج العسل من خلال إنتاج العسل بمعايير عالية. الخطوات -إنشاء مناحل لانتاج عسل النحل -توفير الدعم الفني المطلوب -توفير مدخلات الإنتاج المطلوبة -جمع العسل بالمواصفات المطلوبة -التصفية -التعبئة والتغليف -الربط بالأسواق
تعبئة التمور	-توفير فرص العمل -رفع جودة التمور مما يساهم في رفع الصادرات المصرية من التمور -إضافة القيمة	متناهي الصغر	هدف المشروع الرئيسي هو التوظيف. بالإضافة إلى ذلك، يهدف المشروع إلى تعزيز التغذية الصحية وأيضا إلى إضافة قيمة للتمور. الخطوات: -تقديم الدعم الفني في مراحل الزراعة مما يساهم في إنتاج تمور آمنة وأيضا ذات جودة عالية -تجميع التمور -التجفيف الشمسى -الفرز -توجيه التمور ذات الجودة العالية الى التسويق مباشرة -توجيه التمور الأخرى الى التصنيع -التخزين ومكافحة آفات المخازن -التعبئة والتغليف -استهداف الأسواق العالمية والمحلية

الفكرة	أهداف المشروع	حجم المشروع	وصف المشروع
الزراعة			
تصنيع التمور لإنتاج دبس التمر ومسحوق التمر ومعجون التمور	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -النفاذ إلى أسواق أفضل/ أسواق جديدة	متناهي الصغر	سيزيد المشروع من قيمة التمور من خلال التنويع في استخداماتها، وبالتالي يدر عائدات أعلى للمزارعين ويوفر فرص عمل. الخطوات: -تجميع التمور المجففة ذات الجودة المنخفضة -الفرز والتدريج -الغسيل والتجفيف -التصنيع والتسويق -التعبئة والتغليف
الزراعة التعاقدية لمركز إنتاج وجمع السمسم	-حماية المزارعين من تقلبات الأسعار الناتجة عن الإنتاج غير المخطط -سد فجوة الإنتاج في الزراعة في سوهاج -توفير فرص العمل -إضافة القيمة -إنشاء روابط تجارية -النفاذ إلى الأسواق	متناهي الصغر	يهدف المشروع إلى حماية المزارعين من تقلبات الأسعار الناتجة عن فائض الإنتاج أو النقص في الأسواق. من خلال تشجيع الزراعة التعاقدية يضمن المشروع أن يقوم المزارعون بتسليم محاصيلهم وفقًا للمعايير المطلوبة من قبل العملاء. وهذا أيضا يفيد منتجي الحلاوة. الخطوات: -التعاقد مع شركات تصنيع السمسم على كميات الإنتاج وتحديد مواصفات الجودة المطلوبة -تحديد كميات الإنتاج بناءً على المساحة المنزرعة -الترويج للزراعة التعاقدية بربط المزارعين بالجمعيات الأهلية والزراعية وقادة التكتلات الإنتاجية من كبار المزارعين والتجار -تصميم برنامج للدعم الفني للوصول الى مستوى الجودة المطلوب مع دمج شركات مدخلات الإنتاج -متابعة العمليات الزراعية والإنتاج مما يخلق فرص عمل لشباب الخريجين من كليات الزراعة جامعة سوهاج -إنشاء فرص عمل للعمالة الزراعية والفنية من خريجي التعليم الفني الزراعى -عمليات الحصاد وما بعد الحصاد التي تنشئ فرص عمل للعمالة الزراعية -جمع المحاصيل بناءً على المواصفة المطلوبة وكذلك إضافة قيمة بعمل بعض العمليات مثل الغربلة وما إلى ذلك -التوريد للمصانع -تدوير المخلفات الناتجة عن السمسم والتي يمكن استخدامها لعمل كومبوست أو علف حيوانى مع إضافة بعض التركيبات والعناصر الغذائية مما يحافظ على البيئة ويساهم في زيادة الإنتاجية من الإنتاج الحيوانى

الفكرة	أهداف المشروع	حجم المشروع	وصف المشروع
الزراعة			
جمع وإعادة تصنيع منتجات المخلفات الزراعية	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -الحفاظ على البيئة -إنشاء اقتصاد مستدام وصديق للبيئة	صغير لمتناهي الصغر	يهدف المشروع لتقليل الآثار الضارة التي يخلفها المزارعون وراءهم، كما يهدف لإدارة الموارد بشكل أكثر كفاءة. الخطوات: -تحديد كمية المخلفات الزراعية المنتجة سنويا في محافظة سوهاج -جمع المخلفات والتصنيع -تحويل المخلفات الزراعية الى خشب وكومبوست وعلف حيوانى -إنشاء مصنع لإنتاج الأخشاب من المخلفات الزراعية -إنشاء مصنع كومبوست من المخلفات الزراعية
الصوبات الزراعية	-توفير فرص العمل -إنشاء اقتصاد مستدام وصديق للبيئة	متناهي الصغر	يهدف المشروع لتوفير وظائف ذات رواتب أعلى للشباب خاصة أن الصوبات الزراعية تتطلب قوة عاملة كبيرة، يقدر متوسط الدخل الشهري للعاملين في الصوبات بنحو 5000 جنيه مصري، ولهذا قد يشجع هذا المشروع الشباب على البقاء في سوهاج وعدم الهجرة، كما يسعى المشروع أيضا لتسهيل حصول المزارعين على معدات الصوبات الزراعية. الخطوات: -تحديد موقع المشروع -تحديد المواد المطلوبة -تحديد مؤسسة الدعم الفني -تقديم نموذج الصوبة للمزارعين من أجل زيادة الوعي بأهميته -إنشاء ورش تدريبية للمزارعين حول الجانب الفني للصوبات الزراعية
إنشاء مركز لجمع الألبان الخام	-توفير فرص عمل -توفير منتجات ألبان ذات استهلاك آمن	متناهي الصغر	يهدف المشروع لتوفير 15 فرصة عمل لخريجي المدارس الزراعية والبيطرية بالإضافة إلى تحقيق روابط قوية بين مختلف الجهات الفاعلة في السوق والمساعدة في تحقيق استراتيجية ترويج فعالة لمنتجي الألبان المحليين. الخطوات: -إنشاء مركز لجمع الحليب الخام -مساعدة التجار المحليين على بيع منتجاتهم لمصانع الألبان -تزويد شركات إنتاج الألبان منتجي الألبان المحليين بالتدريب الفني حول معايير السلامة

الفكرة	أهداف المشروع	حجم المشروع	وصف المشروع
الزراعة			
إنشاء مركز بيطري للخدمات والاستشارات الطبية	-توفير فرص العمل -الدعم الفني	متناهي الصغر	سيتم إنشاء مركز بيطري يعمل على اتصال مباشر مع مربي الحيوانات، ومن المتوقع أن يقدم المركز المشورة الطبية للمزارعين لمساعدتهم على الالتزام بمعايير السلامة وإعطاء حيواناتهم التطعيمات ضد الأمراض. بالإضافة إلى المشورة الطبية سوف يقدم الفريق الطبي الاقتراحات بشأن أنواع طعام الحيوانات الأقل تكلفة للمزارعين، وسوف يعمل هذا الفريق بالتعاون مع وزارة الزراعة. المستفيدون المستهدفون من هذا المشروع هم المزارعون وخريجو المدارس البيطرية. سيخصص المشروع 10 أماكن شاغرة للخريجين الشباب، ومن المتوقع أن يقدم المشروع الإفادة لمربي الحيوانات من خلال زيادة إنتاجية حيواناتهم وزيادة وعيهم بمعايير السلامة والترويج لأطعمة الحيوان الأقل تكلفة.
إنتاج جبن الموزاريلا	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -الدعم الفني	متناهي الصغر	يهدف المشروع إلى زيادة قيمة الألبان وبالتالي تحقيق إيرادات أعلى للتجار المحليين من خلال التنويع في إستخدامات الألبان. علاوة على ذلك يهدف المشروع إلى توفير التوظيف من خلال توفير 30 فرصة عمل. ستوفر إحدى مؤسسات القطاع الخاص تدريبًا تقنيًا للمنتجين الشباب حول آليات إنتاج جبن الموزاريلا مع مراعاة معايير السلامة، ثم سيتم إنشاء وحدة إنتاج لجبن الموزاريلا.
انتاج الزبدة والزبادي	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -إنشاء روابط تجارية -رفع قيمة العائدات الزراعية	متناهي الصغر	يهدف هذا المشروع إلى توفير التوظيف وأيضًا توفير روابط قوية بين مختلف الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة، هذا بالإضافة إلى رفع قيمة الألبان من خلال التنويع في استخداماته، وبالتالي رفع إيرادات التجار المحليين. الخطوات: -نقل الحليب الخام لمصانع الألبان -الترشيح -المعالجة -استخلاص الزبادي والزبدة
إنتاج الحليب بالتمر كبديل للحليب بالشوكولاتة	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -توفير منتجات آمنة للمستهلك -توفير بدائل صحية	متناهي الصغر	المستفيدون المستهدفون من المشروع هم الشباب والأطفال. سيتطلب الإنتاج الكثير من العمالة وبالتالي سيوفر فرص عمل، كما أنه من المتوقع أن توفر الفوائد الصحية للتمور تغذية صحية للأطفال. الخطوات: -تزويد المصانع الحليب الخام -إضافة مسحوق التمر إلى الحليب

الفكرة	أهداف المشروع	حجم المشروع	وصف المشروع
الزراعة			
مركز جمع ألبان الماعز	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -الدعم الفني -النفاذ إلى أسواق أفضل	متناهي الصغر	يهدف المشروع إلى توفير فرص عمل للشباب بالإضافة إلى زيادة قيمة حليب الماعز. حليب الماعز غير مطلوب بشكل كبير في سوهاج، وهكذا سيساعد المشروع في دعم هذا القطاع من خلال تزويد المزارعين بآلات الحلب المتقدمة. علاوة على ذلك سيزيد المشروع من نفاذية المزارعين إلى الأسواق من خلال تزويدهم بوسائل النقل.
إنتاج جبن الماعز	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -زيادة عائدات المزارعين	متناهي الصغر	يهدف المشروع إلى توفير فرص عمل للسكان المحليين بالإضافة إلى زيادة إيرادات المزارعين بنسبة 35٪ على الأقل. من المخطط أن يستخدم المشروع حليب الماعز كمادة خام لإنتاج أنواع الجبن التالية: -الجبن الأزرق -الجبن الحلوم - جبن كروفتر (Crofter): 1 كيلوجرام من جبن كروفتر يعادل 9 لترات من الحليب. -الجبن الهولندي الصغير (Little Dutch): نوع منخفض الجودة -جبن وينسليديل (Wensleydale): 1 كيلوجرام من جبن وينسليديل يعادل 10 لترات من الحليب، وهو نوع عالي الجودة -جبن بونت لإيفيك (Pont l' Eveque): جبن فرنسي عالي الجودة
جمع المخلفات من المجازر	-توفير فرص العمل -إدارة المخلفات -إنشاء اقتصاد مستدام وصديق للبيئة -إضافة القيمة	متناهي الصغر	يهدف المشروع إلى تحقيق نظام أكثر استدامة لإدارة مخلفات المجازر حتى يكن لها تأثير إيجابي على البيئة، كما أنه من المفترض أن يعزز المشروع الإنتاج المحلي من أجل منافسة الأغذية الحيوانية المستوردة وخلق فرص للعمل. فكرة المشروع هي بناء روابط مع المجازر من أجل جمع مخلفاتهم واستخدامها لإنتاج الطعام الجاف للحيوانات الأليفة.

الفكرة	أهداف المشروع	حجم المشروع	وصف المشروع
صناعة المنسوجات			
بناء مصنع لتصنيع اللوفة	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -النفاذ إلى أسواق أفضل -إنشاء روابط تجارية -إنشاء اقتصاد صديق للبيئة	متناهي الصغر	مثل جميع المشاريع السابقة، يهدف هذا المشروع إلى تزويد الشباب بوظائف مستدامة وإضافة قيمة للوفة من أجل زيادة عائدات المزارعين. سيقوم هذا المشروع بإنشاء مصنع لصناعة اللوف حيث تستخدم زهور اللوف كمادة خام. الخطوات: -التعاقد مع الشركات المعنية باللوفة -تحديد الكميات المطلوبة من المنتج النهائي -التعاقد مع مزارعي اللوفة لتوريد الكميات المطلوبة بالمواصفات المحددة مسبقا -التجميع والتعطين -الدرفلة والتجهيز -التصنيع والتفنيش -التعبئة والتغليف -التسويق
إنتاج الحرير	-توفير فرص العمل للإناث -إنشاء روابط تجارية -النفاذ إلى أسواق أفضل	متناهي الصغر	يهدف المشروع إلى توفير فرص مستدامة لرائدات الأعمال العاملات في صناعة النسيج نظرًا لأن صناعة النسيج يعمل بها العديد من الإناث. سيؤدي هذا المشروع إلى زيادة إنتاج الحرير من خلال تربية ديدان القز.
استخدام مخلفات تصنيع النسيج في إنتاج ألعاب الأطفال	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -إنشاء اقتصاد صديق للبيئة من خلال إعادة التصنيع	متناهي الصغر	يسعى المشروع إلى طرح نظام أكثر كفاءة لإدارة الموارد من خلال إعادة تصنيع المخلفات. ستُستخدم مخلفات صناعة النسيج في إنتاج ألعاب الأطفال.
المعدات الطبية			
إنتاج الكحول الميثيلي والإيثيلي باستخدام العسل الأسود	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -النفاذ إلى أسواق أفضل - إنشاء اقتصاد صديق للبيئة من خلال إعادة التصنيع	متناهي الصغر	يهدف المشروع إلى توفير فرص عمل للشباب بالإضافة إلى تشجيع إعادة التصنيع والإنتاج الصديق للبيئة. سيتم استخدام نفايات العسل الأسود في إنتاج الكحول الميثيلي والإيثيلي من أجل إدارة الموارد بكفاءة.
استخدام مخلفات محاصيل الموالح للأغراض الطبية	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -النفاذ إلى أسواق أفضل - إنشاء اقتصاد صديق للبيئة من خلال إعادة التصنيع	متناهي الصغر	يهدف المشروع إلى توفير فرص عمل وتقليل الآثار الضارة من خلال الترويج لإعادة التصنيع. الخطوات: -جمع مخلفات الموالح -التقييم -التجفيف -استخلاص الكحول

الفكرة	أهداف المشروع	حجم المشروع	وصف المشروع
المعدات الطبية			
إنتاج الخيوط الطبية	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -النفاذ إلى أسواق أفضل -إنشاء روابط تجارية -إنشاء إقتصاد صديق للبيئة -تلبية الاحتياجات المحلية والحد من الاستيراد	متناهي الصغر	يسعى المشروع إلى توفير فرص عمل، كما يسعى إلى تعزيز الإنتاج المحلي من أجل تقليل الاعتماد على الاستيراد. سيتم إنتاج الخيوط الطبية من خلال تربية ديدان القز. الخطوات: -تحديد موقع المشروع وفقًا للموطن الطبيعي لديدان القز -تربية الديدان -استخدام الخيوط الحريرية للأغراض الطبية
منتجات العناية بالبشرة / مستحضرات التجميل			
إنتاج الجلسرين باستخدام العسل الأسود	-توفير فرص العمل -إضافة القيمة -النفاذ إلى أسواق أفضل -إنشاء اقتصاد صديق للبيئة	متناهي الصغر	يهدف هذا المشروع إلى توفير فرص عمل للشباب. سيتم استخدام نفايات العسل الأسود في إنتاج الجلسرين.
قطاع الحرف اليدوية			
التجارة الإلكترونية	-توفير فرص العمل -النفاذ إلى أسواق أفضل -ابتكار المنتجات -ضبط الجودة للمنتج النهائي -التتبع وضبط مواصفات المنتج	صغير	إنشاء تطبيق أو منصة للتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت أو إنشاء الروابط التجارية مع منصات عبر الإنترنت لتسويق منتجات الحرف اليدوية خارج سوق السياحة، هذا بالإضافة إلى تحديد معايير ومواصفات الإنتاج.
توفير الخيوط المصبوغة طبيعيا	-توفير فرص العمل -ضبط الجودة للمواد الخام -إنشاء روابط تجارية - تحسين الجودة ورفع القيمة للمنتج النهائي	صغير	تطوير أصباغ طبيعية للنسيج باستخدام نباتات مختلفة على غرار ما يصنعه مركز فنون ويصا واصف للسجاد، وهذا من أجل جعله مطابقًا لمعايير الجودة المعتمدة للصادرات.
إعادة تصنيع مخلفات المنسوجات	-توفير فرص العمل -ابتكار المنتجات -إدارة المخلفات بطريقة تحافظ على البيئة	متناهي الصغر	يمكن استخدام البقايا من أعمال سابقة - بما في ذلك القماش أو الخيوط - في صناعة سجاد الأرضيات أو الجدران باستخدام تصميمات جديدة ومبتكرة.
مركز ودورات تدريبية	-توفير فرص العمل -ضمان جودة ثابتة للمنتجات -إنشاء روابط تجارية بين المصممين والحرفيات	متناهي الصغر	الهدف من المشروع هو توفير المزيد من فرص العمل وتنفيذ استراتيجيات ترويج أكثر فعالية. يركز هذا المشروع على الجانب الفني لإنتاج الحرف اليدوية وكذلك استراتيجيات التسويق للقطاع. سيبدأ المشروع بأبحاث السوق لمعرفة متطلبات السوق. بعد ذلك سيقدم فريق متخصص المساعدة الفنية للعاملين في القطاع لمساعدتهم على تنفيذ المزيد من التصاميم المبتكرة. وأخيرًا؛ سيساعد فريق المشروع منتجي الحرف اليدوية على الترويج لمنتجاتهم.

٨ بيانات الاتصال للمؤسسات:

٨.١ مؤسسات الإنتاج الحيواني :

٨.١.١ شركات إنتاج الألبان :

اسم الشركة	الأنشطة الرئيسية / التخصص	عدد العمال
شركة نور لمنتجات الألبان والمثلجات (تأسست عام 1998)	منتجات الألبان والآيس كريم والأكياس البلاستيكية	25
شركة الهنا للمثلجات (تأسست عام 1996)	إنتاج الآيس كريم	80
الياسمين للإنتاج الغذائي (تأسست عام 1997)	الآيس كريم والحلوى	35
الباشا للصناعات المنزلية	آيس كريم وحلوى ومنتجات ألبان وعصير طازج	10
السلام لتغليف المواد الغذائية (تأسست عام 2013)	بطاطس شيبسي وآيس كريم وعصير طازج وحلويات	10

٨.١.٢ المجازر:

اسم الشركة	عدد العمال
شركة الشروق للدواجن	100
مصنع السلاموني للدواجن	30
شركة سوهاج للاستثمار	

٨.٢ الشركات الخدمية :

اسم الشركة	عدد العمال
شركة سوهاج للتجميد والتبريد	25
شركة الكوثر للتجميد والتبريد	20
مركز أبو الخير للتبريد	30
شركة إيتامون	90
شركة طيبة للتجارة والتوزيع	

٨.٣ المؤسسات السياحية :

٨.٣.١ شركات السياحة :

اسم الشركة
مصراوي تورز
طيور الجنة للسياحة
المهاجر للسياحة
لوجانو ترافيل
مغامرة
السلام لتغليف المواد الغذائية
جمال السوهاجى
جاهين لاند ترافيل
أيام ترافيل
مانورا ترافيل

٨.٣.٢ تأجير السيارات / ليموزين المطار :

اسم الشركة
سيتي كار
خدمة الليموزين بسوهاج
ليموزين رجال الأعمال

٨.٤ مؤسسات التصنيع :

٨.٤.١ الأغذية المصنعة :

اسم الشركة	عدد العمال
شركة الأهرام الوطنية	25
شركة شمس للإنتاج الغذائي	30
شركة الميرة للإنتاج الغذائي	120
شركة الكوثر للإنتاج الغذائي	153
شركة ميريت للمواد الغذائية	20
شركة النصر لتغليف المواد الغذائية	10

اسم الشركة	عدد العمال
شركة اللؤلؤة للصناعات الغذائية	25
شركة اللؤلؤة لتغليف المواد الغذائية	150
الشركة الوطنية لتغليف وتصنيع المواد الغذائية	25
الشركة الدولية لإنتاج المواد الغذائية	35
ساندورينا للمواد الغذائية	80
شركة القاضي للحلاوة	25
شركة العروسة للحلويات	20
شركة الولاء لإنتاج الحلاوة	20
العطار للحلويات	6
الهوارى للشيبسي	20
مصنع الباجوري للإنتاج الغذائي	20
مصنع المودة لتغليف وطحن المواد الغذائية	47

٨.٤.٢ المخللات :

اسم الشركة	عدد العمال
شركة j 0 m 0 g لتغليف المواد الغذائية	50
الوادي لإنتاج المواد الغذائية	10
مصنع الحلواني للمواد الغذائية	10

٨.٤.٣ الأغذية الحيوا نية :

اسم الشركة	عدد العمال
شركة سوهاج للأغذية الحيوانية	100
الشركة الوطنية للأغذية الحيوانية	15
جنوب الوادي للأغذية الحيوانية	3

اسم الشركة	عدد العمال
شركة البركة للأغذية الحيوانية	30
شركة المنار للأغذية الحيوانية واستصلاح الأراضي والإنتاج الحيواني	150
شركة الكوثر للأغذية الحيوانية	150
شركة سوهاج المتحدة للأغذية الحيوانية	16

٨.٤.٤ صناعة المنسوجات / شركات الملابس :

اسم الشركة	عدد العمال
شركة العيلة للغزل	40
شركة زيدان للتخلص من المخلفات النسيجية	15
الشركة المصرية للملابس	50
شركة f 0 r 0 g للمنسوجات والأربطة الطبية	5
شركة زيدان للتخلص من المخلفات النسيجية	20
شركة الفيروز للتريكو والجوارب	35
شركة مارادونا للملابس	20
شركة أخميم برازار f 0 m	15
شركة الآية للملابس	15
شركة R0M للملابس والجوارب	100
شركة الهلالي للملابس وأغطية الفراش	26
شركة الندى لأغطية الفراش	25
شركة الصعيد الجديدة لصناعة المنسوجات اليدوية ومنتجات الحرير	40
الشركة المتحدة للنسيج والملابس	20
شركة الأمانة للجوارب	30
الشركة العربية لصناعة المنسوجات	120
شركة السلام للأقطان	25
شركة الرحمة للملابس القطنية	15

٨.٤.٥ إنتاج البلاستيك :

اسم الشركة	عدد العمال
شركة سوهاج للبلاستيك	60
شركة أبو الدهب للبلاستيك	20
شركة الأهرام للبلاستيك	75
الشركة العربية لصناعة الكرتون والمنتجات الورقية	50
شركة مينا للبلاستيك	120
المصرية للمنتجات البلاستيكية	20

٨.٤.٦ المنتجات الورقية والكرتون :

اسم الشركة	عدد العمال
الشركة العربية للمنتجات الورقية والكرتونية	50
الشركة الوطنية لإنتاج الورق والعبوات الكرتونية	47

٨.٤.٧ المعدات الطبية :

اسم الشركة	عدد العمال
شركة الأهرام للمستحضرات الطبية	20
شركة آمون للأجهزة الطبية	35
شركة إيتامون للكحول الإيثيلي	150
الشركة المصرية للأدوية	300

٨.٤.٨ منتجات البشرة / مستحضرات التجميل :

اسم الشركة	عدد العمال
شركة الإخلاص لمنتجات العناية بالبشرة	25
فينوس 21 لمستحضرات التجميل	38
شركة كلين للمنظفات والكيماويات ومستحضرات التجميل	25

٨.٤.٩ إعادة التصنيع :

اسم الشركة	المالك	عدد العمال	بيانات الإتصال	
شركة بايرز مصر لإعادة تصنيع قشرالموز		150		
الشركة المصرية لتدوير قشور الموز		100		
شركة أولاد جميل للأقطان	راضي جميل حنين	25		2008
مصنع الراعى للمنسوجات	بولص كامل عبد الله سليمان	20		2010
الشركة العالمية للأقطان	محمود رزق أحمد مسعود	35	01006863325	
شركة النجار للأثاث الخشبي	سميرة روبيل دميان	125		2015
الشركة المصرية للصناعات التحويلية		150	01205366254	2015

٩ قائمة المزارات السياحية بسوهاج

اسم المزار	وصف المزار	الحقبة الحضارية	صور للمزار
الدير الأبيض	تأسس بين القرنين الخامس والسادس في مدينة سوهاج، وتم بناؤه باستخدام الحجر الجيري، ويعرف أيضاً بدير الأنبا شنودة، ويتأثر في تصميمه بالعمارة المصرية القديمة.	قبطي	
الدير الأحمر	يقع على بعد 3 كيلومتر من الدير الأبيض في مدينة سوهاج، وقد تم بناؤه باستخدام الطوب الأحمر بتصميم البازيليكا، ويوجد بداخله كنيسة.	قبطي	
دير الأنبا بسادة	يقع في أخميم ويعود إلى القرن السابع.	قبطي	
كنيسة أبي سيفين	تقع في أخميم وتعود إلى القرنين السادس عشر والسابع عشر.	قبطي	
أديرة أخرى	دير السبع جبال ودير الملاك ودير العذراء ودير الشهداء وكنيسة دميانة الواقعون في أخميم.	قبطي	

اسم المزار	وصف المزار	الحقبة الحضارية	صور للمزار
مسجد الأمير حسن	يقع في أخميم وبني على الطراز العثماني.	إسلامي	
مئذنة مسجد الأمير محمد	يعود تاريخه إلى العصر العثماني وله طوابق.	إسلامي	
الجامع الصيني	بني في القرن الثامن عشر ويقع في جرجا.	إسلامي	
المسجد العثماني	بني في القرن الثامن عشر ويقع في جرجا، ويشتهر بالزخارف العثمانية.	إسلامي	
مسجد الفرشوطي	يعود تاريخه إلي العصر الفاطمي.	إسلامي	
مسجد العارف بالله	يعود تاريخه إلى القرن الرابع عشر ويقع في مدينة سوهاج. تقع بالقرب منه بعض مقابر الأمراء ومنها مقبرة مراد بك.	إسلامي	

اسم المزار	وصف المزار	الحقبة الحضارية	صور للمزار
مسجد علي بيك الكبير	يعود تاريخه إلى القرن الخامس عشر ويقع في مدينة سوهاج.	إسلامي	
مساجد أخرى	مئذنة المتولي ومسجد جلال ومسجد الفقراء الواقع في جرجا	إسلامي	
أبيدوس	تعرف باسم المدينة المقدسة فهي تضم العديد من المعابد والمقابر بما في ذلك معبد سيتي الأول ومعبد رمسيس الثاني والأوزوريون وكوم السلطان وشونة الزبيب وأم الجعاب، كما تم اكتشاف مواقع جديدة في المدينة منها وادي الجبانات ومقبرة سناب كاي ومقبرة سوبك حتب.	فرعوني	
معبد رمسيس الثاني	يقع في أخميم وهو معبد للخصوبة وإله الصحراء (مين)، كما أن بها التمثال الكامل ل (ميريت آمون).	فرعوني	
مقابر الحواويش	تحتوي على 800 مقبرة، حيث ما تزال 60 منها محتفظة بزخارفها كاملة وسليمة.	فرعوني	

اسم المزار	وصف المزار	الحقبة الحضارية	صور للمزار
جبل السلاموني	يحتوي على مقابر من كل من العصرين الفرعوني والروماني، كما يوجد به مقبرة لكل من (مين) و(حورس).	فرعوني\ روماني	
مدينة أتريبس	تحتوي على معبد أتريبس وهو معبد بطلمي.	فرعوني\ روماني	
الهجارسة	يحتوي على مجموعة من المقابر التي ترجع إلى أقدم عائلة في المنطقة.	فرعوني	

١٠ المصادر:

المصـادر الإنجليزيـة:

Tralac.Org, 2020: http://www.tralac.org/files/2012/12/ID_Sohag.pdf. Accessed 18 March, 2020.

Cairo, Egypt Population 1950–2020: www.macrotrends.net/cities/22812/cairo/population. Accessed 11 Mar., 2020.

Cairo, Egypt Population 1950–2020 Macro Trends: www.macrotrends.net/cities/22812/cairo/population. Accessed 11 Mar., 2020.

2020, https://www.citypopulation.de/php/egypt-admin.php?adm1id=26. Accessed 23 March, 2020.

Egypt in Figures 2019, CAPMAS.

Egypt Map Sohag Governorate Map. Geocities.Ws, 2020, http://www.geocities.ws/plastic_sohag/sohag.html. Accessed 10 Mar 2020.

"EGYPT: Socio-Economic and Production Systems (Sohag Governorate)". Fao.Org, 2020, http://www.fao.org/3/a-ae391e.html. Accessed 25 March, 2020.

Janick, J. 1972. Horticultural Science. 2nd ed. San Francisco: W.H. Freeman and Company. 586 p. Accessed 11 March, 2020

Micro, Small, and Medium Enterprise Development Agency, 2017

Social Fund for Development, 2016

Sohag Population, 1917-2017. knoema.com/atlas/Egypt/Sohag/Population. Accessed 9 March, 2020.

Sohag Population, Rural, 1917-2017. knoema.com/atlas/Egypt/Sohag/Population-Rural. Accessed 9 March, 2020.

Sohag Population, Urban, 1917-2017. knoema.com/atlas/Egypt/Sohag/Population-Urban. Accessed 9 March, 2020.

Sohag Public and Central Hospitals, 2001-2009. knoema.com/atlas/Egypt/Sohag/Public-and-central-hospitals. Accessed 10 March, 2020.

Sohag Schools, 1999-2011. knoema.com/atlas/Egypt/Sohag/Schools. Accessed 10 March, 2020.

Solutions, Same. General Authority for Investment and Free Zones (GAFI). Comesaria.Org, 2020, http://www.comesaria.org/site/en/general-authority-for-investment-and-free-zones-gafi.108.html. Accessed 17 March, 2020.

"The Best Hotels in Sohag, Egypt for 2020" - Tripadvisor. Tripadvisor.Com, 2020, https://www.tripadvisor.com/Hotels-g1051491-Sohag_Sohag_Governorate_Nile_River_Valley-Hotels.html. Accessed 16 March, 2020.

"Top Things to Do in Sohag, Egypt". Lonely Planet, 2020, https://www.lonelyplanet.com/egypt/nile-valley/sohag/top-things-to-do/a/poi/355247. Accessed 10 March, 2020.

What Is Horticulture: Definition and General Concept. "Crops Review", www.cropsreview.com/what-is-horticulture.html. Accessed 09 March, 2020.

Dr. Mahmoud Elgarf, Economic Development Consultant: UELDP Economic Sector Assessment, Sohag Governorate, a report submitted to the World Bank Group, Dec. 2015.

المصـادر العربيـة:

ـ (أهـم المؤشـرات التحليليـة للمشـروعات الصغيـرة والمتناهيـة لجهـاز تنميـة المشـروعات): جهـاز تنميـة المشـروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، المكتب الفني، إدارة المعلومات، (2017).

ـ (استراتيجية الصندوق الاجتماعى لتنمية النوع الاجتماعي): الصندوق الاجتماعي للتنمية، وحدة النوع الاجتماعي، (2016).

ـ (استراتيجية التنمية الاقتصادية المحلية بمحافظة سوهاج): وزارة التنمية المحلية، محافظة سوهاج، وحدة تطوير الإدارة المحلية، مشروع دعم مبادرة التنمية الاقتصادية المحلية.

ـ (الثروة الحيوانية المستدامة في أفريقيا): منظمة الاغذية والزراعة (FAO).

ـ (دور التصنيع الزراعى فى زيادة القيمة المضافة): عماد حسانين وأحمد علي وحنان فتحي عبدالصمد، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، 2017.

ـ (كفاءة الصادرات المصرية لبعض النباتات الطبية والعطرية في أهم الأسواق الخارجية): منار عزت بيومي ومها عبدالفتاح إبراهيم، قسم بحوث التنمية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، القاهرة، مصر.

ـ (الميزان الغذائي للحوم الحمراء في مصر): حامد عبدالشافي هدهد وعبدالمنعم مرسي محمد ووليد عمر عبدالحميد وعلاء محمد سليمان عثمان، (2017).

ـ تقرير الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، (2013).

ـ خارطة رواد الأعمال، جهاز تنمية المشروعات، مصر، (2017).

ـ (دليل المرأة المصرية لريادة الأعمال): المركز المصري للدراسات الاقتصادية، المجلس القومي للمرأة.

ـ المجلة الاقتصادية، المجلد السابع والخمسون، العدد الرابع: البنك المركزي (2016 – 2017).

ـ (تفعيل دور المشروعات الصغيرة في خدمة أهداف التنمية الاقتصادية المصرية): وزارة المالية، قطاع مكتب الوزير الإدارة المركزية للبحوث المالية والتنمية الإدارية.

ـ الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية نحو إعادة الاعتبار للصناعات التحويلية العربية (يناير 2016).

ـ (إصلاح لخلق وظائف): تقرير رئيسي لمجموعة البنك الدولي لمقارنة تنظيم الأعمال للشركات المحلية في اقتصاديات ممارسة الأعمال التجارية، وزارة التخطيط والمتابعة والاصلاح الإداري المصرية، 2018.

ـ هيئة التنمية الصناعية بسوهاج.

ـ مديرية الزراعة، سوهاج (2017): البيانات وحصر المساحات المنزرعة والمحاصيل

ـ مديرية الطب البيطري، سوهاج (2017).

ـ (إدارة المخلفات الزراعية في مصر) ملاحظة فنية/سياسية: المشروع الإقليمي لإدارة النفايات الصلبة في المشرق والدول الغربية، مجموعة الإدارة الإقليمية (ERM, GKW, and GTZ International Services، 2006).

ـ (حالة الفقر والأمن الغذائي في مصر): تحليل السياسات والتوصيات، الجهاز المركزي، برنامج الغذاء العالمي للأمم المتحدة.

https://www.youm7.com/story/2020/2/9

7299 Street 83,
Mokattam, Cairo, Egypt.

+20 250 89 462
+20 250 89 462

www.enroot.org
info@enroot.org

ENROOT
POSITIVE . INSIGHTFULNESS . VALUE CREATION